



# Relatório

## 24º Encontro Anual da COMPÓS

Brasília, DF - Brasil

9 a 12 de junho de 2015

---

## ORGANIZAÇÃO

### REALIZAÇÃO

Universidade de Brasília

Universidade Católica de Brasília

### CO-REALIZAÇÃO

Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal do Ensino Superior (CAPES)

Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP)

Canal Futura

Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos (Finatec)

Associação dos Magistrados do Distrito Federal (Amagis)

Agência DoisnoveMeia

Agência Pupila Audiovisual

Agência Facto

### COMISSÃO ORGANIZADORA

#### **Diretoria da COMPÓS**

Eduardo Vittorio Morettin

Inês Vitorino

Gislene Silva

#### **Coordenação Geral e Executiva**

Thais de Mendonça Jorge – Coordenadora do PPG-FAC/ UnB

Florence Dravet – Coordenadora do PPGCom/ UCB

Tiago Quiroga Fausto Neto

#### **Comissão Organizadora Local**

6 Comissões, envolvendo 15 professores, mais de 100 alunos das duas universidades (UnB e UCB)

- Captação de Recursos
- Cultural
- Logística
- Financeira
- Identidade visual
- Comunicação

---

## SUMÁRIO

<b>1 Introdução .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Programação .....</b>	<b>1</b>
2.1 Logística e Credenciamento .....	1
2.2 Abertura oficial .....	2
2.3.1 <i>Cerimônia de Abertura</i> .....	2
2.3 Apresentação de trabalhos nos GTs .....	2
2.4 Lançamento de Livros .....	3
2.5 Reuniões .....	3
2.5.1 <i>Reunião dos Coordenadores de GTs</i> .....	3
2.5.2 <i>Reunião do Conselho da COMPÓS</i> .....	3
2.6 Programação Cultural .....	3
2.6.1 <i>Festa de encerramento</i> .....	3
<b>3 Participantes .....</b>	<b>4</b>
3.1 Organização do encontro .....	4
<b>4 Instituições parceiras .....</b>	<b>4</b>
4.1 Setores Internos da Universidade .....	5
<b>5 Estratégias comunicacionais do evento .....</b>	<b>5</b>
5.1 Identidade visual .....	5
5.2 Website .....	5
5.3 Redes Sociais .....	6
5.4 Cobertura .....	6
5.5 Kit para participantes .....	6
5.6 Comunicação visual .....	6
5.7 Certificados .....	6
<b>6 Financeiro .....</b>	<b>6</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>7</b>



---

## 1 INTRODUÇÃO

O 24º Encontro Nacional da Compós, organizado e executado pelas Universidades de Brasília e Católica de Brasília, entre os dias 9 e 12 de junho de 2015, foi uma grande oportunidade para mostrar que essas instituições oferecem condições propícias para o ensino, a pesquisa e a extensão e que sabem receber bem os pesquisadores, constituindo com isso uma posição de liderança sólida no campo da Comunicação. Essa posição favorece a região Centro-Oeste que, cada vez mais, vem recebendo docentes e discentes de todo o Brasil para aqui desenvolver seus estudos.

A realização do Encontro juntou 344 inscritos, mas calcula-se que um total de 500 pessoas circulou nos corredores da Faculdade de Comunicação durante os dias de apresentação dos Grupos de Trabalho. A Comissão Organizadora Local teve a participação de 150 docentes e discentes, incluindo os professores das duas universidades, bem como doutorandos, mestrandos, graduandos e servidores técnico-administrativos.

Na avaliação dos participantes, mereceram o primeiro lugar no ranking de aprovação os monitores de sala, seguidos da equipe de credenciamento. Ainda entre os pontos fortes, o hotel oficial, os coffee-breaks e serviços de alimentação, e o serviço de transporte também receberam elogios.

## 2 PROGRAMAÇÃO

A Programação Oficial do 24º Encontro começava no dia 9 de junho, com a Cerimônia de Abertura, no Campus da Universidade Católica de Brasília (UCB) e se estendia até o dia 12 de junho, com as reuniões de Coordenadores de GTs e do Conselho da Compós, encerrando assim as atividades. No dia 11 de junho houve a tradicional festa, desta vez numa casa de shows do Lago Sul, em Brasília.

### 2.1 LOGÍSTICA E CREDENCIAMENTO

**Data:** 9 de junho de 2015

**Horário:** 9/ 18h

---

**Local:** Hotel Cullinan e UCB

A equipe de Logística se encarregou de receber os participantes no aeroporto de Brasília, indicando a eles como se locomover até os hotéis e até os locais do 24º Encontro. Para facilitar e agilizar o credenciamento, este começou no hotel oficial do evento, e se estendeu no mesmo dia à UCB, transportando-se no dia seguinte para a UnB.

## 2.2 ABERTURA OFICIAL

O 24º Encontro Anual da Compós não contou desta vez com o Seminário Internacional, mas optou por apresentar um palestrante ilustre na cerimônia da abertura, o professor Muniz Sodré. Participaram cerca de 250 pessoas da cerimônia, seguida de coquetel.

### 2.2.1 CERIMÔNIA DE ABERTURA

**9 de junho de 2015**

**Abertura oficial do 24º Encontro Anual da Compós**

- Apresentação do vídeo “Origens da Compós”, uma produção da agência júnior da UnB, Pupila.
- Palestra com o Professor convidado Muniz Sodré
- Entrega do Prêmio Compós de Dissertações e Teses 2014
- Apresentação do grupo musical Bem Brasil
- Coquetel

**Local:** Auditório da Universidade Católica de Brasília, com transmissão on-line.

**Horário:** 19h30

## 2.3 APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS NOS 17 GTs

**Dias 10 e 11 de junho de 2015**

---

**Horário:** 8h-18h

**Local:** Salas de Aula da FAC/UnB (Campus Darcy Ribeiro)

## 2.4 LANÇAMENTO DE LIVROS

**Data:** 10 de junho de 2015

**Horário:** 18h

**Local:** Jardins da FAC/ UnB

Foram lançados 28 livros de participantes da Compós e de docentes e discentes da FAC, numa recepção que teve música e coquetel.

## 2.5 REUNIÕES

### 2.5.1 REUNIÃO DOS COORDENADORES DE GTs

**Data:** 12 de junho de 2015

**Horário:** 9h-12h

**Local:** Hotel Cullinan

### 2.5.2 REUNIÃO DO CONSELHO DA COMPÓS

**Data:** 12 de junho de 2015

**Horário:** 14h-17h30

**Local:** Hotel Cullinan

## 2.6 PROGRAMAÇÃO CULTURAL

### FESTA DE ENCERRAMENTO

**Data:** 11 de junho de 2015

---

**Horário:** 21h

**Local:** Restaurante Poizé Beira Lago

### 3 PARTICIPANTES

- Número de inscrições: 344
- 170 trabalhos selecionados
- 156 pessoas em hotel, sendo:
  - 135 passagem/ hotel
  - 21 sem passagem/ hotel (Brasília/ outros)
  - 2 pessoas (Prêmio Compós)
  - 3 pessoas (Diretoria) + secretária executiva.

#### 3.1 ORGANIZAÇÃO DO ENCONTRO

A pesquisa respondida pelos participantes (ver **Anexo 1 – Pesquisa de Avaliação do Evento**) mostrou que o 24º Encontro Nacional da Compós teve um público majoritariamente feminino (55%) contra 45% de homens. Do total, 41,8% iam pela primeira vez a um evento da Compós; 38% de todos os participantes eram professores ligados a alguma instituição de ensino superior.

Os números apontaram:

- 53,15% Doutores
- 20,72% Doutorandos
- 9,01 Mestres
- 15,32% Mestrandos

---

## 4 INSTITUIÇÕES PARCEIRAS

- 32 empresas visitadas/ contactadas, entre elas: Capes/ CNPq/ Banco do Brasil/ Caixa Econômica Federal/ IPEA/ BNDEs/ BRB/ CNI/ Canal Futura/ FSB/ Bancorbrás/ Jornal de Brasília/ Correio Braziliense/ TV Globo

### 4.1 SETORES INTERNOS DA UNIVERSIDADE

Decanato de Pesquisa e Pós-Graduação – Decano Prof. Jaime Martins de Santana

Faculdade de Comunicação

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Departamento de Transportes – Prefeitura do Campus Darcy Ribeiro

Fundação de Empreendimentos Científicos e Tecnológicos (Finatec)

## 5 ESTRATÉGIAS COMUNICACIONAIS DO EVENTO

### 5.1 IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do 24º Encontro Anual da Compós foi desenvolvida pela Comissão de Identidade Visual, sob o comando das professoras Selma Oliveira e Gabriela Freitas. A ideia era apresentar algo típico de Brasília, como os cobogós. Eles foram utilizados no desenho do pano de fundo da marca, que optou por cores que caracterizam a cidade: o azul e o amarelo, acompanhados do branco. Também a opção por curvas foi uma alusão às curvas do traçado arquitetônico da cidade.

### 5.2 WEBSITE

O website do 24º Encontro entrou no ar em dezembro, para receber as primeiras inscrições e apresentar o evento. Desde o início, os alunos da Faculdade de Comunicação da UnB, chefiados pelos professores José Curvello e Samuel Lima, se empenharam em alimentar o espaço com notícias sobre a Compós.

### 5.3 REDES SOCIAIS

O evento teve uma página ativa no Facebook, com postagens ininterruptas durante todo o evento.

### 5.4 COBERTURA

Durante o 24º. Encontro da Compós, equipes da UnBTV acompanharam a dinâmica dos Grupos de Trabalho e colheram opiniões e comentários por parte dos pesquisadores.

O evento foi coberto pela Agência Facto, empresa júnior da Faculdade de Comunicação.

### 5.5 KIT PARA PARTICIPANTES

A ecobag que os participantes receberam continha: bloco, caneta, livro de resumos, materiais turísticos sobre Brasília, mapa da UnB, dentre outros.

### 5.6 COMUNICAÇÃO VISUAL

Todos os monitores receberam camisetas brancas com o logotipo do evento.

### 5.7 CERTIFICADOS

Para a emissão dos certificados foi criado um sistema de emissão on-line.

## 6 FINANCEIRO

### Passagens

36	Rio de Janeiro
28	São Paulo
16	Belo Horizonte
04	Belém
19	Porto Alegre
07	Recife
02	João Pessoa
01	Cuiabá
08	Curitiba
01	Florianópolis
06	Salvador
05	Fortaleza
01	Natal
01	Goiânia

## Conta Corrente Financeira

Receitas	Valor	Saldo
Inscrições - COMPÓS	R\$ 82.460,00	R\$ 82.460,00
Capes	R\$ 50.000,00	R\$ 132.460,00
Canal Futura	R\$ 50.000,00	R\$ 182.460,00
FAC	R\$ 13.035,40	R\$ 195.495,40
DPP (UNB)	R\$ 14.221,72	R\$ 209.717,12
PPGCOM UNB	R\$ 10.000,00	R\$ 219.717,12
Amagis	R\$ 5.872,66	R\$ 225.589,78
Finatec	R\$ 3.600,00	R\$ 229.189,78
Diferença quartos	R\$ 21.390,50	R\$ 250.580,28
<b>Soma</b>	<b>R\$ 250.580,28</b>	<b>-</b>
Despesa	Valor	Saldo
Diárias / hospedagem	R\$ 110.808,25	R\$ 139.772,03
Passagens aéreas	R\$ 74.432,62	R\$ 65.339,41
Arranjo de flores	R\$ 150,00	R\$ 65.189,41
Passagens aéreas - diretoria COMPÓS	R\$ 3.131,63	R\$ 62.057,78
Brindes - ecobags	R\$ 1.700,00	R\$ 60.357,78
Gráfica	R\$ 9.903,77	R\$ 50.454,01
Camisetas	R\$ 600,00	R\$ 49.854,01
Traslados	R\$ 6.839,76	R\$ 43.014,25
Rádios comunicadores	R\$ 330,00	R\$ 42.684,25
Lanche monitores	R\$ 175,98	R\$ 42.508,27
Presente palestrante	R\$ 250,00	R\$ 42.258,27
Vinhos para coquetel	R\$ 1.045,00	R\$ 41.213,27
Site	R\$ 1.700,00	R\$ 39.513,27
Apresentação musical	R\$ 2.000,00	R\$ 37.513,27
Alimentação	R\$ 20.000,00	R\$ 17.513,27
Refeições	R\$ 3.600,00	R\$ 13.913,27
Alimentação hotel - 12 de junho	R\$ 2.808,25	R\$ 11.105,02
Impressão certificados	R\$ 33,75	R\$ 11.071,27
Hospedagem site	R\$ 134,10	R\$ 10.937,17
Equipamentos hotel	R\$ 2.845,75	R\$ 8.091,42
Kit boas vindas	R\$ 120,09	R\$ 7.971,33
Canetas	R\$ 210,00	R\$ 7.761,33
Jarras e copos	R\$ 120,00	R\$ 7.641,33
Sinalização	R\$ 24,00	R\$ 7.617,33
Estacionamento	R\$ 20,00	R\$ 7.597,33
Gasolina	R\$ 110,00	R\$ 7.487,33
Serviços de limpeza	R\$ 400,00	R\$ 7.087,33
Passagem conferencista	R\$ 1.178,00	R\$ 5.909,33
Confraternização	R\$ 600,00	R\$ 5.309,33
Aluguel toalhas	R\$ 101,00	R\$ 5.208,33

---

<b>Soma</b>	<b>R\$ 245.371,95</b>	<b>R\$ 5.208,33</b>
-------------	-----------------------	---------------------

## **ANEXOS**

- Anexo 1: Pesquisa de Avaliação do Evento
- Anexo 2: Relatório da Comissão de Receptivo