

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

INSTITUIÇÃO(ÕES) PARTICIPANTE(S)

Sigla/Nome	IES Principal?	Município	UF	URL	E-mail	Telefone/Fax
ESPM/ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	SIM	São Paulo	SP	http://www.espm.br/	prppg@espm.br	(11)50854870

IDENTIFICAÇÃO DO(S) DIRIGENTE(S)

Sigla IES	Cargo	Nome	E-mail Institucional
ESPM	Coordenador(a) da Proposta	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	ELISABETEANTONIOLI@HOTMAIL.COM
ESPM	Pró-Reitor(a)	MARCOS AMATUCCI	MARCOSAMATUCCI@ESPM.BR

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

CARACTERIZAÇÃO DA PROPOSTA

Contextualização Institucional e Regional da Proposta

CONTEXTUALIZAÇÃO INSTITUCIONAL:

A necessidade de gerar conhecimento nas áreas em que atua e de desenvolver pesquisas como modo de aperfeiçoar o ensino de graduação tem sido uma preocupação da ESPM. O início dessa missão se deu em 1997 com a criação do Programa de Iniciação Científica (PIC), dedicado ao incentivo de pesquisa do corpo discente, e do Núcleo de Pesquisa e Publicação (NUPP), dedicado ao incentivo de pesquisa do corpo docente.

Outro passo dado na direção de consolidar a pesquisa na ESPM ocorreu em 2004 por meio da criação do Centro de Altos Estudos da ESPM (CAEPM), que tem como objetivo fomentar e difundir conhecimento de fronteira nas áreas de expertise da Instituição, além de valorizar os professores pesquisadores. Essas iniciativas geraram resultados na pesquisa, possibilitando o surgimento dos cursos de Pós-graduação Stricto Sensu da ESPM na área de Comunicação (Mestrado e Doutorado - PPGCOM), em Administração (Mestrado e Doutorado - PMDGI) e mais recentemente o Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor (MPCC).

A união dos vínculos que a Instituição possui com o mercado de trabalho, o desenvolvimento de pesquisas e a própria criação do Bacharelado em Jornalismo motivaram o desenvolvimento do projeto para a criação de um curso de pós-graduação stricto sensu. Nesse sentido, a proposta é que o curso se dedique às práticas jornalísticas, ao mercado e aos empreendimentos. Além disso, que estimule seus egressos a desenvolver as competências e habilidades necessárias para atender ao jornalismo neste novo cenário comunicacional, que precisa de novas práticas de produção e gestão, conforme as demandas emergentes, suportadas, principalmente, pelos ambientes digitais.

Uma contribuição importante para o Mestrado proposto foi a criação do ESPM Media Lab, em 2011, que é um laboratório de pesquisas em Mídias, Entretenimento, Design e Intervenções Artísticas (M.E.D.I.A), com o objetivo de contribuir de forma relevante para o mapeamento e análise das principais transformações que ocorrem no campo das relações sociais, da comunicação e do consumo, em um contexto brasileiro sensível à emergência e ao incremento da cultura digital. O laboratório é operado por pesquisadores efetivos e associados, alunos da pós-graduação e da graduação. O diretor é o Prof. Dr. Vinícius Andrade Pereira, que atuará como professor-colaborador do Mestrado Profissional em Produção Jornalística e Mercado. O laboratório conta também com professores efetivos do programa. Pretende-se que os alunos do Mestrado Profissional participem ativamente do Media Lab, pois esse laboratório, será parte integrante do curso.

A presente proposta do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado da ESPM está inserida no contexto dos Critérios de Implantação do Mestrado Profissional da CAPES, particularmente seguindo as Diretrizes e Parâmetros de Avaliação de Propostas de Cursos Novos de Mestrado Profissional desenvolvidas pela Comissão da Área de Ciências Aplicadas I, assim como, nas Diretrizes Curriculares Nacionais de Jornalismo, que incentivam o Mestrado Profissional.

Em termos institucionais, torna-se relevante traçar a origem desta proposta no âmbito da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação Stricto Sensu, que já abriga os Programas de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (Mestrado e Doutorado), o PPG em Administração com foco em Gestão Internacional (Mestrado e Doutorado), ambos constituídos como cursos acadêmicos, juntamente com o Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor. Essa Pró-Reitoria congrega ainda o Observatório de Multinacionais Brasileiras, o Centro de Referências em Estudos do Comportamento do Consumidor, o Escritório de Projetos e Apoio à Pesquisa (EPAP), o CAEPM e o ESPM Media Lab.

Devem ser ressaltadas, ainda no contexto institucional, que existem diversas iniciativas da ESPM no sentido de manter e ampliar os vínculos de seus professores, pesquisadores e alunos com o mercado. A ESPM já mantém parcerias, por meio do bacharelado em Jornalismo, com a rádio CBN, com a TV Futura, com o site Catraca Livre e com o Instituto Palavra Aberta. Espera-se que, com a implantação do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado, essas parcerias se ampliem significativamente. Ressalta-se ainda que a Revista de Jornalismo ESPM – Edição Brasileira da Columbia Journalism Review está aberta a publicações que reflitam as pesquisas de professores e alunos, consolidando-se como um dos veículos de amplificação da produção de conhecimento gerada pelo Programa.

No que diz respeito ao corpo docente permanente do Mestrado em Produção Jornalística e Mercado, vale destacar que é composto por professores doutores que fazem parte do curso de graduação em Jornalismo. Todos eles fazem parte, também, dos grupos de pesquisa que estão registrados no CNPQ.

A ESPM optou por constituir o corpo docente permanente do Mestrado com os mesmos professores que atuam na graduação para que ambos os cursos mantenham uma integração desde o início, como também, para reforçar os projetos de ensino, pesquisa e extensão. A partir da implementação do Mestrado em Produção Jornalística e Mercado, pretende-se que todo o corpo docente faça pós-doutorado no exterior. O professor Edson Capoano está em fase preparatória, pois participa como pesquisador visitante na

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Universidade de Navarra, Espanha, no período de 22 de junho a 22 de julho de 2015, quando, na oportunidade, apresentará uma proposta para cursar o pós-doutorado.

O professor Vinícius Andrade Pereira inicia sua pesquisa de pós doutoramento em julho de 2015 a janeiro de 2016, no The Brown Institute For Media Innovation, na Universidade Columbia, Nova Iorque, EUA. A proposta do projeto de pesquisa "Entendendo os M.E.D.I.A. (Mídias, Entretenimento, Design, Informação e Artes): As Extensões da Comunicação" é explorar um conjunto de produtos midiáticos singulares (nomeados no estudo como PMS), com o intuito de evidenciar a crescente relevância no campo da comunicação. A pesquisa pretende aprofundar a compreensão no que toca às tensões e extensões que os M.E.D.I.A. trazem ao campo da comunicação, como por exemplo, a crise nos modelos de jornalismo.

A pesquisa também possui um conjunto de objetivos específicos tais como: Mapear um conjunto de PMS (produtos midiáticos singulares) a partir das produções financiadas pelo The Brown Institute For Media Innovation (Escola de Jornalismo da Universidade Columbia) e, eventualmente, por centros correlatos - como o Tow Center For Digital Journalism/Columbia University - que servirá como referência para afirmar o conjunto de conhecimentos referentes aos M.E.D.I.A. como relevante e necessário na formação dos profissionais de comunicação, particularmente de jornalismo. Levantar modelos de produção e de transmissão de conhecimento - como novos currículos, tecnologias, ambientes (salas de aula, laboratórios e afins), pedagogias e competências cognitivas - que deverão fazer parte da formação do estudante e profissional de comunicação, particularmente de jornalismo, à luz dos M.E.D.I.A. Construir parcerias e formas diversas de pesquisas e trabalhos acadêmicos colaborativos entre o Instituto Brown/Escola de Jornalismo da Universidade Columbia e o ESPM Media Lab, os cursos de graduação e o Mestrado Profissional em Jornalismo da ESPM. Apresentar resultados da pesquisa para a comunidade acadêmica da ESPM, assim como para as principais empresas de mídias situadas na cidade de São Paulo, como o Grupo Abril, o Estado de S. Paulo, a Folha de S. Paulo, o Portal Terra, dentre outras, considerando que essas empresas têm dialogado com o ESPM Media Lab, em busca de inovações em mídias.

Outro destaque para o Mestrado em Produção Jornalística e Mercado da ESPM se refere à participação do jornalista Ricardo Gandour. Pelo seu notório saber na área de jornalismo, com um percurso que passa por prestigiosos e diversos cargos nos principais jornais do país, Ricardo Gandour participará das atividades do Mestrado em Jornalismo da ESPM de diferentes modos. Um deles implica a colaboração na pesquisa "Novas linguagens em jornalismo digital e produtos midiáticos singulares e sustentáveis economicamente", desenvolvida no ESPM Media Lab, espaço experimental do Mestrado. Outra forma de participação de Gandour será como professor-palestrante na disciplina Produtos Midiáticos Singulares, ministrada pelo professor Vinícius A. Pereira, particularmente no tópico que discute os potenciais econômicos dos referidos produtos (vide a ementa da disciplina). Ainda é importante destacar que, assim como o professor Vinícius A. Pereira, o jornalista Ricardo Gandour passará um semestre na Universidade de Columbia com subsídios oferecidos pela ESPM, pesquisando temas relacionados ao universo do jornalismo contemporâneo como modelo de negócio viável e seu papel no equilíbrio das forças que sustentam as democracias contemporâneas. Tais estudos serão traduzidos na forma de papers, relatórios e mesmo em um livro, colaborando nas formas de geração de conhecimento em jornalismo, em uma perspectiva profissional e empírica, que o Mestrado Profissional em Jornalismo da ESPM se propõe. Por fim, vale ressaltar que a presença do jornalista Ricardo Gandour como pesquisador e colaborador nas atividades de pesquisa e docência no Mestrado Profissional em Jornalismo da ESPM oferece oportunidades de diálogos e de trocas diretas com o jornal O Estado de S. Paulo, em modos e formatos os mais diversos, que serão divulgados à medida em que as atividades do Mestrado avançarem nos próximos semestres.

CONTEXTUALIZAÇÃO REGIONAL

A importância e o destaque do estado de São Paulo no mercado, na atuação profissional e na formação acadêmica dos Jornalistas no Brasil são inconteste e de notório conhecimento público e social. São Paulo abriga os principais grupos de mídia do País, sendo que, dos atuais 41 grupos de abrangência nacional, 30 têm sede no estado, que conta ainda com 15 grupos de abrangência regional e com as representações brasileiras de grandes grupos internacionais como, por exemplo, Sony Pictures Entertainment, 20th Century Fox, Walt Disney Company, entre outros. No que diz respeito ao mercado televisivo, ainda hoje um dos mais fortes do setor e de inegável relevância na formação e veiculação da opinião pública no País, o cenário estadual contempla três das quatro maiores redes privadas brasileiras (SBT, Record e Bandeirantes), além de se constituir no segundo maior polo de produção da Rede Globo e de contar com importantes emissoras públicas, notadamente a TV Cultura e a TV Brasil. Há que se considerar, também, os dois maiores jornais de circulação nacional, Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo, as duas maiores editoras de revistas, Abril e Globo, assim como um grande número de jornais de bairro, além de emissoras de rádio, e diversas Agências de Notícias aqui instaladas.

No que concerne ao ambiente digital, em célere crescimento, o estado abriga, além dos veículos e publicações ligados aos tradicionais grupos empresariais de mídia, como UOL (Grupo Folha) e G1 (Rede Globo), além dos portais Terra e R7, e os mais recentes como Brasil Post, El País, Vice, entre outros. Ressalta-se ainda, no cenário digital, o crescimento

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

de organizações e grupos de profissionais independentes, como a Pública – Agência de Reportagem e Jornalismo Investigativo ; a Ponte - novo canal de informação sobre Segurança Pública, Direitos Humanos, Justiça e Democracia; os profissionais vinculados à Casa da Cultura Digital SP , à Mídia Ninja (Narrativas Independentes, Jornalismo e Ação) ; a Rede de Coletivos Jornalistas Livres e os movimentos de midiativismo da periferia da capital, como o Periferia em Movimento , bem como iniciativas de estudantes de jornalismo, tal como a Revista Vaidapé e o SP Invisível. O midiativismo e o midialivismo (a aproximação dos movimentos sociais com as ações de jornalismo nas redes digitais) tem demonstrado um campo a ser explorado no estado. Além desses, há que se considerar a crescente produção jornalística em blogs, fanzines e experimentações de agências independentes, como a CrossContent . Um bom exemplo da emergência de novas práticas jornalísticas em São Paulo é o especial “A Conta da Água” , elaborado pelos coletivos de Mídia NINJA, Centro de Estudos da Mídia Alternativa Barão de Itararé, Ponte Jornalismo, Brasil de Fato, Outras Palavras, Revista Vaidapé e Volume Vivo . Trata-se de um especial multimídia jornalístico em que profissionais dos coletivos participantes se reuniram para produzir conteúdos sobre a atual crise hídrica no estado. Todos estes dados do mercado fazem de São Paulo um sólido e intenso cenário de atuação profissional, tornando compreensível porque 4 (quatro) de cada 10 (dez) jornalistas profissionais brasileiros atuam no estado, segundo perfil da profissão elaborado pela Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj) em 2012 . Este mesmo perfil informa ainda que, com relação à área de atuação profissional, 55% dos jornalistas brasileiros atuam na mídia (entendida pela Federação como veículos de comunicação e produtoras de conteúdo), 5% estão na docência e 40% estão fora da mídia (assessoria de imprensa ou de comunicação e outras ações que utilizam conhecimento jornalístico, na definição da Fenaj). Outro dado especialmente relevante para o projeto de Mestrado profissional aqui proposto é que, apesar de a maioria ter graduação na área, apenas cerca de 30% dos jornalistas tem pós-graduação.

A formação acadêmica, aliás, é outro setor que atesta o pioneirismo e importância de São Paulo no cenário comunicacional. O estado foi pioneiro não apenas no ensino de graduação, respondendo ainda hoje pelo maior número de cursos de jornalismo do País, como abrigou os primeiros programas de pós-graduação na área. Atualmente, dos 45 programas de pós-graduação stricto sensu em comunicação reconhecidos pela CAPES, 13 estão localizados no estado . Todos acadêmicos. Nessa perspectiva, há necessidade de que o estado de São Paulo abrigue, também, programas de mestrados profissionais. O conjunto dos fatores anteriormente elencados aponta inequivocamente para uma crescente demanda por especialização e qualificação não apenas dos profissionais que atuam em empreendimentos de mídia tradicionais e recém-criados, mas também de um grande número de jornalistas que estão em atividade sem vinculação institucional – os dados da Fenaj dão conta de que 1 (um) a cada 4 (quatro) jornalistas atua como freelancer, contratado como Pessoa Jurídica ou como prestador de serviço –, e outros que pretendem se inserir no mercado ou empreender novos negócios.

Assim, mostra-se propício o programa como o Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado (MPPJM) da ESPM, que pretende, em nível de stricto sensu, contribuir para a consecução de um dos principais objetivos da própria Capes ao regulamentar os mestrados profissionais no País: “capacitar profissionais qualificados para o exercício da prática profissional avançada e transformadora de procedimentos, visando atender demandas sociais, organizacionais ou profissionais e do mercado de trabalho” (Portaria nº 17, de 28 de dezembro de 2009) .

Tem-se em vista, portanto, que estes profissionais necessitam alcançar degraus mais altos não apenas em relação à titulação, mas, sobretudo, em relação às pesquisas e experimentos de novas formas de produção e empreendimentos jornalísticos, podendo se colocar em posição de vanguarda neste momento de reconfiguração das formas de fazer jornalismo. É urgente que o Brasil alcance o mesmo patamar de outros países em relação às pesquisas que estão sendo desenvolvidas e que devem redirecionar ainda mais as práticas e os empreendimentos jornalísticos. E é neste sentido e orientada pelos valores da inovação e da qualificação contínuas, que a ESPM garantirá que o Mestrado Profissional em Produção Jornalística e Mercado tenha esse papel de líder no estado de São Paulo, podendo expandir sua atuação e alcance, principalmente, para a região Sudeste.

Histórico do Curso

A ESPM mantém longa tradição na área comunicacional desde a sua criação, em 1951, por meio de um projeto de Rodolfo Lima Martensen, atendendo a um convite de Pietro Maria Bardi, então diretor do Museu de Arte de São Paulo (Masp) – e apoiado por Assis Chateaubriand, presidente dos Diários Associados, na época o maior grupo de mídia do Brasil. Com o nome de Escola de Propaganda do Masp, ocupou, inicialmente, uma sala do museu e, posteriormente, salas dos Diários Associados. Hoje, na área da comunicação, possui cursos de Graduação em Publicidade, Design e Jornalismo, cursos de lato sensu e o Programa de Pós-Graduação Stricto Sensu em Comunicação e Práticas de Consumo, criado em 2006, e que oferece cursos de mestrado acadêmico e doutorado. Deve ser enfatizada, mais uma vez, a existência do CAEPM – Centro de Altos Estudos da ESPM –, cuja missão é promover a geração de conhecimentos orientados para a inovação, que estimula e financia pesquisas também em jornalismo; e do Media Lab – laboratório de pesquisas

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

em Mídias, Entretenimento, Design e Intervenções Artísticas (M.E.D.I.A) –, cujo objetivo é contribuir de forma relevante para o mapeamento e análise das principais transformações que ocorrem no campo das relações sociais, da comunicação e do consumo e cujo quadro de pesquisadores já conta, também, com professores do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado. O ESPM Media Lab estrutura suas pesquisas em sete núcleos temáticos, a saber: Novos Meios e Novas Linguagens; Mídias e Redes Sociais; Expressões Visuais e Sonoras; Comunicação Multissensorial; Mídias e Educação; Captação de Recursos para Projetos Científicos e Desenvolvimento Tecnológico; e Estudos Teóricos e Empíricos em Mídia Contemporânea. As pesquisas em andamento no laboratório dialogam diretamente com os objetivos do Mestrado aqui proposto.

Especificamente no núcleo Novos Meios e Novas Linguagens, há dois professores do curso de graduação em Jornalismo que desenvolvem pesquisas associadas. A proposta deste núcleo é investigar linguagens e novos meios emergentes, desde inovações e usos tecnológicos feitos por diferentes públicos, bem como explorar os conceitos dos ambientes digitais. Nele, atualmente, desenvolvem-se as pesquisas “Novas linguagens em jornalismo online e narrativas digitais”, “Mapeamento virtual como linguagem” e “Bens virtuais em jogos MMORPG – investimentos em um mundo virtual”. No núcleo Mídias e Redes Sociais, estão em andamento as pesquisas “Performance discursiva, relacionamento e engajamento nos sites de redes sociais” e “Cases de marketing em sites de redes sociais: cenário brasileiro”. “Supermercado multissensorial” é a atual pesquisa do núcleo Comunicação Multissensorial e “Novas linguagens para processos de e-learning” a de Mídias e Educação.

Em parceria com o ESPM Media Lab, no Núcleo Novos Meios e Novas Linguagens, também está sendo desenvolvida a pesquisa aplicada em jornalismo “Sistemas para o ciberjornalismo: produtos e aplicativos para o jornalismo contemporâneo”, integrante também da área Jornalismo do Centro de Altos Estudos da ESPM (CAEPM). Pesquisa em Jornalismo da ESPM, sob a condução da professora Carla Andrea Schwingel, com recursos do CAEPM, vincula-se às temáticas prioritárias para o Plano Diretor Acadêmico da ESPM (2013/2020). Esta pesquisa objetiva analisar produtos jornalísticos com narrativas específicas para o jornalismo digital em função dos aplicativos automatizados (sistemas e algoritmos) que os compõem (narrativa), compreendendo os sistemas tecnológicos como estruturantes para as narrativas digitais (aplicativos). A pesquisa inclui ainda o desenvolvimento de um protótipo (sistema) para narrativas digitais jornalísticas e problematiza os aspectos necessários à produção e ensino do jornalismo digital mediante dispositivos tecnológicos que integram modalidades e/ou formatos de conteúdos na composição automatizada dos produtos/especiais jornalísticos. Além das atividades e espaços de pesquisa anteriormente destacados, outro fator fundamental para a proposição do Mestrado Profissional em jornalismo são os resultados das avaliações do curso de Graduação em Jornalismo da ESPM. Iniciado em 2011, o curso foi reconhecido pelo INEP/MEC com a nota máxima: 5 (cinco); ficou com o primeiro lugar em jornalismo na cidade de São Paulo, no Ranking Universitário da Folha de S. Paulo (RUF), conforme avaliação feita pelos representantes de Recursos Humanos da Empresas, em 2013. Na avaliação geral do mesmo Ranking Universitário da Folha de S. Paulo (RUF), em 2014, o curso se classificou em décimo lugar em relação a todos os cursos do Brasil. Sobre oferta e demanda, a Revista Imprensa, de janeiro de 2015, publicou matéria que traz uma comparação entre a relação candidato/vaga nos principais cursos de jornalismo do Brasil, no período 2013-2014, segundo a qual o curso de Jornalismo da ESPM ficou em segundo lugar na relação candidato/vagas das escolas particulares.

A infraestrutura de ensino e pesquisa da graduação em Jornalismo – bem como os resultados de avaliação já apontados – e sua integração com este projeto de Mestrado Profissional não devem ser analisadas sem se considerar, ainda, a Agência de Jornalismo, que, inicialmente vinculada à Graduação, deverá também oferecer espaço para o Mestrado, com o objetivo de integrar alunos, professores e pesquisadores dos dois níveis, bem como deverá se constituir em espaço privilegiado para atividades práticas, laboratoriais e de experimentação. Em moldes semelhantes, o Portal de Jornalismo ESPM-SP, também do curso de Graduação, que expõe produções jornalísticas elaboradas por alunos, integrará os espaços de experimentação e produção do Mestrado por meio do desenvolvimento de página própria voltada à difusão da produção de docentes e discentes. A Agência de Jornalismo ESPM-SP é um projeto com potencial privilegiado para o Mestrado, pois funciona como espaço laboratorial para os alunos do curso, que têm a oportunidade de produzir produtos jornalísticos em mídia impressa, áudio, visual e web. Outro fator que merece ser destacado é a preocupação existente, em fazer com que esse espaço de aprendizagem e pesquisa possa ser, também, um local de experimentações que não se identifiquem apenas com o modelo da grande imprensa. A Agência de Jornalismo, além do professor responsável, conta com um grupo de docentes que orientam os alunos em suas produções. Os professores, além da orientação, discutem com os alunos os trabalhos com o objetivo de fazer com que os discentes desenvolvam uma reflexão crítica sobre o que produzem.

Outro laboratório existente e que deve ser ressaltado é o GAME LAB, que é um espaço experimental para pesquisa e experimentação lúdica por meio de jogos. Atualizado com o cenário mercadológico contemporâneo e envolvido com tecnologias e tendências, tem como objetivo conhecer conceitos, mecânicas e interfaces e outros elementos sobre jogos diversos, bem como produzir inteligência sobre o mercado brasileiro de games e game de design de interesses da comunicação. Este laboratório será espaço para os alunos que tenham interesse em desenvolver pesquisas em novas narrativas jornalísticas por meio de jogos.

Nessa perspectiva, é interessante assinalar ainda que o Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado - MPPJM foi pensado, levando-se em consideração: 1) O acervo de

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

pesquisas e a geração de conhecimento acumulado existentes e provenientes dos cursos, programa e centro, desenvolvidos na Instituição na área comunicacional. 2) A contribuição do Mestrado Profissional ao próprio Bacharelado em Jornalismo da ESPM, propiciando a integração dos cursos, haja vista a participação do corpo docente nos dois níveis. 3) A contribuição do Mestrado Profissional aos profissionais e ao mercado de trabalho.

Assim, torna-se evidente, pois, que a integração entre o Mestrado proposto e a graduação em Jornalismo da ESPM já se acha em pleno desenvolvimento. Exemplo disto é a participação de um número expressivo de profissionais do jornalismo na ESPM: entre aulas magnas, palestras, entrevistas para alunos e workshops do bacharelado em Jornalismo estiveram presentes na ESPM, em 2011, 16 (dezesesseis) profissionais; em 2012, 30 (trinta); em 2013, 72 (setenta e dois) profissionais. Em 2014, 71 (setenta e um) profissionais, totalizando em 04 (quatro) anos, 189 (cento e oitenta e nove) profissionais. Observa-se, ainda, que o diálogo entre o Mestrado Profissional e o Bacharelado em Jornalismo propiciará o desenvolvimento do pensamento crítico e reflexivo e a prática jornalística entre docentes e discentes, enfatizando-se que todos os professores efetivos do programa proposto já atuam na graduação.

Estes diálogo e integração constituem, ademais, uma das mais fortes marcas identitárias da ESPM, que, desde sua criação, possui fortes vínculos com o mercado nos diversos setores de sua atuação. Exemplos deste vínculo são os apoios sistemáticos para eventos no âmbito da graduação e que já se efetivaram no âmbito do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado – MPPJM, com a realização de encontros e conversas dos futuros professores do Mestrado com professores e profissionais de renome internacional: em 2011, estiveram presentes David Klatell, professor de Universidade de Columbia, e Gabriel Weimann, da Universidade de Haifa, Israel; em 2012, compareceu na ESPM o editor da Columbia Journalism Review, Victor Navaski, para o lançamento da Revista de Jornalismo ESPM – Edição Brasileira da Columbia Journalism Review, publicada em parceria com revista americana; e, em 2014, foi a vez de Deborah Seward, Diretora da Divisão de Comunicação Estratégica da ONU.

Ainda em 2014, foram realizados dois workshops voltados aos professores: um com o professor Rosental Calmon, professor da University of Austin, Texas, e diretor do Knight Center for Journalism in the Americas, sobre “Jornalismo e Empreendedorismo” e outro com o professor Carlos Soria, da Universidad de Navarra, sobre “Empresas informativas: turbinas jornalísticas e comerciais”.

Com relação ao corpo docente, é interessante observar que no VIII ABCIBER /2014, realizado na própria ESPM, os professores do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado, Carla Andrea Schwingel, Ênio Moraes Júnior, Maria Elisabete Antonioli e Silvio Henrique Vieira Barbosa discutiram na Mesa 5 “Produção e Circulação de Conteúdo Multimídia”, temática desenvolvida no Programa.

O mestrado em Jornalismo da ESPM tem como meta a organização de um periódico em jornalismo. Para tanto, os professores estão, atualmente, organizando a referida publicação.

Dessa forma, considerando uma evolução natural a expansão de cursos, laboratórios, centros e programas stricto sensu na ESPM, o Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado pretende ser um ponto de referência para a produção e a disseminação de conhecimento em relação ao pensar e ao fazer jornalístico, bem como na criação e gerenciamento de empresas de comunicação.

Cooperação e Intercâmbio

INTERCÂMBIO

A Diretoria de Internacionalização da ESPM firma acordos interinstitucionais que viabilizam experiências internacionais para seu corpo discente e docente. No fluxo emissivo, o Setor de Intercâmbios, sob a gestão de uma Diretoria, oferece o apoio necessário para o application e, no fluxo receptivo, auxilia os intercambistas das instituições de ensino parceiras na sua estada no Brasil.

Na Graduação, esse processo teve início em 2004. Em 2014, 182 alunos foram para o exterior (Outgoing students) para realizar intercâmbios, deste total, 122 para programas de longa duração (permanência de um semestre ou dupla titulação) e 60 para programas curta duração (permanência de uma a quatro semanas). Em 2014, a Pós Graduação Lato Sensu, enviou 70 alunos para programas de curta duração (15 dias a um mês).

A ESPM também tem recebido estudantes estrangeiros (Incoming students) para um período de estudos na Graduação. Em 2014 foram recepcionados 98 estudantes de fora da Instituição, 33 para programas de curta duração e 65 estudantes para programas de longa duração.

Pelo programa Ciência Sem Fronteiras, já foram aprovados 31 estudantes, 06 deles aprovados em 2014. Os países de destino para o cumprimento do programa incluem, com o total de estudantes: Reino Unido (09), Canadá (05), Estados Unidos (04), Austrália (03), Coreia do Sul (02), Holanda (02), Alemanha (01), Áustria (01), França (02), Irlanda (01) e Noruega (01).

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Deve ser observado, também, que a ESPM pretende ampliar o número de parcerias, bem como o número de estudantes nos intercâmbios.

PARCERIAS INTERNACIONAIS:

Segue a relação das instituições estrangeiras com as quais a ESPM possui convênios. Ressalta-se que todos esses acordos contemplam a possibilidade de cooperação entre alunos, professores e pesquisadores dos programas stricto sensu, sendo duas delas exclusivas para este tipo de programa.

AMÉRICA DO SUL

UNSTA – Universidad del Norte San Tomás de Aquino - San Miguel de Tucumán / Argentina

UPA – Universidad del Pacífico - Santiago / Chile

Universidad EAFIT - Medellín / Colômbia

AMÉRICA DO NORTE

BCIT - British Columbia Institute of Technology - Burnaby / Canadá

McGill University - Montreal / Canadá

Babson College - Wellesley / EUA

Suffolk University - Boston / EUA

TWC – The Washington Center - Washington D.C. / EUA

UNAM – Universidad Nacional Autónoma de México - Cidade do México / México

UDLAP – Universidad de las Americas Puebla - San Andrés Cholula, Puebla / México

EUROPA

IE University - Segóvia / Espanha

Universidad Antonio de Nebrija - Madri / Espanha

UAB – Universitat Autònoma de Barcelona - Barcelona / Espanha

Cergy Pontoise Université - Cergy / França

IÉSEG School of Management - Lille e Paris / França

Burgundy School of Business - Groupe ESC Dijon Bourgogne Dijon / França

University of Westminster - Londres / Inglaterra

NTU – Nottingham Trent University (*Acordo com School of Art & Design, Nottingham Business School) - Nottingham / Inglaterra

IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione - Milão / Itália

Universidade de Coimbra - Coimbra / Portugal

IADE – Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing - Lisboa / Portugal

IPAM – Instituto Português de Administração de Marketing - Aveiro Lisboa e Porto / Portugal

Exclusivo para Pós Graduação Lato Sensu:

Audência Nantes – École de Management - Nantes/França

EADA - Escuela da Alta Dirección y Administración - Barcelona / Espanha

Exclusivo para Pós Graduação Stricto Sensu:

UCM - Universidad Complutense de Madrid - Madri/ Espanha

UdG - Universidad de Guadalajara - Guadalajara/ México

COOPERAÇÃO/PARCERIAS

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

No que tange às pesquisas em cooperação, este ano o grupo de professores do Projeto de Mestrado em Jornalismo da ESPM se integrou ao grupo de pesquisadores do Projeto PIATCOM (Plataforma Iberoamericana para el Análisis en Tendencias en Comunicación), em que participam: o Instituto Tecnológico Monterrey de Puebla no México, a Universidade EAN de Bogotá na Colômbia e a Universidade Nebrija e Universidade Complutense na Espanha. Dessa forma, o PIATCOM conta com pesquisadores do Brasil, Colômbia, México e Espanha. Trata-se de um espaço para a articulação de pesquisadores dessas cinco instituições cujo objetivo das pesquisas se debruça nas tendências e novos perfis profissionais em comunicação. No caso, da ESPM, os projetos que estão sendo desenvolvidos se referem à linha 01 “Lógicas e Modelos de Gestão em Jornalismo”, no que diz respeito aos estudos e práticas voltados às novas atribuições e atuações do profissional no cenário jornalístico em constante mutação.

O PIATCOM, ainda, pretende: desenvolver atividades de investigação, formação e disseminação de caráter científico e comunicativo, acadêmico e empresarial e institucional. Manter relações de cooperação e de assistência mútua entre a natureza acadêmica, científica e tecnológica; e intercâmbio de professores, profissionais e experiências de mercado. Reforçar a presença dos pesquisadores das instituições parceiras com setores dos meios de comunicação, tanto nacionais como internacionais. Constituir um fórum de encontro entre o mundo acadêmico universitário e empresarial. Incentivar o diálogo entre professores, alunos, antigos alunos, personalidades referências na área de comunicação e, também, o mundo dos negócios. Compreender a comunicação de forma holística. Definir seminários entre professores das instituições parceiras para expandir a formação contínua dos recursos humanos. Constituir-se como observatório internacional de referência das necessidades de competências e perfis profissionais necessários para a sociedade conectada e globalizada no campo da comunicação.

Como já mencionado, desde o ano de 2012 a ESPM mantém uma parceria com a Columbia Journalism Review para a edição da Revista de Jornalismo ESPM Columbia Review no Brasil. Até o primeiro bimestre de 2015, foram publicados doze números da revista. Todas as edições contam com matérias de jornalistas brasileiros e matérias publicadas na Columbia Journalism Review. Após a implementação do Mestrado Profissional, os alunos também deverão contar com a revista para difusão da produção do conhecimento do curso. Além desta publicação, pretende-se organizar uma segunda, de caráter estritamente científico.

No Brasil, a ESPM mantém parcerias com a Rádio CBN, a TV Futura e o site Catraca Livre para que os alunos da graduação em Jornalismo, orientados por professores, veiculem produções jornalísticas. Os alunos de graduação também já publicaram matérias nos Jornais O Estado de S. Paulo (digital) e Folha de S. Paulo (digital) e, atualmente, publicam matérias no Brasil Post, Vice, Catraca Livre, cujos editores e diretores de conteúdos mantêm relacionamento com a instituição. O Mestrado em Produção Jornalística e Mercado deverá manter essas parcerias e ampliá-las, por meio de outras propostas que, efetivamente, possam contribuir com as pesquisas e produções tanto do corpo discente, como do corpo docente. Entende-se que esta aproximação se coaduna com o novo contexto mundial e fortalece as relações entre os conhecimentos produzidos na academia e as práticas oriundas do ambiente das empresas. Esta articulação com o mercado de trabalho, histórica na ESPM, ganhará fortalecimento e ampliação com o Mestrado em Jornalismo, que contribuirá, ainda, com a visibilidade de empreendimentos emergentes, principalmente no estado de São Paulo, oriundos de pequenos grupos, associações e ONGs, como aqueles já citados neste projeto.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Infraestrutura (Preenchimento Obrigatório)

Infraestrutura administrativa exclusiva para o programa?

SIM

Salas para docentes?

8

Salas para alunos, equipadas com computadores?

39

Laboratórios para pesquisa

LABORATÓRIOS E EQUIPAMENTOS EXCLUSIVOS PARA JORNALISMO

Agência de Jornalismo

A Agência de Jornalismo ESPM-SP está localizada no Prédio C – segundo andar, em espaço acoplado ao estúdio de rádio.

Sala A / Área física: 45 m2

Sala B / Área física: 22.1 m2

Estúdio de Rádio

Estúdio de Som A / Área Física: 69,01m2

Estúdio de Som B / Cabine para locuções / Área Física: 10,83m2

Equipamentos de Áudio para Copiagem, Externa e Eventos

Estações de Edição / Dez ilhas individuais com 91,39m² e uma sala de aula de edição com 64,69m² contendo 7 estações de edição.

Estações de Edição e Servidor Avid

Estúdio de Vídeo A / Área Física: 158,65 m²Estúdio de Vídeo B/ Área Física: 109,00 m²

Equipamentos para Gravação

Monitores de Vídeo

Equipamentos de Vídeo

Microfones

Iluminação e Acessórios

Laboratórios e Estúdios de Fotografia

Laboratório de Fotografia Química (Laboratório para revelação e ampliação em P/B):

Laboratório de Fotografia Digital

Estúdios de Fotografia Química e Digital

Sistema de empréstimo

O Núcleo de Imagem e Som têm regulamento próprio para o sistema de empréstimo.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA

A unidade Álvaro Alvim da ESPM conta com 18 laboratórios de informática, totalizando mais de 800 computadores entre MAC, PC e notebooks. Os laboratórios de informática estão divididos da seguinte forma: 1 laboratório de atendimento com 3 impressoras, 13 laboratórios PCs e 5 laboratórios MAC.

Todas estas máquinas estão interligadas à máquina do professor. Estes laboratórios, quando não utilizados em aula, ficam abertos para os alunos usarem no estudo ou realização de trabalhos.

Todos encontram-se conectados à internet.

Softwares Gráficos

Softwares disponíveis nos laboratórios:

Pacote Office ; Project ; Adobe CC ; Audacity ; BSPlayer ; Markstrat Team V ; Photo Lapse; Wavosaur ; Foto Mosaik Edda V ; Foto Sketcher ; Free Mind ; Google Chrome ; IPC Maps ; iResize ; Maxima ; NVU ; Oracle Client ; PixPedia Publisher; Quick Time ; Real Networks (Real Player); Roxio Creator ; SisEm Suite ; Statistica ; Virtual Studio; Adobe Air; Adobe Reader XI; Adobe Shockwave; Adobe FlashPlayer; Any Video Converter ; Google Gears ; Java; Tom Micro ; Calculadora ; Financeira Finanx; Apple Software Update; Acronus System; Macrodados; Economáticas. IPC Maps Sound Forge Audio Studio Wacom Statnova ; PDF ; Skipe ; Monzila ; Firefox .

ESPM MEDIA LAB

O ESPM Media Lab é um laboratório que investiga, através de pesquisas básicas e aplicadas, as principais transformações na comunicação contemporânea e na cultura digital, com foco nos M.E.D.I.A. (Mídias, Entretenimento, Design, Informação e Artes). É um espaço produtor de estudos originais para diferentes segmentos da sociedade e um polo difusor de conhecimento que aproxima os universos acadêmico e mercadológico.

Áreas de pesquisas:

DIGITAL ANALYTICS:

De uma maneira geral, esta área acolhe pesquisas que investigam relações entre dados digitais e significados que possam servir como conhecimento para otimizar planejamentos estratégicos, gestões de operações, ações de marketing etc.

NOVOS MEIOS E NOVAS LINGUAGENS

Este núcleo é destinado, como o nome já indica, a pesquisar e investigar linguagens e novos meios emergentes, a partir das inovações e usos tecnológicos feitos por diferentes públicos, no campo das práticas de comunicação contemporâneas.

MÍDIAS E REDES SOCIAIS

Este núcleo se dedica a pesquisar e investigar as chamadas redes e mídias sociais, compreendidas como os espaços digitais de sociabilidade como o Facebook, o Twitter, Instagram, YouTube e afins.

FAMÍLIAS E TECNOLOGIA

Este núcleo se dedica às investigações das relações familiares e o consumo de tecnologia, passando por diversos suportes tecnológicos, como tablets, smartphones, laptops etc, assim como por conteúdos variados, como games e aplicativos, até sites de redes sociais como o Facebook, o Twitter, o Instagram.

Biblioteca ligada à rede mundial de computadores?

31

Caracterização do acervo da biblioteca

Biblioteca ESPM SP

A Biblioteca "Napoleão de Carvalho" está localizada em um edifício especialmente projetado e construído para a sua instalação, dentro do complexo do campus Francisco Gracioso, em São Paulo. A Biblioteca ESPM SP juntamente com as Bibliotecas das unidades EPSM RJ e SUL forma o Sistema de Bibliotecas ESPM – SBE. O acervo da Biblioteca está

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

distribuído em 5 (cinco) andares personalizados, além de andares específicos para estudos em grupos e áreas administrativas e processos técnicos. A Biblioteca possui salas de estudo com instalação elétrica e rede para uso de computadores do próprio usuário, oferecendo, as seguintes facilidades:

- Salas de Estudo em Grupo, no 3º e 4º andar

- 4º andar = 112 cadeiras
- 3º andar = 68 cadeiras

- Baias para leitura individual, nos 1º, 2º subsolos e no 1º andar

1º andar = 5 baias (6m)

1º subsolo = 18 baias (21,6m)

2º subsolo = 15 baias (18m)

Total = 45,6m

- Espaço para estudo em grupo na área externa do 1º subsolo

Mesas = 6

Cadeiras = 40

Metragem total do espaço = 70,35m²

- Sala de leitura 54,56 m², no mezanino

- Espaço para leitura, no térreo

Cadeiras para leitura = 12

Metragem total do espaço = 22,78m²

O acervo da Biblioteca totaliza 37.238 títulos de livros e 78.475 exemplares, sendo que 845 títulos e 2.194 exemplares são da área de jornalismo. Além desse acervo, há 1.574 títulos nacionais e internacionais de periódicos impressos, contando com 29 títulos na área de jornalismo, 4.401 títulos de DVD e 90 títulos de Blu-ray.

O acervo bibliográfico é de livre acesso ao público em geral e podem, com exceção das obras de referência, ser emprestados aos membros da comunidade acadêmica universitária, inscritos nas Bibliotecas que compõem o SBE. Todo o acervo é informatizado para consulta na Internet, incluindo serviços eletrônicos como a renovação de empréstimos. Localmente, a Biblioteca oferece 12 computadores para consulta de seu acervo.

Além do acervo bibliográfico e multimídia, o Sistema de Bibliotecas da ESPM presta ainda serviços de alta relevância para as atividades de pesquisa científica. Podem ser citados os serviços abaixo:

- Comutação bibliográfica; - Biblioteca digital de teses e dissertações da ESPM (TEDE/IBICT); - Normalização - Elaboração de ficha catalográfica, conforme Código de Catalogação Anglo- Americano; - Aula em Cena; - Galeria de Imagem; - Novas aquisições; - DSI - Disseminação Seletiva da Informação; - Devolução expressa; - Visitas orientadas; - Treinamentos em recursos e serviços oferecidos pela Biblioteca e capacitação para normalização de trabalhos acadêmicos; - Empréstimo entre Bibliotecas.

Para a consulta eletrônica de artigos de periódicos nacionais e internacionais, muitas delas na área de jornalismo, estão disponíveis as seguintes bases de dados on-line, que são fundamentais para o acesso dos pesquisadores e mestrandos às suas fontes de literatura científica.

ARQUIVO DA PROPAGANDA

BIBLIOTECA VIRTUAL UNIVERSITÁRIA – PEARSON

BUSINESS SOURCE COMPLETE (EBSCO)

CANNES LIONS

COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE (EBSCO)

DATAMONITOR

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

ECONOMÁTICA
 EMIS - INTERNET SECURITIES
 ERIC (EBSCO)
 EUROMONITOR
 FILM & TELEVISION LITERATURE INDEX WITH FULL TEXT (EBSCO)
 HAPI
 IPC MAPS
 IPSOS – TOM MICRO
 JOVEDATA
 JSTOR
 MACRODADOS
 MINHA BIBLIOTECA
 MSI – MARKETING SCIENCE INSTITUTE
 NEWSPAPER SOURCE (EBSCO)
 OECD
 PORTAL PERIÓDICOS CAPES
 PROFESSIONAL DEVELOPMENT COLLECTION (EBSCO)
 REGIONAL BUSINESS NEWS (EBSCO)
 SCIELO
 SCIENCE DIRECT
 SPELL – ANPAD
 USEFASHION
 WORLD POLITICS REVIEW

Financiamentos

No curso de bacharelado em Jornalismo, assim como em outros cursos de graduação, há três tipos de bolsa de estudos:

1. Programa de Bolsa Social: para alunos que estejam enfrentando dificuldades para concluir o seu curso de graduação. Este programa é mantido pela própria ESPM e o aluno deverá justificar sua necessidade e confirmar suas afirmações. Condições para pleitear uma bolsa de estudos: este programa é oferecido a todos os alunos que, durante o curso, eventualmente passem por imprevistos que impactem no orçamento familiar. Sua concessão é efetuada mediante análise socioeconômica e acadêmica. Os percentuais variam de 20% a 50% sobre o valor da mensalidade. Todos os alunos candidatos à bolsa passam por entrevistas pessoais e alguns por visitas domiciliares. Esta bolsa tem duração de 5 a 10 mensalidades.
2. Programa de Bolsa “Meritocrática”: a cada vestibular (semestral), a escola oferece um total de 15 bolsas meritocráticas. Sua concessão é distribuída de acordo com a classificação dos melhores colocados de cada curso de escolas públicas e também na classificação geral. Os percentuais variam de 30% a 75% sobre o valor da mensalidade. Esta bolsa tem duração por 4 anos e não é cumulativa.
3. Bolsa PIC – Programa de Iniciação Científica: O aluno recebe bolsa/desconto de um salário mínimo nas mensalidades no período de vigência do contrato.

Informações adicionais

O MPPJM está apoiado por uma Secretaria Acadêmica, constituída por quatro funcionárias (Secretária acadêmica, assistente e auxiliar de secretaria e uma estagiária) com espaço físico e recursos humanos definidos, deverá servir diretamente as demandas e necessidades do curso, de forma a assegurar o fluxo dos processos acadêmicos de maneira

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

eficiente e o registro dos dados e informações específicas do MPPJM, respondendo por sua fidedignidade e atualização.

Em 2010 implantou-se a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós graduação Stricto Sensu que é a responsável pela gestão dos programas stricto sensu da Escola e é suportada por duas funcionárias: Assistente da Diretoria de Pesquisa e Assistente editorial. Subordinada à esta Pró reitoria encontra-se o Escritório de Projetos e Apoio à pesquisa (EPAP) com duas funcionárias: coordenadora do EPAP e assistente do EPAP.

Para a gestão administrativa mais eficiente, a ESPM possui a Solução de Gestão Acadêmica WAE. O sistema de apoio à gestão da Escola tem como principais objetivos a consolidação dos processos e a confiabilidade das informações.

A ESPM possui ainda entidades que contribuem para o desenvolvimento de estudos e pesquisas na área como o Retail Lab, Game Lab e o CAEPM, apresentados a seguir.

1. RETAIL LAB: Faz parte do Núcleo de Estudos do Varejo da ESPM e foi criado para aproximar academia e mercado, a partir do desenvolvimento de cursos abertos e in-company, estudos de casos e pesquisas sobre comportamento do consumidor no ponto de venda. Trata-se de um ambiente que simula um mercado, com gondolas repletas de produtos reais, caixas, expositores diversos e vários tipos de merchandising que podem ser utilizados em diversos estudos e experimentos sobre varejo, comunicação e comportamento dentro de um ambiente simulado de compra.

Consta que é o primeiro laboratório de varejo do país, cujo objetivo é ser um polo gerador de tendências, desenvolvendo pesquisas sobre o comportamento do consumidor no local de compra.

2. GAME LAB: É um laboratório experimental com espaço para pesquisa e experimentação lúdica por meio de jogos.

Atualizado com o cenário mercadológico contemporâneo e envolvido com tecnologias e tendências. Tem como objetivos conhecer os conceitos, mecânicas, interfaces e outros elementos sobre jogos diversos bem como produzir inteligência sobre o mercado brasileiro de games e game design nas frentes de interesse da comunicação e do marketing.

3. CAEPM: Realiza atividades de geração e difusão do conhecimento que priorizam as grandes áreas de interesse da ESPM, a saber, Comunicação, Gestão, Consumo e Marketing. Já foram apoiadas mais de 60 pesquisas cujos relatórios e resultados podem ser acessados pelo site do CAEPM.

Informações complementares

Observacoes

Critérios de Credenciamento e Descredenciamento de Docentes

Por princípio, o corpo docente deve ser capaz de sustentar adequadamente as linhas de atuação do programa. No MPPJM da ESPM foi tomado esse cuidado no momento do credenciamento dos docentes. Um ponto importante que deve ser observado é que, dos dez professores do programa, oito são docentes do bacharelado em Jornalismo. Para fazerem parte do corpo permanente do MPPJM os professores devem possuir a seguinte característica: a) Registro de 40 horas semanais; b) Lecionar no mínimo duas disciplinas de 30 horas/aula ano. c) Possuir Projeto de pesquisa na linha e d) participar de atividades na graduação (docência, orientação ou iniciação científica).

A manutenção dos docentes no MPPJM da ESPM segue os critérios de aderência das atividades acadêmicas (docência, orientação e pesquisa) às linhas de atuação do programa. Essa aderência é verificada por meio da expertise do professor em docência, orientação e da produção intelectual e

técnica/tecnológica na quantidade e qualidade exigidas pela CAPES para um curso de Mestrado Profissional na área de Jornalismo. Cada professor deve ser re-credenciado, a cada três anos, pelos seguintes critérios: 1 - lecionar pelo menos duas disciplinas dentre aquelas oferecidas na matriz curricular em sua área de especialidade no Mestrado;

2 - liderar pelo menos um projeto de pesquisa (projeto-eixo) e contribuir em pelo menos um projeto de pesquisa correlato de outro professor do programa;

3 - orientar até no máximo 8 alunos, concomitantemente, e prover para o término do trabalho de conclusão de curso, dentro do prazo 2 (dois) anos previsto na proposta do Mestrado, sem prejuízo da qualidade do trabalho final;

4 - gerar uma produção intelectual e técnica/tecnológica média anual considerada Boa dentro dos padrões de qualidade estipulados pela CAPES para a área de ciências sociais aplicadas tanto na produção total, como na produção de impacto;

5 - participar de atividades na graduação como docência, orientação ou iniciação científica;

6 - outros critérios de produtividade para o mestrado serão também levados em consideração para o credenciamento, especialmente aqueles relacionados à livre iniciativa do

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

docente, como proposta e realização de seminários, workshops, participação em comissões internas e conselhos editoriais e atividades de consultoria.

Processo de Autoavaliação

O MPPJM contará com uma Comissão de Pós-Graduação (CPG), formada pelo coletivo dos professores que se reunirá mensalmente para discutir o desempenho discente e a publicação, questões relacionadas ao programa e deliberar soluções sobre eventuais problemas. Os professores serão avaliados individualmente pelo coordenador e as disciplinas serão avaliadas pelos alunos em formulário próprio e tabuladas pela secretaria. Os resultados da avaliação discente serão discutidos pela CPG tendo em vista a melhoria das disciplinas e da prática docente.

Deve ser ressaltado, ainda, que a Comissão Própria de Avaliação (CPA) da ESPM foi constituída em junho de 2004 com atribuições de condução dos processos de avaliação interna da Instituição tendo em vista o aperfeiçoamento acadêmico, a melhoria da gestão educacional e a prestação de contas de seu desempenho para a sociedade. A CPA é composta por 15 participantes sendo quatro discentes e cinco docentes de diferentes cursos (na gestão atual conta com um representante da Pós-graduação Stricto Sensu), dois membros da sociedade civil organizada e quatro membros do corpo técnico administrativo da Escola. O processo de avaliação inclui pesquisa com o corpo discente, docente e técnico administrativo. Anualmente é produzido um relatório disponível na intranet da Instituição.

Criticas e Sugestoes

O Sucupira/APCN/MP apresentou alguns problemas, pois em diversas vezes a plataforma ficou indisponível e também não era possível gerar o relatório.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

ÁREA(S) DE CONCENTRAÇÃO, LINHA(S) DE PESQUISA, PROJETO(S) DE PESQUISA DA PROPOSTA, DOCENTE(S)

Área(s) de Concentração	Linha(s) de Pesquisa	Projeto(s) de Pesquisa	Disciplina(s)	Docente(s)	
				Permanente	Colaborador
1	2	7	21	9	1

Área(s) de Concentração

Nome	Descrição
Produção Jornalística e Mercado	O Mestrado Profissional em Jornalismo da ESPM tem como área de concentração as produções jornalísticas e os perfis de empreendimentos e de profissionais demandados pelo atual cenário comunicacional. Envolve questões conceituais e aplicadas aos processos inovadores em jornalismo e às mudanças estruturais na produção e no mercado de trabalho. Diante da fragilização da cadeia produtiva das empresas jornalísticas, busca responder quais são os modelos de negócios viáveis, que garantam os princípios do jornalismo em atendimento ao interesse público.

Linha(s) de Pesquisa

Nome	Descrição	Áreas de Concentração Vinculadas
Lógicas e Modelos de Gestão em Jornalismo	Esta linha de pesquisa estuda e analisa as alterações no mercado, como novos modelos de negócios em jornalismo, tendo em vista a emergência de empreendimentos sustentáveis economicamente. Considera a diversificação do valor comercial da notícia, o consumo da informação por uma audiência ativa e inserida na ambiência das tecnologias digitais e os consequentes impactos nos processos de gestão. Compreende estudos e práticas voltados às novas atribuições e atuações do profissional no cenário jornalístico em constante mutação.	Produção Jornalística e Mercado
Produção de conteúdo	Esta linha de pesquisa estuda e desenvolve a produção de conteúdos inovadores em jornalismo, alinhados ao cenário midiático e comunicacional contemporâneo. Prevê dinâmicas narrativas em múltiplas plataformas e a utilização de ferramentas tecnológicas que forneçam suporte à apuração, produção e edição jornalística. Compreende a análise de métodos e práticas para a elaboração de produtos em um ecossistema informacional complexo.	Produção Jornalística e Mercado

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL

Nome	Nível	Situação	Histórico do Curso na CAPES*
Produção Jornalística e Mercado – MPPJM	Mestrado Profissional	Projeto	Nova Proposta de Curso

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

CARACTERIZAÇÃO DO CURSO DE MESTRADO PROFISSIONAL - Produção Jornalística e Mercado – MPPJM

CRÉDITOS

Disciplinas	Tese/Dissertação	Outros	Vagas por seleção	Equivalência hora/aula
24	12	4	25	15

Objetivo do curso/perfil do profissional a ser formado

O egresso do Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado - MPPJM da ESPM deverá, ao término do programa, estar apto a:

1. Exercitar e defender o jornalismo ético, responsável e orientado ao interesse social.
2. Compreender e atender às demandas da sociedade contemporânea, marcada pela interatividade e transmutação dos papéis dos sujeitos envolvidos nos processos comunicacionais.
3. Inovar processos e procedimentos no jornalismo, de forma a colaborar com as organizações públicas e privadas e com a sociedade civil.
4. Propor soluções e modelos aplicáveis a empreendimentos jornalísticos, com vista a qualificar a gestão no campo da comunicação.
5. Desenvolver processos de criação e explorar novas possibilidades de distribuição e circulação de conteúdos jornalísticos.
6. Produzir conteúdos inovadores em jornalismo, tendo em vista as demandas contemporâneas em um contexto de constante mutação tecnológica.
7. Aplicar metodologias, instrumentos e técnicas, com o objetivo de gerar conhecimento e produtos na área.
8. Empreender considerando a proposição de modelos de negócios próprios e/ou de serviços em jornalismo para outras empresas e para a sociedade.

Descrição sintética do esquema de oferta de curso

O Mestrado Profissional Produção Jornalística e Mercado - MPPJM terá duração de 24 meses, a contar da data de matrícula. A estrutura curricular totaliza 24 créditos, ou 360 horas, entre disciplinas (24 créditos, dos quais 8 em disciplinas obrigatórias e 16 em disciplinas optativas). As disciplinas são oferecidas com carga horária de 15 horas (1 crédito) 30 horas (2 créditos) ou 60 horas (4 créditos). Um crédito equivale a 15 horas.

As Atividades Programadas Obrigatórias totalizam 60 horas (4 créditos) e deverão ser obtidas por meio de práticas inovadoras desenvolvidas nas empresas ou nos laboratórios da própria ESPM; palestras de curta duração; minicursos; viagens técnicas e de estudo; participação em eventos científicos; apresentação de trabalhos em congressos ou eventos científicos ou profissionais; workshops; publicação em revistas técnicas profissionais e em publicações científicas e anais de eventos reconhecidos pelos indicadores Qualis. As normas específicas de validação como crédito das atividades programadas estão previstas no Regulamento Interno do Curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso 180 horas (12 créditos), conforme regulamento do curso, poderá ser apresentado nos seguintes formatos: dissertação, patente, registros de propriedade intelectual, modelos de negócios em mídia, projetos técnicos, publicações tecnológicas, desenvolvimento de aplicativos, produção de programas de mídia, editoria, softwares, estudos de caso, projetos de inovação tecnológica, sites dentre outros, acompanhado de relatório técnico, de acordo com o projeto de pesquisa apresentado pelo aluno e aprovado pelo Orientador.

O aluno deverá cursar os 24 créditos relativos às disciplinas, ao longo de três semestres do curso, totalizando 360 horas. No último semestre do curso, o aluno passa a ter maior dedicação para o desenvolvimento do trabalho final. Espera-se que o aluno realize o Exame de Qualificação, ao longo do terceiro semestre do curso, e defenda o Trabalho de Conclusão de Curso até o mês de março do ano seguinte, completando os 24 meses. Ao final, o aluno deverá ter cumprido 40 créditos, o que equivale a 600 horas.

Cada disciplina será avaliada separadamente e a nota mínima para aprovação é 7 (sete). Reprovações deverão ser removidas, a fim de se obter o crédito necessário. Após a aprovação em todas as disciplinas obrigatórias e optativas, cumprimento das atividades programadas e apresentação e aprovação do Trabalho de Conclusão de Curso, o aluno receberá o título de Mestre em Jornalismo.

Serão 25 (vinte e cinco) vagas oferecidas anualmente e se exige que os candidatos sejam graduados em cursos superiores reconhecidos pelo MEC, sendo desejável experiência profissional de pelo menos 2 (dois) anos em empresas de comunicação. O processo seletivo consta de 4 (quatro) fases: (1) análise de currículo, da experiência profissional do

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

candidato e do pré-projeto de pesquisa; (2) exame de proficiência em uma língua estrangeira com candidatos selecionados na fase anterior; (3) prova escrita com os candidatos selecionados na fase anterior; (4) entrevista com candidatos aprovados na fase anterior. Todas as etapas são classificatórias e eliminatórias.

Área(s) de Concentração do Curso

Produção Jornalística e Mercado

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Disciplina(s) do Curso

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
ÉTICA, JORNALISMO E SOCIEDADE	Mestrado Profissional	SIM	30	2	Produção Jornalística e Mercado	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA, RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
<p>Ementa</p> <p>Ética, moral e deontologia. Problemas éticos no jornalismo contemporâneo. Estudos críticos e reflexivos sobre os conceitos de ética aplicados à especificidade do jornalismo. Casos paradigmáticos de dilema e conflito éticos no cotidiano do profissional. Jornalismo, direito à informação e interesse público. O profissional e o conflito de interesses com as empresas jornalísticas e com as fontes.</p> <p>Objetivos</p> <p>Levar o aluno a refletir sobre a importância da conduta ética do jornalista, tendo em vista seu papel na sociedade e o direito à informação. Fornecer subsídios para que o aluno aprofunde a compreensão da ética, da moral e da deontologia e tenha condições de aplicá-las à especificidade do jornalismo. Capacitá-lo a diagnosticar dilemas e conflitos éticos e a tomar decisões tanto no plano empresarial como no relacionamento com fontes, colegas e o público em geral tendo sempre em vista a perspectiva ética de suas ações.</p>				<p>Bibliografia</p> <p>ABRAMO, Claudio. A Regra do Jogo. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.</p> <p>ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. In: Coleção Os Pensadores. São Paulo: Nova Cultural, 1991.</p> <p>BERTRAND, Claude-Jean. O arsenal da democracia. Bauru: Edusc, 2002.</p> <p>BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. 2.ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2006.</p> <p>CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008</p> <p>COSTA, Caio Túlio. Ética, Jornalismo e Nova Mídia: Uma Moral Provisória. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.</p> <p>KARAM, Francisco José. Jornalismo, Ética e Liberdade. São Paulo: Summus, 1997.</p> <p>MALCOLM, Janet. O jornalista e o assassino. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.</p> <p>_____. A ética jornalística e o interesse público. São Paulo: Summus, 2004.</p> <p>SERVA, Leão. Jornalismo e Desinformação. São Paulo: Senac, 2001.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA APLICADOS AO JORNALISMO	Mestrado Profissional	SIM	30	2	Produção Jornalística e Mercado	MARIA ELISABETE ANTONIOLI
<p>Ementa</p> <p>A construção do pensamento científico e a produção de conhecimento. Métodos e técnicas de pesquisa em jornalismo. O objeto da pesquisa. O estudo das diferentes perspectivas metodológicas em seus aspectos epistemológicos, teóricos e técnicos. Técnicas de coleta e análise de dados. Processo de elaboração de um projeto de pesquisa e técnicas de redação. Relatório de pesquisa.</p> <p>Objetivos</p> <p>Proporcionar ao aluno o aprofundamento da compreensão dos processos de pesquisa aplicáveis ao Jornalismo, suas sutilezas, diversidades, possibilidades e desafios. Levá-lo ao correto entendimento dos elementos da pesquisa, seus métodos e as técnicas. Fornecer subsídios para que ele possa aplicar com competência os instrumentos de coleta de dados qualitativos e quantitativos em pesquisa social. Orientá-lo a elaborar um projeto e um relatório de pesquisa em nível de stricto sensu.</p>				<p>Bibliografia</p> <p>DIAZ NOCI, Javier; PALACIOS, Marcos (orgs.). Metodologia para o estudo dos cibermeios: estudo da arte & perspectivas. Salvador: Edufba, 2008.</p> <p>DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. 2. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009.</p> <p>FEYERABEND, Paul. A Ciência em uma sociedade livre. São Paulo: Editora UNESP, 2011.</p> <p>FRAGOSO, S; RICUERO, R; AMARAL A. Métodos de pesquisa para internet. Porto Alegre: Sulina, 2011.</p> <p>PALACIOS, M.; NOCI, J.D. (orgs.). Metodologia para o estudo dos cibermeios: estado da arte e perspectivas. Salvador: EDUFBA, 2008.</p> <p>POPPER, Karl Raimund. A Lógica da Pesquisa Científica. 16. ed. São Paulo: Cultrix, 2011.</p> <p>LAGO, Claudia; BENETTI, Marcia. Metodologia de Pesquisa em Jornalismo. Petrópolis: VOZES, 2008.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2007.</p> <p>SPONHOLZ, Liriam. Jornalismo, Conhecimento e Objetividade. Além do espelho e das construções. Florianópolis: Insular, 2009.</p> <p>VASSALLO DE LOPES, Maria Immacolata. Pesquisa em Comunicação. 6. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2001.</p>		
TÓPICOS AVANÇADOS III - LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	15	1	-	-
<p>Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO".</p>				<p>Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
TEORIAS DO JORNALISMO: ESTUDOS E REFLEXÕES	Mestrado Profissional	SIM	60	4	Produção Jornalística e Mercado	ENIO MORAES JUNIOR
<p>Ementa</p> <p>As correntes teóricas de estudo do jornalismo no século XX: limites e pertinências no século XXI. Os fundamentos do jornalismo contemporâneo: os processos de produção noticiosa sob a perspectiva ideológica, organizacional e tecnológica. As mutações no jornalismo: reflexões sobre a emergência de novos fatores na construção da notícia e no exercício da profissão.</p> <p>Objetivos</p> <p>Possibilitar ao aluno compreender e refletir sobre a atuação do jornalista no processo de produção da notícia em contextos sociais e comunicacionais contemporâneos. Propor problematizações que possam conduzi-lo à busca de conhecimento pertinente aos processos jornalísticos emergentes. Relacionar as teorias do jornalismo desenvolvidas no século XX ao status contemporâneo da produção noticiosa.</p>				<p>Bibliografia</p> <p>ALSINA, Miguel Rodrigo. A construção da notícia. Petrópolis: Vozes, 2009.</p> <p>BARSOTTI, Adriana. Jornalista em mutação: do cão de guarda ao mobilizador de audiência. Florianópolis: Insular, 2014. (Série Jornalismo a Rigor, 9).</p> <p>CHRISTIANS, G. Clifford e outros. Normative theories of the media. journalism in democratic societies. Univerity of Illinois Press, 2009.</p> <p>FONSECA, Virgínia Pradelina da Silveira. Indústria de notícias: capitalismo e novas tecnologias no jornalismo contemporâneo. Porto Alegre: UFRGS Editora, 2008.</p> <p>GOMES, Wilson. Jornalismo, fatos e interesses: ensaios de teoria do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2009. (Série Jornalismo a Rigor, 1).</p> <p>KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Os elementos do jornalismo: o que os jornalistas devem saber e o público exigir. São Paulo: Geração Editorial, 2004.</p> <p>MEDITSCH, Eduardo. O conhecimento do jornalismo. Florianópolis: UFSC, 1992.</p> <p>NEVEU, Érik. Sociologia do jornalismo. São Paulo: Edições Loyola, 2006.</p> <p>SOUSA, Jorge Pedro. Construindo uma teoria multifactorial da notícia como uma teoria do jornalismo. Livros LabCom / Universidade da Beira Interior (UBI). Covilhã, 2004. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-multifactorial-jornalismo.pdf.</p> <p>TRAQUINA, Nelson. O estudo do jornalismo no século XX. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2001.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E SOCIEDADE	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	EGLE MULLER SPINELLI
Ementa A inovação tecnológica e suas implicações nas empresas de comunicação e na sociedade. Os conteúdos jornalísticos como produtos inovadores e de qualidade. O desenvolvimento e adaptação das notícias em diferentes fluxos e ambientes midiáticos. O conceito de disrupção como criador de novas demandas e redes de conexão no jornalismo. A aplicação do negócio social e das dimensões inovadoras disruptivas como estratégias digitais na gestão das empresas jornalísticas. Objetivos Proporcionar ao aluno estudos e experiências de ruptura, inovação e criatividade no jornalismo, para que ele compreenda novas dinâmicas e formas em meios e plataformas comunicacionais. Possibilitar ao estudante analisar as potencialidades do negócio social e refletir sobre o uso da tecnologia como agentes geradores de disrupções para o estabelecimento de estratégias digitais criativas, agregadoras de novos desafios, valores e parcerias		Bibliografia ANDERSON, C.W.; BELL, E.; SHIRKY, C. Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present. Columbia Journalism School. Tow Center for Digital Journalism, 2014. BOCZKOWSKI, P. Digitizing the News, Innovation in Online Newspapers. Cambridge, MA: The MIT Press, 2004. BRUNS, Axel. Media Innovations, User Innovations, Societal Innovations. The Journal of Media Innovations, n. 1.1, pp. 13-27, 2014. BUSTOS, J. C., & URANGA, M. G. Innovation: Economic, social and cultural aspects. Reno: Center for Basque Studies, University of Nevada, 2011. CAPRINO, Mônica (org.). Comunicação e Inovação. São Paulo: Paulus, 2008. CHESBROUGH, H., VANHAVERBEKE, W., West, J. Open Innovation: Researching a New Paradigm. USA: Oxford University Press, 2006. CHRISTENSEN, C. M., & SKOK, D. Be the disruptor. Nieman Reports. Boston: The Nieman Foundation for Journalism at Harvard University, 2012. DEUZE, Mark. Understanding journalism as a newwork: How it changes and how it remains the same. London: Westminster Papers in Communication and Culture, University of Westminster, v. 5(2), pp. 4- 23. 2008. FRANCISCATO, Carlos Eduardo. Inovações tecnológicas e transformações no jornalismo com as redes digitais. Revista Geintec: Gestão, Inovação e Tecnologias, v. 4, n. 4, 2014. SAAD CORRÊA, Elizabeth. Estratégias 2.0 para a mídia digital. São Paulo: Editora Senac, 2012.				

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
PROCESSOS DE CONVERGÊNCIA DIGITAL	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	EGLE MULLER SPINELLI
<p>Ementa</p> <p>Os desafios do jornalismo na era da convergência digital. A atuação do profissional e os processos jornalísticos em diferentes canais de comunicação e plataformas como estratégias de gestão e engajamento de público na elaboração de novos modelos de negócios e de produção de conteúdos. A convergência do jornalismo tradicional com os meios digitais. O potencial jornalístico nas mídias sociais e nos canais de produção e distribuição online. Interatividade e participação no contexto de convergência.</p> <p>Objetivos</p> <p>Levar o aluno à compreensão dos processos de convergência digital no jornalismo. Possibilitar ao estudante estabelecer modelos de negócio e desenvolver estratégias de gestão de conteúdos, além da reflexão sobre o potencial jornalístico em diferentes meios e plataformas comunicacionais para fidelização de audiência e mercado</p>				<p>Bibliografia</p> <p>CANAVILHAS, João (org.) Notícia e Mobilidade. Universidade da Beira do Interior. Portugal: LABICOM, 2013.</p> <p>JENKINS, Henry; FORD, Sam & GREEN, Joshua. Cultura da Conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.</p> <p>LONGHI, Raquel; D'ANDRÉA, Carlos. Jornalismo convergente: reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012.</p> <p>LUGMAYR, Artur; ZOTTO, Cinzia Dal (Orgs.). Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence. Heidelberg/New York/Dordrecht/London: Springer, 2015.</p> <p>MOTA, Regina (org.). Cultura da conexão: novos formatos para a produção do conhecimento. Belo Horizonte: Argumentum, 2010.</p> <p>PAVLIK, John V.; MCINTOSH, Shawn. Converging Media: A New Introduction to Mass Communication. New York: Oxford University Press, 2014.</p> <p>MACIEL, Suely; REBECHI JR, Arlindo; GONZALES, Luciene. A linguagem nas mídias digitais na era da convergência. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2014.</p> <p>SALAVERRÍA, Ramón (Org.). Cibermedios. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2013.</p> <p>SERVA, Leão. A Desintegração dos Jornais. São Paulo: Reflexão Editora, 2014.</p> <p>SIAPERA, Eugenia; VEGLIS, Andreas (Orgs.). The Handbook of Global Online Journalism. Malden/Oxford: Wiley-Blackwell, 2012.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
FINANCIAMENTO DE PROJETOS EM JORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	EDSON CAPOANO
Ementa Métodos para financiamento de projetos jornalísticos. A criatividade e a inovação para o redesenho de negócios em jornalismo e para a obtenção de recursos financeiros. A economia e a indústria criativas. Análise da concepção, produção e aplicação de processos na área. Captação de recursos no jornalismo brasileiro e internacional. Estudos de caso em empresas de mercado, sem fins lucrativos, crowdfunding, mídia independente, coletivos, redes e associações de jornalistas. Objetivos Levar o aluno a compreender o surgimento de um novo ecossistema de mídia, o que resulta em novas formas de métodos e ações para o financiamento do jornalismo contemporâneo. Aplicação de conceitos da nova economia, como inovação e criatividade. Criação de estratégias de geração de valor em jornalismo. Estimular os discentes a realizar novas combinações e soluções no jornalismo como negócio e como iniciativa para o bem público.				Bibliografia ANDERSON, C.W.; BELL, Emili; SHIRKY, Clay Periodismo Postindustrial: adaptación al presente. Tow Center For Digital Journalism / Columbia Journalism School, 2013. E-book gratuito em http://www.ecicero.es/products/periodismo-postindustrial-adaptacion-al-presente/ CASTRO, Mariana. Empreendedorismo Criativo: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar conhecimento, criatividade e inovação. São Paulo: Companhia das Letras, 2014. CHYI, Iris. Trial and Error: U.S. Newspapers' Digital Struggles Toward Inferiority. Media Markets Monographs (Book 14). Department of Media Management, University of Navarra, 2013. DOCTOR, Ken. Newsonomics: doze novas tendências que moldarão as notícias e o seu impacto na economia mundial. São Paulo: Cultrix, 2011. GRUESKIN, Bill; SEAVE, Ava; GRAVES, Lucas. The Story So Far: What We Know About the Business of Digital Journalism. Columbia Journalism School, Tow Center, 2011. Disponível em: http://cjrarchive.org/img/posts/report/The_Story_So_Far.pdf . HOWKINS, Johh. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin UK; 2 edition, 2013 JENKINS, H., FORD, S., & GREEN, J. Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture. New York: NYU Press, 2012. RAINHO, João Marcos. Jornalismo Freelance: empreendedorismo na comunicação. São Paulo: Summus, 2008. RIES, Eric. A Startup Enxuta - Como os Empreendedores Atuais Utilizam a Inovação. Editora: LEYA BRASIL, São Paulo, 2012. SOPHER, Christopher. Seeking Sustainability. Knight Foundation, 2010. E-book: https://knightcenter.utexas.edu/ebook/seeking-sustainability-roundtable .		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
ESTUDOS DE AUDIÊNCIA COLABORATIVA	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	EDSON CAPOANO
Ementa A identificação do público-alvo contemporâneo e das consequências de sua transformação para a reconfiguração do jornalismo de massas. Novas estruturas, formas e práticas de vínculos comunicativos e de fidelização de audiências. Atuais instâncias de negociações simbólicas e informativas que tornam o público glocal. O cidadão como receptor e emissor: o prosumidor de notícias. O ambiente digital e as redes para o dialogismo e para a participação. Objetivos Apresentar ao aluno as principais características identitárias e comportamento do público contemporâneo. Levar o estudante a compreender novos processos de comunicação em relação ao cidadão receptor e emissor. Possibilitar ao aluno assimilar as possibilidades de cooperação, participação e intervenção dos cidadãos no jornalismo atual				Bibliografia CANCLINI, Néstor. [e-Book] Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música. Madrid: Fundación Telefónica, 2012. CHYI, Hsiang Iris. (org.). Use of and Satisfaction with Newspaper Sites in the Local Market: Exploring Differences between Hybrid and Online-Only Users. Journalism & Mass Communication Quarterly March 2010 vol. 87 no. 1 62-83. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11. Ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006. KEVILL, Sian; CONNOCK, Alex. Ask the Audience: Evaluating New Ways to Fund TV Content. Reuters Institute For the Study of Journalism. London, 2013. LEE, Angela M.; LEWIS, Seth C.; POWERS, Matthew. Audience Clicks and News Placement: A Study of Time-Lagged Influence in Online Journalism. Communication Research June 2014. vol. 41 no. 4 505-530 MITCHELL, Amy (org.) State of the News Media 2015. Pew Research Center, 2015. Napoli, Philip M. Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media Audiences. Columbia University Press. New York, 2011. ROBERTSON, Roland. Globalization: social theory and global structure. London, SAGE Publications, 1992. TAPSCOTT, Don; WILLIAMS, Anthony D. Wikinomics - Como a Colaboração em Massa Pode Mudar o seu Negócio. Ed. Nova Fronteira. Rio de Janeiro, 2007. WEBSTER, Phalen, & LICHTY. Audience Ratings Analysis: Audience Measurement and Analytics (4th ed.) Routledge, 2013.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
ANÁLISE E MONITORAMENTO EM REDES SOCIAIS	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	MAGALY PARREIRA DO PRADO, CARLA ANDREA SCHWINGEL
Ementa				Bibliografia		
<p>Ementa</p> <p>Análise do cenário da exploração de redes sociais e mídias interativas. Estratégias para relevância em conteúdo, associação semântica, busca orgânica, personalização para gerar e aumentar tráfego. Métricas e indicadores para monitoramento de reputação, fidelidade, buzz, comparação de fluxo. Otimização e usabilidade no plano editorial e na arquitetura de produtos digitais para construir relacionamento e engajamento do usuário.</p> <p>Objetivos</p> <p>Fornecer elementos para que o aluno faça uma leitura crítica do webjornalismo exercitado nas redes de alta velocidade. Possibilitar que ele tenha condições de analisar a influência linguística das mídias sociais no jornalismo e saber aplicá-las. Levá-lo a compreender e utilizar as atuais e eficientes técnicas de monitoramento e gerenciamento de contextos relevantes nos ambientes digitais.</p>				<p>BENKLER, Y., A Riqueza das Redes. Disponível .</p> <p>BURKE, Peter & BRIGGS, Asa. Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet, Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 2006.</p> <p>GABRIEL, Martha. Marketing na era digital. São Paulo: Novatec, 2011.</p> <p>GUTIÉRREZ, J. J. P. Herramientas para el análisis y monitoreo en Redes Sociales. International Review of Information Ethics, vol 16, 2011.</p> <p>HUNT, Tara. O poder das redes sociais. São Paulo: Novatec, 2010. São Paulo: Editora Gente, 2010.</p> <p>MONTEIRO, Diego; AZARITE, Ricardo. Monitoramento e Métricas de Mídias Sociais: do estagiário ao CEO. São Paulo: DVS Editora, 2012.</p> <p>POWELL, Guy; GROVES, Steven; DIMOS, Jerry. ROI of Social Media: How to Improve the Return on your Social Marketing Investment. Cingapura: John Wiley & Sons, 2011.</p> <p>SANTAELLA, Lucia & LEMOS, Renata. Redes sociais digitais: a cognição do Twitter. São Paulo: Paulus, 2010.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. Comunicação ubíqua. Repercussões na cultura e na educação. São Paulo: Paulus, 2013.</p> <p>SCHAFFER´S, JAM. New Midia Makers. A Toolkit for Innovators in Community Media and Grant Making. J-Lab. The Institute for Interactive Journalism. 2009. .</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
Ementa			Bibliografia			
SISTEMAS DE CIRCULAÇÃO E CONSUMO	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	MARIA ELISABETE ANTONIOLI, ENIO MORAES JUNIOR
<p>Ementa As relações entre os processos de produção, circulação, recirculação e consumo dos produtos jornalísticos. O planejamento da comunicação, os canais de distribuição e os novos cenários de mercado. Recirculação e consumo da produção jornalística e sua apropriação pelas redes sociais. A internet como fator de ampliação da recirculação.</p> <p>Objetivos Levar o aluno a aprimorar sua compreensão a respeito dos processos de produção, circulação, recirculação e consumo dos produtos jornalísticos. Oferecer elementos para que ele amplie seu entendimento sobre o processo de apropriação dos conteúdos pelas redes sociais, bem como a respeito dos impasses em torno dessa questão.</p>			<p>FAUSTO NETO, Antonio; FERNANDES, José David Campos (orgs.). Interfaces Jornalísticas. Ambientes, Tecnologias e Linguagens. João Pessoa: Editora Universitária UFPB, 2011.</p> <p>FRANCISCO, K.C. O jornalismo e as redes sociais: participação, inovação ou repetição de modelos tradicionais? Portugal: Prisma.com, 2010.</p> <p>IGARSA, R. Nuevos Medios; estrategias de convergencia. Buenos Aires: La Crujía, 2008.</p> <p>JENKINS, H. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.</p> <p>MACHADO, E. Sistemas de circulação no ciberjornalismo. v. 11, n. 2, Rio de Janeiro: Eco-Pós, 2008.</p> <p>RAMONET, Ignacio. A explosão do Jornalismo: das Mídias de Massa à Massa das Mídias. São Paulo: Publisher, 2012.</p> <p>SALAVERRÍA, R.; NEGREDO, S. Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Barcelona: Sol90Media, 2008.</p> <p>SANTAELLA, L. Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007.</p> <p>SCHWINGEL, C.; ZANOTTI, C. A. (Orgs.). Produção e colaboração no jornalismo digital. Florianópolis: Insular, 2010.</p> <p>SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia. São Paulo: Edições Loyola, 2002.</p>			

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
PROJETOS EM AUDIOVISUAL	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Ementa				Bibliografia		
<p>Ementa A prática do jornalismo audiovisual, com reflexão sobre o papel do jornalista nas linguagens do cinema, como a do documentário, da televisão e das mídias digitais. A construção de produtos transversais e inovadores. Reflexão sobre as formas de integração do público leitor/telespectador/produtor na interface não linear das narrativas audiovisuais transmidiáticas.</p> <p>Objetivos Oferecer condições para que o aluno analise com propriedade como as linguagens audiovisuais dialogam com as convergências de mídia na produção jornalística. Proporcionar noções da narrativa audiovisual aplicada à TV digital, incluindo-se os recursos interativos e suas implicações no universo da comunicação. Habilitar o profissional a atuar em equipes multidisciplinares nas fases de pré-produção, produção, pós-produção e transmissão de conteúdos. Permitir a criação de formatos inovadores de conteúdos jornalísticos.</p>				<p>ALENCAR, Marcelo Sampaio de. Televisão Digital. São Paulo: Editora Erica, 2012. BLOCK, Bruce A.. A Narrativa visual: Criando a estrutura visual para cinema, TV e mídias digitais. Trad.: Cláudia Mello Belhassof. São Paulo: Elsevier, 2010. CERNI, Livia. Interatividade e perspectivas no Telejornalismo da TV Digital. João Pessoa: Ed. Marca Fantasia, 2012. GAUDREAU, André e JOST, François. A narrativa cinematográfica. Brasília: Universidade de Brasília, 2009. HOULE, Michel e outros. Documentary and New Digital Platforms – An Ecosystem in Transition. Observatoire du Documentaire. In: http://www.obsdoc.ca/res/pdf/Observ_20110203_Study.pdf. LIETAERT, Matthieu. Webdocs. A Survival Guide for Online Filmmakers. USA, 2012. http://notsocrazy.eu/book. NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. Campinas: Papyrus, 2013. RAMOS, Fernão Pessoa. Mas afinal... O que é mesmo documentário? São Paulo: Senac, 2013. SCHLITTLER, João Paulo Amaral. TV Digital interativa, Convergência das mídias e interfaces do usuário. São Paulo: Ed. Edgard Blucher, 2012. ZETTL, Herbert. Manual de produção de televisão. Trad.: AllTasks. Revisão Técnica: Vagner Anselmo Matrone. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
GESTÃO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMOS NOS NEGÓCIOS JORNALÍSTICOS	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA
Ementa Tipos de organizações e o empreendimento jornalístico. Funções administrativas. Papel e habilidades gerenciais. Empreendedorismo e inovação. Plano de Negócio. Modelo Canvas. Ferramentas de análise de mercado e competição. Análise de viabilidade financeira. Objetivos Oferecer ao aluno uma visão objetiva da administração moderna e dos seus atores, a fim de capacitá-lo para lidar com os aspectos relativos aos negócios de empreendimentos jornalísticos, bem como para o desenvolvimento de novos empreendimentos que tenham como produto final a produção jornalística				Bibliografia DAFT, Richard. Administração. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. GHEMAWAT, P. A Estratégia e o Cenário de Negócios. Porto Alegre: Bookman, 2000. KOTLER, P., KELLER, K. Administração de Marketing. 14. Ed. São Paulo: Pearson, 2013. MINTZBERG, H. The Manager's Job: folklore and fact. Harvard Business Review, March/April 1990. pp. 163–176. MAXIMIANO, A.C.A. Teoria Geral da Administração. 7. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012. OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios Business. São Paulo: Alta books, 2011. PORTER, M. E. Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior. 27. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. SOBRAL, F.; PECCI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
LINGUAGENS EM CIBERJORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	CARLA ANDREA SCHWINGEL
Ementa História, conceitos, estratégias e valores da cibercultura. Evolução tecnológica e social da comunicação. Comportamento e ética: da microinformática à cultura livre. Sociabilidade e redes sociais. Organizações jornalísticas e reconfiguração do trabalho. Convergência das mídias e dos processos jornalísticos. Teorias e teóricos da cibercultura: posicionamento crítico. Cibercultura e jornalismo. Objetivos Possibilitar ao aluno organizar e estruturar seu pensamento em função da cultura digital, especialmente no que diz respeito ao ambiente jornalístico, facilitando o acesso e compreensão às tecnologias da informação e da comunicação, com ênfase ao processo de convergência tecnológica da cibercultura. Habilitar o aluno a atuar em um contexto de mutação tecnológica constante.				Bibliografia ABRAHAM, Leif; BEHRENDT, Christian. Oh my God what happened and what should I do? Nova Iorque: Innovative Thunder, 2010. BURGUESS, J., GREEN, J. Youtube e a revolução digital: como o maior fenômeno da cultura participativa está transformando a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. CASTELLS, M. Redes de indignação e esperança: movimentos sociais na internet. São Paulo: Zahar, 2013. _____. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999. CRUCIANELLI, Sandra. Ferramentas Digitais para Jornalistas. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas, 2010. Disponível em: https://knightcenter.utexas.edu/hdpp_pt-br.pdf . JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008. LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulinas, 2008. LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Ed. 34, 2010. RÜDIGER, Francisco. As teorias da cibercultura: perspectivas, questões e autores. Porto Alegre: Sulina, 2013. SCHWINGEL, Carla. Mídias Digitais: produção de conteúdos para a web. São Paulo. Paulinas, 2012.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
NARRATIVAS E DINÂMICAS COMPLEXAS EM JORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
<p>Ementa</p> <p>O pensamento complexo aplicado à narrativa jornalística. Recursos, tendências e tensões em estruturas narrativas diversas. Produção e possibilidades expressivas do jornalismo no contexto contemporâneo. Conceitos de linearidade e não linearidade em narrativas multiformes.</p> <p>Objetivos</p> <p>Possibilitar ao discente pensar de forma complexa a estrutura de narrativas jornalísticas lineares e não lineares. Propor ao aluno a criação de narrativas em diversos formatos e plataformas de modo a possibilitar a apropriação de recursos inovadores em sua produção diária. Habilitar o aluno a produzir roteiros multimídia mobilizando diferentes recursos expressivos.</p>				<p>Bibliografia</p> <p>HANSEN, M. New Philosophy for New Media. Cambridge: MIT, 2004. CANAVILHAS, João (Org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: Labcom, 2014. ECO, Umberto; CARRIERE, Jean-Claude. Não contem com o fim do livro. São Paulo: Record, 2010. HOWARD, David e MABLEY, Edward. The tools of screenwriting. Nova York: St. Martin's Griffin, 1995. JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Cultura da Conexão. São Paulo: Aleph, 2014. MANOVITCH, Lev. The Language of new media. Cambridge; The MIT Press, 2001. MEDINA, Cremida. O Signo da Relação. São Paulo: Paulus, 2006. MORIN, Edgar. Introdução ao Pensamento Complexo. Porto Alegre: Sulina, 2011. MURRAY, Janet. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: Itaú Cultural/Unesp, 2003. SALAVERRÍA, Ramón. Manual de redacción ciberperiodística. Editorial Ariel, 2003.</p>		
FERRAMENTAS DIGITAIS E DISPOSITIVOS MÓVEIS	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	MAGALY PARREIRA DO PRADO
<p>Ementa</p> <p>Conceitos, características e tendências no jornalismo multimídia, online e em tempo real na era da pós-convergência midiática. A formatação e as ferramentas para produção e edição de conteúdos em diversas plataformas. Experimentações de estrutura dos dispositivos móveis na aplicação jornalística. A captação e a disposição da informação. A reação dos interagentes. A circulação diferenciada em espaços da web como os ambientes digitais oficiais dos veículos, a blogosfera e as redes sociais.</p> <p>Objetivos</p> <p>Ao final da disciplina o aluno deverá estar capacitado a lidar com os dispositivos móveis no webjornalismo. Conhecer e praticar as ferramentas de produção e edição de produtos jornalísticos (multimídia, transmídia e crossmídia) na internet e nos aplicativos. Analisar criticamente a importância e a pertinência de trabalhar o conteúdo com os aparatos do jornalismo digital.</p>				<p>CRUCIANELLI, Sandra. Ferramentas digitais para jornalistas. Editado pelo Centro Knight para o Jornalismo na Américas, 2010. https://knightcenter.utexas.edu/hdpp_pt-br.pdf LEÃO, Lúcia. O labirinto da hipermídia. São Paulo: Iluminuras, 2005, 2004. JENKINS, Henry, Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008. FERRARI, Pollyana. Hipertexto, hipermídia. São Paulo: Contexto: 2007. MACHADO, Elias. O Ciberespaço como Fonte para os Jornalistas. Salvador: Calandra, 2003. MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: Produção e edição de notícias on-line. 2.ed. São Paulo: Senac, 2002. PALACIOS, Marcos; RIBAS, Beatriz. Manual de Laboratório de Jornalismo na Internet. Salvador: Edufba, 2008. PRADO, Magaly. Webjornalismo. LTC: São Paulo, 2010. RAMONET, Ignacio. A explosão do Jornalismo: das Mídias de Massa à Massa das Mídias. São Paulo: Publisher, 2012. SANTAELLA, Lucia. Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade. São Paulo: Paulus, 2008.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
Ementa				Bibliografia		
TÓPICOS AVANÇADOS II - LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	15	1	-	-
Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO".				Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.		
TÓPICOS AVANÇADOS I - LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO	Mestrado Profissional	NÃO	30	2	-	-
Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO".				Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
PRODUTOS MIDIÁTICOS SINGULARES	Mestrado Profissional	NÃO	60	4	-	VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Ementa Definição e análise de Produtos Midiáticos Singulares (PMS) e do campo de conhecimento dos M.E.D.I.A. – Mídias, Entretenimento, Design, Informação e Artes. Estudo das implicações dos M.E.D.I.A. nos processos de criação e de desenvolvimento dos PMS e seus impactos no jornalismo contemporâneo, tais como: tencionamento da ideia de meio a partir da ideia de arranjo midiático; crise nos modelos de negócios em jornalismo, tais como estruturados na cultura de massa, em decorrência da emergência de arranjos midiáticos; a emergência do entretenimento como linguagem no jornalismo; afirmação do design digital como conhecimento fundamental na tradução de gramáticas midiáticas entre meios/arranjos midiáticos; atualização da máxima o meio é a mensagem na expressão o arranjo midiático é o dado, a partir da relevância que os dados e a ideia de informação ganham dentro das dinâmicas contemporâneas de comunicação; afirmação das artes visuais como uma arte funcional e necessária no jornalismo e no conjunto de PMS, representando e traduzindo dados para um grande público não especializado. Objetivos Possibilitar a compreensão de novas dinâmicas comunicacionais que se apresentam na forma de produtos midiáticos singulares (PMS), assim como do papel do campo de conhecimentos dos M.E.D.I.A. – Mídias, Entretenimento, Design, Informações e Artes – no jornalismo contemporâneo; Conhecer diversos exemplos, estudar os potenciais econômicos dos Produtos Midiáticos Singulares e desenvolvê-los dentro do ESPM Media Lab, em diálogo com o The Brown Institute For Media Innovation, da Escola de Jornalismo da Columbia.		Bibliografia BOLTER, J. D. e GRUSIN, R. Remediation – Understanding New Media. Cambridge, Mass.; London, England: The MIT, 1998 CAIRO, A. The Functional Art: An Introduction to Information Graphics and Visualization. Berkeley:New Riders, 2013. COSTA, C.T. Um modelo de negócio para o jornalismo digital: Como os jornais devem abraçar a tecnologia, as redes sociais e os serviços de valor adicionado. Revista de Jornalismo da ESPM. Ano 3. Nº 9. 2014. ISSN 22382305 HANSEN, M. New Philosophy for New Media. Cambridge: MIT, 2004. JOHNSON, S. Interface Culture: How New Technology Transforms the Way We Create and Communicate. Nova York: Basic Books, 1997. MANOVICH, L. Software Takes Command. Nova York: Blomsbury, 2013. MATHEUS, R. Rafael Capurro e a filosofia da informação: abordagens, conceitos e metodologias de pesquisa para a Ciência da Informação. Perspect. ciênc. inf., Belo Horizonte, v.10 n.2, jul./dez. 2005 PEREIRA, V. A. ArTecnologia, Big Data Y Visualidades Contemporâneas. In: Vinicius Andrade Pereira, Arturo Colorado Castellary e Isidro Moreno Sanches (Orgs). Artecnologia Conocimiento Aumentado Y Accesibilidad.Ed.Madri: Ed. da Faculdade de Ciências da Informação da Univ. Complutense de Madri, 2014. RAJARAMAN, A. e ULLMAN, J.D. Mining of Massive Datasets. Cambridge: Cambridge University, 2011. WIENER, N. Cibernética e sociedade: o uso humano de seres humanos. São Paulo: Cultrix, 1968.				
TÓPICOS AVANÇADOS II - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Mestrado Profissional	NÃO	15	1	-	-
Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "PRODUÇÃO DE CONTEÚDO".		Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.				

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Nome	Nível	Obrigatória?	Carga Horária	Créditos	Área(s) de Concentração	Docente(s)
Ementa				Bibliografia		
TÓPICOS AVANÇADOS III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Mestrado Profissional	NÃO	15	1	-	-
Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "LÓGICAS E MODELOS DE GESTÃO EM JORNALISMO".				Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.		
TÓPICOS AVANÇADOS I - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Mestrado Profissional	NÃO	30	2	-	-
Disciplina que contempla diferentes temáticas relacionadas aos projetos de pesquisa desenvolvidos pelos docentes da Linha "PRODUÇÃO DE CONTEÚDO".				Definida pelo docente responsável de acordo com a temática a ser desenvolvida.		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

CORPO DOCENTE

Corpo Docente - Titulação e Vínculo

Dados Pessoais			Vínculo				Titulação				
Nome	E-mail	Abreviatura(s)	Categoria no Programa	Horas de Dedicção Semanal		Instituição	Nível	Ano	País	Instituição	Área
				Instituição	Programa						
CARLA ANDREA SCHWINGEL	carla.schwingel@espm.br	SCHWINGEL, C. A.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2013	Brasil	UNIVERSIDAD E FEDERAL DA BAHIA	-
EDSON CAPOANO	edson.capoano@espm.br	CAPOANO, E.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2013	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
EGLER MULLER SPINELLI	egle.spinelli@espm.br	SPINELLI, E. M.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2006	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
ENIO MORAES JUNIOR	enio@espm.br	JUNIOR, E. M.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2011	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	lflorencio@espm.br	ALMEIDA, L. F.	PERMANENTE	40	20	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2008	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
MAGALY PARREIRA DO PRADO	magalyprado@espm.br	PRADO, M.; PRADO, M. P.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2012	Brasil	PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD E CATÓLICA DE SÃO PAULO	-
MARIA ELISABETE ANTONIOLI	mantonioli@espm.br	ANTONIOLI, M. E.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2002	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 11/2015

Instituição de Ensino: ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)

Nome do Programa: Produção Jornalística e Mercado MPPJM

Proposta em Associação? NÃO

Área de Avaliação: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I

Área Básica: COMUNICAÇÃO

Modalidade: PROFISSIONAL

Nível(eis): Mestrado Profissional

Última Situação: Enviada para a Pró-Reitoria

Data Última Situação: 08/07/2015

Dados Pessoais			Vínculo				Titulação				
Nome	E-mail	Abreviatura(s)	Categoria no Programa	Horas de Dedicção Semanal		Instituição	Nível	Ano	País	Instituição	Área
				Instituição	Programa						
RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	renato.essenfelder@espm.br	FILHO, A. E. R.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2013	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	silvio.barbosa@espm.br	BARBOSA, S. H. V.	PERMANENTE	40	30	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2007	Brasil	UNIVERSIDAD E DE SÃO PAULO	-
VINICIUS ANDRADE PEREIRA	vandrade@espm.br	PEREIRA, V.; PEREIRA, V. A.; Pereira, V. A.	COLABORADOR	10	10	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING	Doutorado	2002	Brasil	UNIVERSIDAD E FEDERAL DO RIO DE JANEIRO	-

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Corpo Docente - Atividades de Formação (Orientação, disciplinas, projetos)

Nome	Categoria	Orientações Concluídas						Disciplinas	Participação em Projetos de Pesquisa			
		Graduação		Pós-Graduação					Total em Andamento*	Na Proposta**		
		IC	TCC	ESP	MP	ME	DO			Total	Responsável	Membro
CARLA ANDREA SCHWINGEL	PERMANENTE	0	2	2	0	0	0	2	1	1	1	0
EDSON CAPOANO	PERMANENTE	5	45	0	0	0	0	2	1	1	0	1
EGLE MULLER SPINELLI	PERMANENTE	6	41	0	0	0	0	2	1	1	1	0
ENIO MORAES JUNIOR	PERMANENTE	2	33	25	0	0	0	2	1	1	1	0
LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	PERMANENTE	0	19	7	0	0	0	1	0	1	0	1
MAGALY PARREIRA DO PRADO	PERMANENTE	4	18	1	0	0	0	2	1	1	1	0
MARIA ELISABETE ANTONIOLI	PERMANENTE	1	22	0	0	0	0	2	1	1	1	0
RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	PERMANENTE	1	19	7	0	0	0	2	1	1	1	0
SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	PERMANENTE	3	19	0	0	0	0	2	1	1	1	0
VINICIUS ANDRADE PEREIRA	COLABORADOR	1	3	0	0	3	0	1	0	0	0	0

IC: Iniciação Científica

TCC: Trabalho de Conclusão de Curso

ESP: Especialização

MP: Mestrado Profissional

ME: Mestrado Acadêmico

DO: Doutorado

*Quantitativo declarado no preenchimento da proposta relativo a todos os projetos em andamento que o(a) docente participa, independente se em proposta de programa/curso novo ou ativo no SNPG.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Produção do Docente: Quantitativos declarados (Geral) e consolidados com base nas produções declaradas na proposta (Recente)

Geral	Recente	Total	Nome														Categoria							
			Bibliográfica					Técnica									Artística							
			AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
			CARLA ANDREA SCHWINGEL														PERMANENTE							
		108	6	15	28	1	50	0	3	0	0	15	29	0	10	0	0	0	57	0	0	0	1	1
		33	1	7	1	0	9	1	0	0	0	2	6	8	2	0	0	4	23	0	0	0	1	1
			EDSON CAPOANO														PERMANENTE							
		110	3	5	15	20	43	0	1	0	0	24	0	3	13	10	1	1	53	0	1	0	13	14
		62	3	4	9	3	19	0	1	0	1	17	0	4	6	8	1	1	39	0	0	0	4	4
			EGLE MULLER SPINELLI														PERMANENTE							
		56	8	4	7	2	21	18	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	23	0	5	0	7	12
		29	4	2	3	1	10	10	0	0	3	0	0	0	5	0	0	0	18	0	1	0	0	1
			ENIO MORAES JUNIOR														PERMANENTE							
		112	24	8	7	20	59	17	0	0	0	14	0	11	8	3	0	0	53	0	0	0	0	0
		42	6	9	0	11	26	4	0	0	0	8	0	0	1	3	0	0	16	0	0	0	0	0
			LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA														PERMANENTE							
		44	8	0	19	5	32	1	1	1	0	3	1	0	3	1	0	1	12	0	0	0	0	0
		18	5	0	2	4	11	0	0	0	0	2	3	0	0	1	0	1	7	0	0	0	0	0

AP: Artigo em Periódico

LIV: Livros

TA: Trabalho em Anais

OPB: Outras Produções Bibliográficas (Artigo em Jornais e Revistas, Tradução, Partitura, Outros)

TPB: Total de Produções Bibliográficas

DMDI: Desenvolvimento de Material Didático e Instrucional

DA: Desenvolvimento de Aplicativo

ED: Editoria

DP: Desenvolvimento de Produto

AT: Apresentação de Trabalho

ST: Serviço Técnico

CCD: Curso de Curta Duração

OE: Organização de Eventos

PRT: Programa de Rádio ou TV

DT: Desenvolvimento de Técnica

OPT: Outras Produções Técnicas (Relatório de Pesquisa, Manutenção de Obra Artística,

TPT: Total de Produções Técnicas

AC: Artes Cênicas

AV: Artes Visuais

MUS: Música

OPA: Outras Produções Artísticas

TPA: Total de Produções Artísticas

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 11/2015
 Instituição de Ensino: ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)
 Nome do Programa: Produção Jornalística e Mercado MPPJM
 Proposta em Associação? NÃO
 Área de Avaliação: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I
 Área Básica: COMUNICAÇÃO
 Modalidade: PROFISSIONAL
 Nível(eis): Mestrado Profissional
 Última Situação: Enviada para a Pró-Reitoria
 Data Última Situação: 08/07/2015

		Nome															Categoria						
Geral	Total	Bibliográfica					Técnica										Artística						
		AP	LIV	TA	OPB	TPB	DMDI	DA	ED	DP	AT	ST	CCD	OE	PRT	DT	OPT	TPT	AC	AV	MUS	OPA	TPA
		MAGALY PARREIRA DO PRADO															PERMANENTE						
	60	6	15	8	4	33	0	0	0	4	5	5	4	1	7	0	0	26	0	0	0	1	1
Recente	46	3	9	6	0	18	0	0	0	4	4	5	3	1	5	0	5	27	0	0	0	1	1
		MARIA ELISABETE ANTONIOLI															PERMANENTE						
	80	5	11	7	3	26	5	0	0	0	14	27	0	4	4	0	0	54	0	0	0	0	0
	87	3	13	5	3	24	8	0	0	0	15	32	0	2	3	0	3	63	0	0	0	0	0
		RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO															PERMANENTE						
	107	10	6	3	33	52	1	0	20	0	10	9	4	0	10	0	0	54	0	0	0	1	1
	86	6	12	1	22	41	0	0	18	0	6	8	2	0	10	0	0	44	0	0	0	1	1
		SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA															PERMANENTE						
	81	8	6	2	3	19	3	0	0	0	24	1	18	6	3	0	1	56	3	0	0	3	6
	61	1	5	7	0	13	2	0	0	0	21	3	11	4	3	0	1	45	2	0	0	1	3
		VINICIUS ANDRADE PEREIRA															COLABORADOR						
	104	15	15	21	13	64	7	0	0	0	1	3	1	3	15	0	5	35	0	0	4	1	5
	54	3	9	5	8	25	1	0	0	0	0	5	1	1	13	0	3	24	0	0	4	1	5

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Corpo Docente - Atuação em Outra(s) Proposta(s) submetidas no Período ou em Programa(s) já existentes

Nome	Categoria	Situação em Outras Propostas e/ou Programas									
		Outro(s) Programa(s) Proposto(s) no Período					Programa(s) Ativo(s) no SNPG*				
		IES	Programa	Categoria	Dedicação (horas)		Área de Avaliação	IES	Programa	Categoria	Área de Avaliação
IES	PPG										
LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	PERMANENTE	ESPM		PERM.	40	20	ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO	ESPM	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (33139016003P6)	PERM.	ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS E TURISMO
VINICIUS ANDRADE PEREIRA	COLABORADOR	-	-	-	-	-	-	UERJ	COMUNICAÇÃO (31004016033P2)	COLA.	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I

*Programa(s) que estejam na situação Em Funcionamento, Em Projeto ou Em Desativação no Sistema Nacional de Pós-Graduação (SNPG) e no(s) qual(is) o(a) Docente consta com atuação em curso na data de encerramento do Edital de Submissão de Proposta de Programa/Curso Novo.

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Corpo Docente - Projetos de Pesquisa

1

Projeto de Pesquisa:	JORNALISMO NO SÉCULO XXI: O NOVO PERFIL DO JORNALISTA E AS NOVAS FUNÇÕES PARA A PRÁTICA PROFISSIONAL		
Data de Início:	01/01/2014	Financiador:	-
Linha de Pesquisa:	Lógicas e Modelos de Gestão em Jornalismo		
Descrição:	<p>Compreensão do novo perfil do jornalista no cenário comunicacional informacional atual, onde, embora os valores do jornalismo continuem os mesmos, o modo de fazer jornalismo se alterou significativamente.</p> <p>Hoje, o ambiente digital requer um profissional multimídia, principalmente tendo em vista a convergência tecnológica. Já não existe mais o profissional que precisa dominar a linguagem apenas de uma mídia. Ao contrário, hoje ele precisa ter o domínio de diversas linguagens midiáticas além de conhecimentos em informática, edição e fotografia e outros necessários para produzir conteúdos. Nesse ambiente, os jornalistas passaram a ter novas funções, enquanto outras foram extintas.</p> <p>Objetivo geral: Mapear as novas funções e traçar um perfil dos jornalistas atualmente</p> <p>Objetivos específicos: Verificar quais as funções do jornalista que foram extintas nos últimos anos, os motivos que as levaram à extinção e as que foram criadas.</p> <p>Metodologia: Levantamento bibliográfico, estudo etnográfico e entrevista.</p>		

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
MARIA ELISABETE ANTONIOLI	PERMANENTE	SIM
LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	PERMANENTE	NÃO

2

Projeto de Pesquisa:	MUTAÇÕES NO JORNALISMO: O INTERESSE PÚBLICO E AS NOVAS FORMAS DE 'NEWSMAKING'		
Data de Início:	01/01/2014	Financiador:	-
Linha de Pesquisa:	Lógicas e Modelos de Gestão em Jornalismo		
Descrição:	<p>Com uma abordagem respaldada pela teoria do 'newsmaking', a proposta investiga o espaço do interesse público nas atuais rotinas de produção jornalística brasileira, hoje impactadas pelas tecnologias de comunicação, que abrem espaço para diferentes possibilidades de protagonismo do jornalista e do público.</p> <p>Objetivo geral: Compreender de que forma o compromisso profissional do jornalista com a notícia e a informação de interesse público é impactado, na produção jornalística brasileira, pelas novas lógicas de trabalho.</p> <p>Objetivos específicos: (a) Entender qual o sentido atribuído, por parte dos jornalistas, ao interesse público; (b) Sistematizar elementos para compreender os novos modelos e lógicas de produção jornalística; (c) Propor subsídios teóricos para discutir, em processos formativos, o atual perfil do jornalista.</p> <p>Metodologia: Revisão de literatura, entrevistas com jornalistas e aplicação de técnicas da Análise de Conteúdo.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
ENIO MORAES JUNIOR	PERMANENTE	SIM

3

Projeto de Pesquisa: INDÚSTRIA CRIATIVA: TENDÊNCIAS COMUNICACIONAIS E PROCESSOS DE INOVAÇÃO NO JORNALISMO**Data de Início:** 01/01/2015**Financiador:** -**Linha de Pesquisa:** Lógicas e Modelos de Gestão em Jornalismo

Descrição: Tendências comunicacionais e processos de empreendedorismo e inovação no jornalismo que buscam uma inversão de percepção das empresas de comunicação e produtores de conteúdo construindo produtos melhores e mais eficientes, assim como, processos, serviços, tecnologias, gestões ou ideia. que são indispensáveis tanto para o acesso à informação de qualidade como para a formação de uma sociedade democrática. Trata-se de uma ambiência onde talentos são atraídos pelo clima de desenvolvimento criativo, em busca de alternativas ao lugar comum da competição de mercado, oferecendo novas possibilidades aos processos produtivos.

Objetivo geral: Verificar experiências de ruptura, inovação e criatividade no jornalismo pela análise de geradores de disrupções representados por diversos dispositivos como o uso de tecnologias, participação e relacionamento com a audiência, conteúdos e formas narrativas, modelos de negócio, estrutura organizacional, modalidades e atributos profissionais.

Objetivos específicos: Criar um banco de exemplos de veículos de comunicação, incubadoras de projetos e iniciativas individuais em jornalismo no Brasil e no exterior, a partir do cruzamento dos conceitos de economia e indústrias criativas, empreendedorismo e inovação.

Metodologia: Estudos da Internet (Internet Studies), pesquisa qualitativa de investigação além de técnicas de entrevista.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
EGLE MULLER SPINELLI	PERMANENTE	SIM
EDSON CAPOANO	PERMANENTE	NÃO

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

4

Projeto de Pesquisa:	JORNALISMO AUDIOVISUAL EM NOVOS FORMATOS	Financiador:	-
Data de Início:	01/01/2014		
Linha de Pesquisa:	Produção de conteúdo		
Descrição:	<p>Análise da criação de novos formatos jornalísticos audiovisuais com base na influência das novas tecnologias no mercado midiático. Objetivo geral: Conhecer como os diferentes gêneros e formatos jornalísticos se adequam aos tempos de multiplataformas. Objetivos específicos: Verificar a situação da produção jornalística audiovisual, inclusive no formato documentário, na programação das TVs, na Internet e nas mídias móveis, como celulares e tablets. Metodologia: Realização de pesquisa de campo, entrevistando produtores audiovisuais e documentaristas que introduzam novos formatos no jornalismo audiovisual brasileiro.</p>		

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	PERMANENTE	SIM

5

Projeto de Pesquisa:	HIBRIDISMOS NARRATIVOS: INTERFACES ENTRE JORNALISMO E ARTES NO SÉCULO 21	Financiador:	-
Data de Início:	01/01/2014		
Linha de Pesquisa:	Produção de conteúdo		
Descrição:	<p>Estudo da incorporação de técnicas narrativas do cinema, da televisão, da literatura, dos quadrinhos e das artes em geral ao jornalismo da atualidade, com ênfase nos recursos expressivos de reportagens multimídia. Objetivo geral: Elaborar um panorama dos recursos expressivos e das técnicas narrativas usados no jornalismo contemporâneo que sirva de referência a estudantes e pesquisadores de jornalismo. Objetivos específicos: (a) Entender como o jornalismo brasileiro tem se apropriado de recursos narrativos diversos para captar a atenção da audiência do século 21; (b) Identificar os espaços em que as experimentações narrativas mais sofisticadas têm se manifestado; (c) Identificar autores à frente desse processo no jornalismo brasileiro; (d) Produzir estudos de casos que possam ser debatidos em sala de aula (tanto no nível de graduação quanto de pós-graduação) em disciplinas ligadas à construção de narrativas jornalísticas. Metodologia: Levantamento bibliográfico, entrevistas em profundidade com jornalistas e de técnicas de Análise do Discurso sobre amostras de reportagens publicadas a partir de 2010.</p>		

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	PERMANENTE	SIM

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

6

Projeto de Pesquisa:	AS NOVAS HABILIDADES NECESSÁRIAS AO EXERCÍCIO DO JORNALISMO NO MERCADO IMPREGNADO PELAS TECNOLOGIAS DIGITAIS		
Data de Início:	01/01/2014	Financiador:	-
Linha de Pesquisa:	Produção de conteúdo		
Descrição:	<p>As aptidões necessárias para acompanhar a revolução permanente que o ciberespaço acarreta no jornalismo, culminando em uma nova construção da prática jornalística para atender o mercado.</p> <p>Objetivo geral: Estudar as novas competências do profissional para exercer o jornalismo multimídia emergente.</p> <p>Estudar as possibilidades para que ele desenvolver habilidades (cognitivas e práticas) suficientes ao mutante e exigente mercado.</p> <p>Objetivos específicos: Estudar as habilidades necessárias que o profissional deve ter no âmbito criativo da produção jornalística dos dias atuais, bem como, a destreza suficiente para aprofundar reportagens em formatos digitais tanto multimídia, quanto transmídia ou cross media.</p> <p>Metodologia: Levantamento bibliográfico.</p>		

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
MAGALY PARREIRA DO PRADO	PERMANENTE	SIM

7

Projeto de Pesquisa:	ANÁLISE E MAPEAMENTO DE SISTEMAS E DE NARRATIVAS DIGITAIS EM JORNALISMO		
Data de Início:	01/01/2014	Financiador:	-
Linha de Pesquisa:	Produção de conteúdo		
Descrição:	<p>Investigação, mapeamento, análise e classificação de sistemas para a composição e publicação de conteúdos jornalísticos e de formatos para narrativas jornalísticas digitais/interativas. Estudo de narrativas jornalísticas digitais, revisão de literatura e atualização dos conceitos do campo, especialmente sensível às inovações tecnológicas.</p> <p>Objetivo geral: Estudar o estado da arte das narrativas jornalísticas em ambientes digitais, através do mapeamento dos diversos sistemas para a composição e publicação e dos formatos narrativos/produtos disponíveis no mercado.</p> <p>Objetivos específicos: Efetuar um levantamento e atualização de noções e conceitos ligados ao ensino, à pesquisa e à prática de jornalismo digital.</p> <p>Efetuar uma classificação de sistemas e formatos narrativos em ambientes digitais.</p> <p>Efetuar um Mapeamento do estado da arte em narrativas jornalísticas digitais.</p> <p>Efetuar uma análise de ambientes de interatividade digital aplicados ao jornalismo.</p> <p>Efetuar uma sistematização dos sistemas de publicação gratuitos e acessíveis para a produção de narrativas digitais, evidenciando sua forma de utilização para estudantes de jornalismo, jornalistas e a sociedade.</p> <p>Metodologia: Modelo híbrido de pesquisa, conciliando a discussão conceitual do ciberjornalismo à metodologia de elaboração de casos.</p>		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

A metodologia de elaboração de casos também prevê entrevistas em profundidade com repórteres, editores, gestores de mídia e outros profissionais envolvidos na produção das reportagens multimídia.

Docente(s) na Equipe do Projeto de Pesquisa

Nome	Categoria	Responsável?
CARLA ANDREA SCHWINGEL	PERMANENTE	SIM

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Corpo Docente - Identificação Nominal da Produção Recente

VINICIUS ANDRADE PEREIRA (Currículo Lattes) COLABORADOR

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL	Tipo:	TECNICA
Título:	Nós Digitais	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Nós Digitais; 01/01/2010; Não; Vídeo;		

Natureza:	RELATÓRIO DE PESQUISA	Tipo:	TECNICA
Título:	Relatório parcial e final da pesquisa: 'A cauda longa da propaganda na TV digital: Análise dos efeitos da segmentação e customização das linguagens publicitárias televisivas'	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	ANDREA HECKSHER BEATRIZ POLIVANOV Complemento: TECNICA; RELATÓRIO DE PESQUISA; Relatório parcial e final da pesquisa: 'A cauda longa da propaganda na TV digital: Análise dos efeitos da segmentação e customização das linguagens publicitárias televisivas'; 01/01/2010; Não; Português;		

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------------------	--------------	---------------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

das mensagens publicitárias televisivas para agências e emissoras; 01/01/2011; Não; COMPLETO; Português;

Título:	Entretenimento como Linguagem e Materialidades dos Meios nas Relações de Jovens e Tecnologias Contemporâneas.	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	BEATRIZ POLIVANOV		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Entretenimento como Linguagem e Materialidades dos Meios nas Relações de Jovens e Tecnologias Contemporâneas.; 01/01/2011; Não; COMPLETO; Português;		

Título:	Efeitos Materiais dos Meios, Pesquisas Neuromidiáticas e Dinâmicas Contemporâneas de Comunicação	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Efeitos Materiais dos Meios, Pesquisas Neuromidiáticas e Dinâmicas Contemporâneas de Comunicação; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; 1-15; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Propaganda na TV Digital: Usos e Demandas

Destaque: NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA

Data da Publicação: 01/01/2010

Coautor(es): BEATRIZ POLIVANOV
ANDREA HECKSHER
MAURILIO ALBERONE
RAFAEL CARVALHO
BRUNO LOUREIRO

Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Propaganda na TV Digital: Usos e Demandas; 01/01/2010; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; 1-15; Portugêês; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1377-1.pdf];

Natureza: MÚSICA **Tipo:** ARTISTICA

Título: Simbiotecnoise

Destaque: NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA

Data da Publicação: 01/01/2011

Coautor(es): JOSÉ CLAUDIO CASTANHEIRA
RAFAEL SARPA

Complemento: ARTISTICA; MÚSICA; Simbiotecnoise; 01/01/2011; Não; APRESENTAÇÃO DE OBRA;

Título: Simbiotecnoise

Destaque: NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA

Data da Publicação: 01/01/2011

Coautor(es): JOSÉ CLAUDIO CASTANHEIRA
RAFAEL SARPA

Complemento: ARTISTICA; MÚSICA; Simbiotecnoise; 01/01/2011; Não; APRESENTAÇÃO DE OBRA;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Simbiotecnoise - Noise, Order and Extensions of Humankind **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): JOSÉ CLAUDIO CASTANHEIRA
RAFAEL SARPA

Complemento: ARTISTICA; MÚSICA; Simbiotecnoise - Noise, Order and Extensions of Humankind; 01/01/2010; Não; INTERPRETAÇÃO;

Título: Simbiotecnoise & Fausto Faucett - Nós Digitais **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): JOSÉ CLAUDIO CASTANHEIRA
RAFAEL SARPA
FAUSTO FAWCETT

Complemento: ARTISTICA; MÚSICA; Simbiotecnoise & Fausto Faucett - Nós Digitais; 01/01/2010; Não; INTERPRETAÇÃO;

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------	--------------	---------

Título: Parecer de artigo para a revista ECO-PS **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecer de artigo para a revista ECO-PS; 01/01/2011; Não;

Título: Consultoria sobre comunicação e cultura digital para Academia Infoglobo **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Consultoria sobre comunicação e cultura digital para Academia Infoglobo; 01/01/2011; Não;

Título: Consultoria sobre comunicação e cultura digital para Academia Infoglobo **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Consultoria sobre comunicação e cultura digital para Academia Infoglobo; 01/01/2010; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título:	Parecer de artigo para a revista ECO-PS	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecer de artigo para a revista ECO-PS; 01/01/2011; Não;		

Título:	ESPM Media Lab: mediando inteligências	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; ESPM Media Lab: mediando inteligências; 01/01/2011; Não;		

Natureza:	OUTRO	Tipo:	TECNICA
------------------	-------	--------------	---------

Título:	Tendências da Comunicação na Cultura Pan-Midiática	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; OUTRO; Tendências da Comunicação na Cultura Pan-Midiática; 01/01/2010; Não; Palestra; Rio de Janeiro;		

Título:	Redes Sociais e Novas Subjetividades	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; OUTRO; Redes Sociais e Novas Subjetividades; 01/01/2010; Não; Mesa redonda; Rio de Janeiro;		

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título:	Comunicação e Mapeamentos Digitais como Linguagem: Um estudo de caso do projeto Arte Fora do Museu	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Comunicação e Mapeamentos Digitais como Linguagem: Um estudo de caso do projeto Arte Fora do Museu; 01/01/2013; Não; Buqui Digital; Português; http://www.buqui.com.br/ebook/artecnologia-arte-tecnologia-e-linguagens-midiaticas--549937.html ;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Artecnologia: Arte, Tecnologia e Linguagens Midiáticas
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): ARTURO COLORADO CASTELLARY
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Artecnologia: Arte, Tecnologia e Linguagens Midiáticas; 01/01/2013; Não; Buqui Digital; Português; <http://www.buqui.com.br/ebook/artecnologia-arte-tecnologia-e-linguagens-midiaticas--549937.html>;

Título: Artecnologia Conocimiento Aumentado Y Accesibilidad.
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): ARTURO COLORADO CASTELLARY
 ISIDRO SANCHES MORENO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Artecnologia Conocimiento Aumentado Y Accesibilidad.; 01/01/2014; Não; Ed. da Faculdade de Ciências da Informação da Univ. Complutense de Madri.; Espanhol; <http://eprints.ucm.es/27152/>;

Título: ArTecnologia, Big Data Y Visualidades Contemporáneas
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; ArTecnologia, Big Data Y Visualidades Contemporáneas; 01/01/2014; Não; Ed. da Faculdade de Ciências da Informação da Univ. Complutense de Madri.; Espanhol; <http://eprints.ucm.es/27152/>;

Título: Simbiotecnoises: ruídos extremos na cultura do entretenimento
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): JOSÉ CLAUDIO CASTANHEIRA
 RAFAEL SARPA
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Simbiotecnoises: ruídos extremos na cultura do entretenimento; 01/01/2010; Não; Sulinas; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Entretenimento como Linguagem e Materialidades dos Meios nas Relações de Jovens e Tecnologias Contemporâneas. **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2012

Coautor(es): BEATRIZ POLIVANOV

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Entretenimento como Linguagem e Materialidades dos Meios nas Relações de Jovens e Tecnologias Contemporâneas.; 01/01/2012; Não; Sulina; Português;

Título: LINGUAGENS MIDITICAS, ENTRETENIMENTO E MULTISSENSORIALIDADE NA CULTURA DIGITAL **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2012

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; LINGUAGENS MIDITICAS, ENTRETENIMENTO E MULTISSENSORIALIDADE NA CULTURA DIGITAL; 01/01/2012; Não; Sulina; Português;

Título: Marcas e comunicação **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): MARCELO OLIVEIRA COUTINHO DE LIMA

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Marcas e comunicação; 01/01/2011; Não; ABERJE; Português;

Título: Estendendo McLuhan: Da Aldeia à Teia Global. Comunicação, Memória e Tecnologia. **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Estendendo McLuhan: Da Aldeia à Teia Global. Comunicação, Memória e Tecnologia.; 01/01/2011; Não; Sulina; Português;

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-----------------------------	--------------	---------------

Título: O mercado está mais esperto **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O mercado está mais esperto; 01/01/2011; Não; 4-4; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: 'Cataclysm', terceira expansão de World of Warcraft, chega para remodelar todo o mundo de Azeroth **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; 'Cataclysm', terceira expansão de World of Warcraft, chega para remodelar todo o mundo de Azeroth; 01/01/2010; Não; Português; <http://oglobo.globo.com/tecnologia/mat/2010/12/07/cataclysm-terceira-expansao-de-world-of-warcraft-chega-para-remodelar-todo-mundo-de-azeroth-923213287.asp>;

Título: Onde fica a privacidade? **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Onde fica a privacidade?; 01/01/2010; Não; Português; <http://oglobo.globo.com/blogs/prosa/posts/2010/11/13/onde-fica-privacidade-340354.asp>;

Título: Reportagem Especial Centenário de McLuhan **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): RODRIGO MANZANO **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Reportagem Especial Centenário de McLuhan; 01/01/2011; Não; 39-46; Português;

Título: Mundial da frica do Sul bate recordes de audiência de notícias na web e revela outras formas de se acompanhar o futebol **Destaque:** NÃO

Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Mundial da frica do Sul bate recordes de audiência de notícias na web e revela outras formas de se acompanhar o futebol; 01/01/2010; Não; Português; <http://oglobo.globo.com/esportes/mat/2010/07/17/mundial-da-africa-do-sul-bate-recordes-de-audiencia-de-noticias-na-web-revela-outras-formas-de-se-acompanhar-futebol-917175066.asp>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: O consumo de tecnologia no rastro da aceleração da obsolescência
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): ISABELA PALHARES
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O consumo de tecnologia no rastro da aceleração da obsolescência; 01/01/2011; Não; Português; <http://www.comciencia.br/comciencia/?section=8&edicao=70&id=869>;

Título: Aldeia global, de McLuhan, não é sinônimo de hiperconectividade
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Aldeia global, de McLuhan, não é sinônimo de hiperconectividade; 01/01/2011; Não; Português; <http://redeglobo.globo.com/globociencia/noticia/2011/08/aldeia-global-de-mcluhan-nao-e-sinonimo-de-hiperconectividade.html>;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: O centenário de Marshall McLuhan
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): RODRIGO MANZANO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O centenário de Marshall McLuhan; 01/01/2011; Não; Português; <http://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/noticias/20110720-O-centenario-de-McLuhan.html>;

Natureza: ARTIGO EM PERIÓDICO **Tipo:** BIBLIOGRAFICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

demandas; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 5; 1; 1-15; Português;

Título:	Conversações em rede em um mercado inteligente	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	BEATRIZ POLIVANOV		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Conversações em rede em um mercado inteligente; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 17; 33; Português; [http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/12/12-Vinicius-e-Beatriz.pdf];		

Título:	Mais grave! Como as tecnologias midiáticas afetam as sensorialidades auditivas e os códigos sonoros contemporâneos	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	JOSÉ CLÁUDIO S. CASTANHEIRA		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Mais grave! Como as tecnologias midiáticas afetam as sensorialidades auditivas e os códigos sonoros contemporâneos; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 23; 130-143; Português; [http://www.uff.br/contracampo/index.php/revista/index];		

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
Título:	Coluna Nós Digitais - Jornal Futura	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura **Destaque:** NÃO
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Centenário de Marshall McLuhan
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Centenário de Marshall McLuhan; 01/01/2011; Não; OUTRA; Porto Alegre;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Coluna Nós Digitais - Jornal Futura
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Coluna Nós Digitais - Jornal Futura; 01/01/2011; Não; OUTRA; Rio de Janeiro;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza:	OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL	Tipo:	ARTISTICA
------------------	-------------------------	--------------	-----------

Título: Nós Digitais
Autor: VINICIUS ANDRADE PEREIRA
Coautor(es): **Complemento:** ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Nós Digitais; 01/01/2011; Não; Rio de Janeiro;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza:	CURSO DE CURTA DURAÇÃO	Tipo:	TECNICA
------------------	------------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Entretenimento, Comunicação e Cultura - A hora e a vez dos M.E.D.I.A.	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Entretenimento, Comunicação e Cultura - A hora e a vez dos M.E.D.I.A.; 01/01/2010; Não; Rio de Janeiro;		

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título:	Nós Digitais	Destaque:	NÃO
Autor:	VINICIUS ANDRADE PEREIRA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Nós Digitais; 01/01/2010; Não; CURADORIA; Rio de Janeiro;		

MARIA ELISABETE ANTONIOLI (Currículo Lattes) PERMANENTE

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL	Tipo:	TECNICA
------------------	---	--------------	---------

Título:	Cadernos de Jornalismo - v. I	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Cadernos de Jornalismo - v. I; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter empreendedor	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter empreendedor; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter empreendedor	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter empreendedor; 01/01/2015; Não; apostila;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter monográfico	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter monográfico; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter experimental	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter experimental; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Cadernos de Jornalismo - v. I	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Cadernos de Jornalismo - v. I; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter experimental	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter experimental; 01/01/2015; Não; apostila;		

Título:	Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter monográfico	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Modelo de orientação para elaboração de Projeto de Pesquisa em Jornalismo de caráter monográfico; 01/01/2015; Não; apostila;		

Natureza:	APRESENTAÇÃO DE TRABALHO	Tipo:	TECNICA
------------------	--------------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Jornalismo Informativo: a notícia e o método para sua construção **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Jornalismo Informativo: a notícia e o método para sua construção; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;

Título: Novos movimentos sociais no Brasil e a cobertura midiática: um estudo comparativo entre os editoriais dos jornais Folha de S.Paulo e O Estado de S.Paulo sobre as manifestações de junho de 2013 **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Novos movimentos sociais no Brasil e a cobertura midiática: um estudo comparativo entre os editoriais dos jornais Folha de S.Paulo e O Estado de S.Paulo sobre as manifestações de junho de 2013; 01/01/2014; Não; OUTRA; Português;

Título: Apresentação da Proposta de Mestrado de Jornalismo da ESPM **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): ENIO MORAES JUNIOR
CARLA ANDREA SCHWINGEL
SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Apresentação da Proposta de Mestrado de Jornalismo da ESPM; 01/01/2014; Não; SEMINÁRIO; Português;

Título: Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2015

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos; 01/01/2015; Não; CONGRESSO; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título:	Os Gêneros Jornalísticos no ensino de jornalismo: uma leitura do documento proposto para as Dietrizes Curriculares	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Os Gêneros Jornalísticos no ensino de jornalismo: uma leitura do documento proposto para as Dietrizes Curriculares; 01/01/2012; Não; CONGRESSO; Português;		
Título:	Uma leitura sobre o Projeto Pedagógico do curso de Jornalismo da ESPM-SP	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Uma leitura sobre o Projeto Pedagógico do curso de Jornalismo da ESPM-SP; 01/01/2012; Não; OUTRA; Português;		
Título:	Sessenta e cinco anos de ensino de jornalismo no Brasil: reflexões sobre a formação do egresso	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Sessenta e cinco anos de ensino de jornalismo no Brasil: reflexões sobre a formação do egresso; 01/01/2012; Não; CONGRESSO; Português;		
Título:	Curso de Difusão Cultural Jornalismo de Moda	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	ANTONIOLI, MARIA ELISABETE Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Curso de Difusão Cultural Jornalismo de Moda; 01/01/2012; Não; OUTRA; Português;		
Título:	Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Jornalismo sob censura: o cerceamento da liberdade de imprensa através dos tempos; 01/01/2015; Não; CONGRESSO; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Jornalismo no Brasil
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Jornalismo no Brasil; 01/01/2011; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Título: XIII de Palestras sobre Profissões - Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; XIII de Palestras sobre Profissões - Jornalismo; 01/01/2011; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Título: ESPM Experience
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; ESPM Experience; 01/01/2011; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Título: II Jornada Acadêmica Discente do Programa de Pós-graduação e Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; II Jornada Acadêmica Discente do Programa de Pós-graduação e Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo; 01/01/2011; Não; OUTRA; Português;

Título: Revista Plural: laboratório de reflexões
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Revista Plural: laboratório de reflexões; 01/01/2013; Não; OUTRA; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Showrnalismo - a notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Showrnalismo - a notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------------------	--------------	---------------

Título: Os gêneros jornalísticos no ensino de jornalismo: uma leitura do documento proposto para as Diretrizes Curriculares
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Os gêneros jornalísticos no ensino de jornalismo: uma leitura do documento proposto para as Diretrizes Curriculares; 01/01/2012; Não; COMPLETO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-1405-1.pdf];
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Jornalismo Informativo: a notícia e o método para sua construção
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Jornalismo Informativo: a notícia e o método para sua construção; 01/01/2014; Não; COMPLETO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Sessenta e cinco anos de ensino de jornalismo no Brasil: Reflexões sobre a formação do egresso
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Sessenta e cinco anos de ensino de jornalismo no Brasil: Reflexões sobre a formação do egresso; 01/01/2012; Não; COMPLETO; Português; [http://alaic2012.comunicacion.edu.uy/content/gt-16-estudios-sobre-periodismo];
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Uma Leitura sobre o Projeto Pedagógico do curso de Jornalismo da ESPM-SP
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Uma Leitura sobre o Projeto Pedagógico do curso de Jornalismo da ESPM-SP; 01/01/2012; Não; COMPLETO; Português; [http://www.fnj.org.br/soac/ocs/viewabstract.php?id=750&cf=24];

Título: Revista Plural: laboratório de reflexões
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
 RENATO ESSENFELDER
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Revista Plural: laboratório de reflexões; 01/01/2013; Não; COMPLETO; Português; [http://www.fnj.org.br/soac/ocs/papers.php?cf=26];

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------	--------------	---------

Título: Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM; 01/01/2013; Não;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo; 01/01/2015; Não;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Título: 11 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; 11 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo; 01/01/2013; Não;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº4 do curso de Jornalismo da ESPM **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº4 do curso de Jornalismo da ESPM; 01/01/2013; Não;

Título: Desafios do Jornalismo: novas demandas e formação profissional **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Desafios do Jornalismo: novas demandas e formação profissional; 01/01/2014; Não;

Título: Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM; 01/01/2014; Não;

Título: Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo; 01/01/2014; Não;

Título: Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo; 01/01/2014; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº6 do curso de Jornalismo da ESPM
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº6 do curso de Jornalismo da ESPM; 01/01/2014; Não;

Título: Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº5 do curso de Jornalismo da ESPM
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº5 do curso de Jornalismo da ESPM; 01/01/2014; Não;

Título: Revista Comunicação Mídia e Consumo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revista Comunicação Mídia e Consumo; 01/01/2014; Não;

Título: Juri Etapa Estadual do Prêmio Sebrae de Jornalismo - 7ª edição
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Juri Etapa Estadual do Prêmio Sebrae de Jornalismo - 7ª edição; 01/01/2014; Não;

Título: Avaliação de Cursos de Jornalismo para o Guia do Estudante (GE) 2014
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de Cursos de Jornalismo para o Guia do Estudante (GE) 2014; 01/01/2014; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Projeto Pedagógico do Bacharelado em Jornalismo ESPM	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto Pedagógico do Bacharelado em Jornalismo ESPM; 01/01/2013; Não;		
Título:	Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM; 01/01/2015; Não;		
Título:	Avaliação de Cursos de Jornalismo do Guia do Estudante (GE) 2015	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de Cursos de Jornalismo do Guia do Estudante (GE) 2015; 01/01/2015; Não;		
Título:	Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo; 01/01/2015; Não;		
Título:	Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº7 do curso de Jornalismo da ESPM	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº7 do curso de Jornalismo da ESPM; 01/01/2015; Não;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Regulamento do PGJ - Projeto de Graduação em Jornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Regulamento do PGJ - Projeto de Graduação em Jornalismo; 01/01/2013; Não;		
Título:	Revista Comunicação Mídia e Consumo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revista Comunicação Mídia e Consumo; 01/01/2012; Não;		
Título:	Revisão dos itens do ENADE/MEC/INEP (jornalismo) de 2012	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revisão dos itens do ENADE/MEC/INEP (jornalismo) de 2012; 01/01/2012; Não;		
Título:	Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM; 01/01/2012; Não;		
Título:	XX Simpósio Internacional de Iniciação Científica - USP	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; XX Simpósio Internacional de Iniciação Científica - USP; 01/01/2012; Não;		
Título:	Projeto da revista-laboratório Plural do curso de Jornalismo da ESPM-SP	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER		
	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto da revista-laboratório Plural do curso de Jornalismo da ESPM-SP; 01/01/2012; Não;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecerista de projetos de pesquisa do Programa de Iniciação Científica da ESPM; 01/01/2015; Não;

Título: Avaliação de Cursos de Jornalismo do Guia do Estudante (GE) 2015
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de Cursos de Jornalismo do Guia do Estudante (GE) 2015; 01/01/2015; Não;

Título: Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliação de cursos de Jornalismo para o RUF - Ranking Universitário da Folha de S. Paulo; 01/01/2015; Não;

Título: Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº7 do curso de Jornalismo da ESPM
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Trabalho de revisão da revista-laboratório PLURAL nº7 do curso de Jornalismo da ESPM; 01/01/2015; Não;

Título: Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo; 01/01/2015; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano: 11/2015
Instituição de Ensino: ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)
Nome do Programa: Produção Jornalística e Mercado MPPJM **Proposta em Associação?** NÃO
Área de Avaliação: CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I **Área Básica:** COMUNICAÇÃO
Modalidade: PROFISSIONAL **Nível(eis):** Mestrado Profissional
Última Situação: Enviada para a Pró-Reitoria **Data Última Situação:** 08/07/2015

Título: Projeto da Agência de Jornalismo ESPM-SP **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto da Agência de Jornalismo ESPM-SP; 01/01/2011; Não;

Título: Projeto do Portal de Jornalismo ESPM-SP **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto do Portal de Jornalismo ESPM-SP; 01/01/2011; Não;

Natureza: OUTRO **Tipo:** TECNICA

Título: Fazer e Acontecer - um ano de jornalismo na ESPM- SP **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
 THAIS CARRAPATOSO
Complemento: TECNICA; OUTRO; Fazer e Acontecer - um ano de jornalismo na ESPM- SP; 01/01/2011; Não; Documentário de vídeo; São Paulo;

Título: 2 anos de Jornalismo ESPM **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2012
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
 RENATO ESSENFELDER
Complemento: TECNICA; OUTRO; 2 anos de Jornalismo ESPM; 01/01/2012; Não; Documentário de vídeo; São Paulo;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título:	Linha do tempo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	ANTONIOLI, MARIA ELISABETE MAGALY PRADO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Linha do tempo; 01/01/2012; Não; Editora da Boa Prosa; Português;		

Título:	Objetivos do curso de Jornalismo da ESPM: a formação plena do egresso	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Objetivos do curso de Jornalismo da ESPM: a formação plena do egresso; 01/01/2015; Não; Português;		

Título:	4 anos de jornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; 4 anos de jornalismo; 01/01/2015; Não; Português;		

Título:	A notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia; 01/01/2015; Não; Fapesp/Intercom/unesp; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Produção e reflexão no jornalismo de revista: uma experiência 'plural'

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2013

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Produção e reflexão no jornalismo de revista: uma experiência 'plural'; 01/01/2013; Não; EDUNISC; Português;

Título: Jornalismo em novos tempos: uma discussão sobre o ensino

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI

Coautor(es): CARLOS ALBERTO MESSEDER
JANINE MARQUES PASSINI LUCHT
LEONARDO MANCINI

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2014

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Jornalismo em novos tempos: uma discussão sobre o ensino; 01/01/2014; Não; Appris; Português;

Título: Diretrizes Curriculares: novos caminhos para a formação do jornalista

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI

Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE (COLABORAÇÃO)
JOSÉ COELHO SOBRINHO
LUCIANO VICTOR BARROS MALULY
NANCY RAMADAN
DENNIS DE OLIVEIRA
ENIO MORAES JUNIOR

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2013

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Diretrizes Curriculares: novos caminhos para a formação do jornalista; 01/01/2013; Não; ECA/USP; Português; <http://www.eca.usp.br/cje/blog3.php?id=969>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Admiração e Amizade	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Admiração e Amizade; 01/01/2013; Não; Intercom; Português;		

Título:	Comunicação em Cena	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	LIANA GOTTLIEB ANTONIOLI, MARIA ELISABETE Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Comunicação em Cena; 01/01/2013; Não; Português;		

Título:	Objetivos do curso de Jornalismo da ESPM: a formação plena do egresso	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Objetivos do curso de Jornalismo da ESPM: a formação plena do egresso; 01/01/2015; Não; Português;		

Título:	4 anos de jornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; 4 anos de jornalismo; 01/01/2015; Não; Português;		

Título:	A notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A notícia como espetáculo ou o espetáculo da notícia; 01/01/2015; Não; Fapesp/Intercom/unesp; Português;		

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA
------------------	-----------------------------

Tipo:	BIBLIOGRAFICA
--------------	---------------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Os novos desafios do jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): CARLOS ALBERTO MESSEDER
 GARCIA, LUIZ FERNANDO
 PASSINI, L. JANINE
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Os novos desafios do jornalismo; 01/01/2010; Não; 1-109; Português;

Título: Papa da convergência de mídias fala sobre inovação no modelo de negócio jornalístico (entrevista com Carlos Soria) **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Papa da convergência de mídias fala sobre inovação no modelo de negócio jornalístico (entrevista com Carlos Soria); 01/01/2015; Não; Português;

Título: Papa da convergência de mídias fala sobre inovação no modelo de negócio jornalístico (entrevista com Carlos Soria) **Destaque:** NÃO
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Papa da convergência de mídias fala sobre inovação no modelo de negócio jornalístico (entrevista com Carlos Soria); 01/01/2015; Não; Português;

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	Diretrizes Curriculares e cursos de Jornalismo: a formação do jornalista à luz da legislação educacional	Destaque:	NÃO
Autor:	MARIA ELISABETE ANTONIOLI	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Diretrizes Curriculares e cursos de Jornalismo: a formação do jornalista à luz da legislação educacional; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 4; 15; 182-197; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Produtores e Receptores da informação jornalística: juntos em um novo cenário social **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE

Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Produtores e Receptores da informação jornalística: juntos em um novo cenário social; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 12; mai-ago; 01-93; Português;

Título: Ensino de Jornalismo no Brasil: reflexões sobre a formação do jornalista **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Ensino de Jornalismo no Brasil: reflexões sobre a formação do jornalista; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 11; 1; 11-23; Português;

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título: Em pauta: o futuro do jornalismo **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
FRANCISCO GRACIOSO

Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Em pauta: o futuro do jornalismo; 01/01/2010; Não; ENTREVISTA;

Título: O rumo do canudo **Destaque:** NÃO

Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE

Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; O rumo do canudo; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Em vez de salvar, reconfigurar o mundo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Em vez de salvar, reconfigurar o mundo; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título: Organização do Anais do VI Encontro Paulista de Professores de Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): FRANCISCO DE ASSIS
Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Organização do Anais do VI Encontro Paulista de Professores de Jornalismo; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO;

Título: VI Econtro Paulista de Professores de Jornalismo
Autor: MARIA ELISABETE ANTONIOLI
Coautor(es): ANTONIOLI, MARIA ELISABETE
 ENIO MORAES JUNIOR
 FRANCISCO DE ASSIS
 ERIVAM DE OLIVEIRA
Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; VI Econtro Paulista de Professores de Jornalismo; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	(Currículo Lattes)	PERMANENTE
----------------------------------	--------------------	------------

Natureza:	APRESENTAÇÃO DE TRABALHO	Tipo:	TECNICA
------------------	--------------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Espaços do jornalismo literário no século 21
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Espaços do jornalismo literário no século 21; 01/01/2014; Não; SEMINÁRIO; Português;

Título: Revista Plural: laboratório de reflexões
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Revista Plural: laboratório de reflexões; 01/01/2013; Não; COMUNICAÇÃO; Português;

Título: Crise de paradigmas e edição de jornais na era da internet
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Crise de paradigmas e edição de jornais na era da internet; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Título: O editor e seus labirintos
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O editor e seus labirintos; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	O Editor de Jornal em tempos de cibercultura: De Gatekeeper a Curador de informações e o conectivismo social,	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	PAULO RANIERI RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O Editor de Jornal em tempos de cibercultura: De Gatekeeper a Curador de informações e o conectivismo social,; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;		

Título:	O Editor de Jornal na Era da Internet: De Gatekeeper a Curador	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O Editor de Jornal na Era da Internet: De Gatekeeper a Curador; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;		

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------------------	--------------	---------------

Título:	Indústrias criativas em jornalismo: mapa de modelos de negócios jornalísticos no século 21	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	EDSON CAPOANO RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Indústrias criativas em jornalismo: mapa de modelos de negócios jornalísticos no século 21; 01/01/2015; Não; COMPLETO; Português; [http://empresur.net/boletines/EmprendeSUR_viii_w.pdf];		

Natureza:	EDITORIA	Tipo:	TECNICA
------------------	----------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #2 - O Rádio hoje
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #2 - O Rádio hoje; 01/01/2012; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://jornalismosp.espm.br/plural>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Cultura SP - Pesquisa J.Leiva/Datafolha
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Cultura SP - Pesquisa J.Leiva/Datafolha; 01/01/2014; Não; LIVRO; São Paulo; Português; http://www.jleiva.com.br/pesquisa_sp/download.html;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Revista Cadernos SESC de Cidadania - Florestas para o Povo
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos SESC de Cidadania - Florestas para o Povo; 01/01/2011; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/437_FLORESTAS+PARA+O+POVO#/tagcloud=lista;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Urbanização e saúde
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Urbanização e saúde; 01/01/2010; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://www.sescsp.org.br/sesc/revistas/subindex.cfm?Paramend=1&IDCategoria=6712>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #3 - Madrugada paulistana **Destaque:** NÃO

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #3 - Madrugada paulistana; 01/01/2013; Não; PERIÓDICO; Sao Paulo; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/>;

Título: Revista Cadernos SESC de Cidadania - Intergeracionalidade **Destaque:** NÃO

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos SESC de Cidadania - Intergeracionalidade; 01/01/2013; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; [http://www.sescsp.org.br/online/revistas/5_CADERNOS+SESC+DE+CIDADANIA#/tagcloud=lista](http://www.sescsp.org.br/online/revistas/5_CADERNOS+SESC+DE+CIDADANIA#/tagcloud=lista;);

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #4 - Crise de representação **Destaque:** NÃO

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #4 - Crise de representação; 01/01/2013; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://jornalismosp.espm.br/plural>;

Título: Realizações 2011 - Sesc-SP **Destaque:** NÃO

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2012

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Complemento: TECNICA; EDITORIA; Realizações 2011 - Sesc-SP; 01/01/2012; Não; LIVRO; São Paulo; Português; www.sescsp.org.br;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Revista-laboratório Plural ESPM-SP #1 - Internet e privacidade	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #1 - Internet e privacidade; 01/01/2012; Não; PERIÓDICO; Sao Paulo; Bretão; http://portaldejornalismo-sp.espm.br ;		

Título:	Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Unidos contra a fome	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Unidos contra a fome; 01/01/2010; Não; PERIÓDICO; Sao Paulo; Português; http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/464_UNIDOS+CONTRA+A+FOME#/tagcloud=lista ;		

Título:	Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Turismo e Sociobiodiversidade	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Turismo e Sociobiodiversidade; 01/01/2010; Não; PERIÓDICO; Sao Paulo; Português; http://www.sescsp.org.br/sesc/revistas/subindex.cfm?Paramend=1&IDCategoria=6712 ;		

Título:	Revista Cadernos SESC de Cidadania - Turismo social	Destaque:	NÃO
Autor:	RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO		
Complemento:	TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos SESC de Cidadania - Turismo social; 01/01/2011; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/438_TURISMO+SOCIAL#/tagcloud=lista ;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #7 - Religiões no Brasil
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #7 - Religiões no Brasil; 01/01/2015; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://jornalismosp.espm.br/plural>;

Título: Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Envelhecer na Cidade
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Envelhecer na Cidade; 01/01/2010; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; Envelhecer na Cidade;

Título: 4 Anos de Jornalismo
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015
Complemento: TECNICA; EDITORIA; 4 Anos de Jornalismo; 01/01/2015; Não; LIVRO; São Paulo; Português; www.espm.com.br;

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #5 - Direitos Humanos
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #5 - Direitos Humanos; 01/01/2014; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Revista-laboratório Plural ESPM-SP #6 - As funções da TV
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista-laboratório Plural ESPM-SP #6 - As funções da TV; 01/01/2014; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://jornalismosp.espm.br/plural>;

Título: Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Cidades Sustentáveis
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; EDITORIA; Revista Cadernos Sesc de Cidadania - Cidades Sustentáveis; 01/01/2010; Não; PERIÓDICO; São Paulo; Português; <http://www.sescsp.org.br/sesc/revistas/subindex.cfm?Paramend=1&IDCategoria=6712>;

Natureza: SERVIÇOS TÉCNICOS **Tipo:** TECNICA

Título: Projeto editorial de criação de uma revista para a SescTV
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial de criação de uma revista para a SescTV; 01/01/2015; Não;

Título: Projeto editorial para o catálogo Sesc Realizações 2011
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial para o catálogo Sesc Realizações 2011; 01/01/2011; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Projeto editorial de criação de revista digital e impressa para o Centro de Pesquisa e Formação do Sesc

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2015

Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial de criação de revista digital e impressa para o Centro de Pesquisa e Formação do Sesc; 01/01/2015; Não; <http://centrodepesquisaeformacao.sescsp.org.br/>;

Título: Projeto editorial para o lançamento da revista Cadernos Sesc de Cidadania

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO

Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2010

Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial para o lançamento da revista Cadernos Sesc de Cidadania; 01/01/2010; Não; [http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/426_URBANIZACAO+E+SAUDE#/tagcloud=lista](http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/426_URBANIZACAO+E+SAUDE#/tagcloud=lista;);

Título: Revisão do livro Luzes, de Anton Tchekhov

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO

Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2012

Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Revisão do livro Luzes, de Anton Tchekhov; 01/01/2012; Não; <http://arteeletra.com.br/editora/>;

Título: Projeto editorial dos Guias de Programação do Sesc para todo o Estado de São Paulo

Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO

Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2013

Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial dos Guias de Programação do Sesc para todo o Estado de São Paulo; 01/01/2013; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Projeto editorial da revista-laboratório Plural do curso de Jornalismo da ESPM-SP
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial da revista-laboratório Plural do curso de Jornalismo da ESPM-SP; 01/01/2012; Não;

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Projeto editorial de reformulação da revista Mais60 - Estudos sobre o Envelhecimento
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Projeto editorial de reformulação da revista Mais60 - Estudos sobre o Envelhecimento; 01/01/2014; Não; http://www.sescsp.org.br/online/revistas/edicoes/561_MULTIPLAS+FACES+DA+VIOLENCIA+CONTRA+A+PESSOA+IDOSA;

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título: Eu e os outros
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Eu e os outros; 01/01/2014; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural;>

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Aprende quem faz
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Aprende quem faz; 01/01/2012; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural;>

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Longa vida ao rádio!
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Longa vida ao rádio!; 01/01/2012; Não; Português; [http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural](http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural;);

Título: 4 Anos de Jornalismo
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; 4 Anos de Jornalismo; 01/01/2015; Não; ESPM; Português; www.espm.com.br;

Título: Profissão de fé
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Profissão de fé; 01/01/2015; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural>;

Título: Um redação que pensa
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Um redação que pensa; 01/01/2015; Não; ESPM; Português; www.espm.com.br;

Título: As Moiras
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; As Moiras; 01/01/2014; Não; Com-Arte; Português; <http://www.comartevirtual.com.br/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: O jornalismo kafkiano e o papel da literatura na formação do comunicador
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; O jornalismo kafkiano e o papel da literatura na formação do comunicador; 01/01/2014; Não; Appris; Português; <http://www.editoraappris.com.br/>;

Título: A mãe de todas as telas
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A mãe de todas as telas; 01/01/2014; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural>;

Título: Criaturas da noite
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Criaturas da noite; 01/01/2013; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural>;

Título: Ouvir as ruas
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Ouvir as ruas; 01/01/2013; Não; Português; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/plural>;

Título: Febre
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Febre; 01/01/2013; Não; Patuá; Português; www.editorapatua.com.br;

Natureza: ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA

Tipo: BIBLIOGRAFICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: ABC da Desgraça
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; ABC da Desgraça; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/abc-da-desgraca/>;

Título: Não existe amor em APP
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Não existe amor em APP; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/nao-existe-amor-em-app/>;

Título: Ler é muito perigoso
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Ler é muito perigoso; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/leitura/>;

Título: Colecionadores de infâncias
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Colecionadores de infâncias; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/colecionadores-de-infancias/>;

Título: Em baixa definição
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Em baixa definição; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/em-baixa-definicao/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: As metades da laranja
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; As metades da laranja; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/as-metades-da-laranja-ou-manuscrito-encontrado-em-buenos-aires/>;

Título: As modelos são ridículas
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; As modelos são ridículas; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/modelos/>;

Título: Ao rei do camarote, a minha amizade
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Ao rei do camarote, a minha amizade; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/camarote/>;

Título: Não se pode amar e usar o celular ao mesmo tempo
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Não se pode amar e usar o celular ao mesmo tempo; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/celular/>;

Título: Voyeurismo canino
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Voyeurismo canino; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/voyeurismo-canino/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Foi Clarice quem disse
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Foi Clarice quem disse; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/foi-clarice-quem-disse/>;

Título: Ninguém diz adeus
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Ninguém diz adeus; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/ninguem-diz-adeus/>;

Título: Meu querido Tubby, minha querida Lulu
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Meu querido Tubby, minha querida Lulu; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/meu-querido-tubby-minha-querida-lulu/>;

Título: As armadilhas da memória
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; As armadilhas da memória; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/memoria/>;

Título: Cibercrise dos 30 anos
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Cibercrise dos 30 anos; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/cibercrise-dos-30-anos/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Autoestrada das lamentações
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Autoestrada das lamentações; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/autoestrada-das-lamentacoes/>;

Título: Resoluções de Ano Novo
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Resoluções de Ano Novo; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/resolucoes-de-ano-novo/>;

Título: Então é Natal
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Então é Natal; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/entao-e-natal/>;

Título: Crônica em linha reta
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Crônica em linha reta; 01/01/2013; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/cronica-em-linha-reta/>;

Título: Ninguém é uma ilha
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Ninguém é uma ilha; 01/01/2014; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/ninguem-e-uma-ilha/>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Elogio ao tédio
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Elogio ao tédio; 01/01/2014; Não; Português; <http://vida-estilo.estadao.com.br/blogs/renato-essenfelder/elogia-ao-tedio/>;

Título: A vida ensina
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; A vida ensina; 01/01/2014; Não; Português; a vida ensina;

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título: Por que o humorista não tem graça
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Por que o humorista não tem graça; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 663; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_por_que_o_humorista_ao_tem_graca/];

Título: Não há democracia sem imprensa livre
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Não há democracia sem imprensa livre; 01/01/2010; Não; COMPLETO; ano15; n613; Português; [<http://www.observatoriodaimprensa.com.br/artigos.asp?cod=613JDB013>];

Título: O Facebook é antidemocrático?
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; O Facebook é antidemocrático?; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 670; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_o_facebook_e_antidemocratico/];

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Griselda, heroína mítica
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Griselda, heroína mítica; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 666; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_griselda_heroina_mitica];

Título: Facebook e o mito de Narciso
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Facebook e o mito de Narciso; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 665; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_facebook_e_o_mito_de_narciso];

Título: Respeito às vítimas
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Respeito às vítimas; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 732; Português; [http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed732_respeito_as_vitimas];

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título: O aprendizado através de revistas-laboratório - Portal Imprensa
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; O aprendizado através de revistas-laboratório - Portal Imprensa; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Futuro do Jornalismo - Meio e Mensagem
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Futuro do Jornalismo - Meio e Mensagem; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Título: Alunos de jornalismo experimentam rotina de mercado em veículos acadêmicos
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Alunos de jornalismo experimentam rotina de mercado em veículos acadêmicos; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Título: Pesquisa analisa mudanças no papel do editor de jornais impressos na era digital
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Pesquisa analisa mudanças no papel do editor de jornais impressos na era digital; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Título: Tribuna Independente - Rede Vida
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Tribuna Independente - Rede Vida; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Título: Mapa da Mina - Revista Imprensa
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Mapa da Mina - Revista Imprensa; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Publicidade nativa é opção para as marcas gerarem relevância com credibilidade
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Publicidade nativa é opção para as marcas gerarem relevância com credibilidade; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;

Título: Programa Fala, doutor, da TV Univesp
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Programa Fala, doutor, da TV Univesp; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;

Título: Revolucionários ao contrário: os jovens brasileiros conservadores
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Revolucionários ao contrário: os jovens brasileiros conservadores; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;

Título: Blogueiros profissionais ganham (muito) dinheiro com posts na internet
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Blogueiros profissionais ganham (muito) dinheiro com posts na internet; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;

Natureza: OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL

Tipo: ARTISTICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Males Crônicos **Destaque:** NÃO
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Males Crônicos; 01/01/2013; Não; Crônicas - coluna do Estadão.com; Sao Paulo;

Natureza: CURSO DE CURTA DURAÇÃO **Tipo:** TECNICA

Título: Relações com jornalistas **Destaque:** NÃO
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Relações com jornalistas; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Título: Laboratório Intensivo de Design Editorial para Jornalistas e Diagramadores **Destaque:** NÃO
Autor: RENATO ESSENFELDER ABRAHAO FILHO **Data da Publicação:** 01/01/2010
Coautor(es): MÁRCIO FREITAS
 RENATO ESSENFELDER ABRAHÃO FILHO
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Laboratório Intensivo de Design Editorial para Jornalistas e Diagramadores; 01/01/2010; Não; São Paulo;

SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA (Currículo Lattes) PERMANENTE

Natureza: DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL **Tipo:** TECNICA

Título: Tecnologias em Sala de Aula **Destaque:** NÃO
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2014
Coautor(es): VITOR MARADEI
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Tecnologias em Sala de Aula; 01/01/2014; Não; Curso online para treinamento de professores do ensino médio;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Produção em Telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Produção em Telejornalismo; 01/01/2014; Não; vídeo educacional; https://www.youtube.com/watch?v=6dNirfWmV_w&feature=player_embedded

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza: ARTES CÊNICAS **Tipo:** ARTISTICA

Título: Peça Atlas São Paulo - Projeto Multitude
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): JOÃO GALANTE
 ANA BORRALHO
Complemento: ARTISTICA; ARTES CÊNICAS; Peça Atlas São Paulo - Projeto Multitude; 01/01/2014; Não; TEATRAL;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Peça Atlas São Paulo - Projeto Multitude
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): JOÃO GALANTE
 ANA BORRALHO
Complemento: ARTISTICA; ARTES CÊNICAS; Peça Atlas São Paulo - Projeto Multitude; 01/01/2014; Não; TEATRAL;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza: APRESENTAÇÃO DE TRABALHO **Tipo:** TECNICA

Título: The Myth in Triumph of the Will (Triumph des Willens) - An analysis of the symbolism used in the audiovisual narrative of Leni Riefenstahl
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; The Myth in Triumph of the Will (Triumph des Willens) - An analysis of the symbolism used in the audiovisual narrative of Leni Riefenstahl; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Inglês;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Educar para a cidadania: o dever constitucional da TV brasileira	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Educar para a cidadania: o dever constitucional da TV brasileira; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;		
Título:	How to prevent Brazilian stadiums of the World Cup to become white elephants: South African example by encouraging consumption	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; How to prevent Brazilian stadiums of the World Cup to become white elephants: South African example by encouraging consumption; 01/01/2014; Não; SEMINÁRIO; Inglês;		
Título:	Brazilian Press and Judicial Censorship	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Brazilian Press and Judicial Censorship; 01/01/2012; Não; CONGRESSO; Inglês;		
Título:	O papel da ficção televisiva na transmissão de valores	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O papel da ficção televisiva na transmissão de valores; 01/01/2010; Não; OUTRA; Português;		
Título:	Imagem em movimento e mudanças sociais: O papel da ficção televisiva na transmissão de valores	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Imagem em movimento e mudanças sociais: O papel da ficção televisiva na transmissão de valores; 01/01/2010; Não; OUTRA; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Telenovela, Merchandising Social e Cidadania
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Telenovela, Merchandising Social e Cidadania; 01/01/2010; Não; SEMINÁRIO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Social Media and Personality rights: an analysis of the liability of the content provider in the case law of the Superior Court of Justice
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): MARCO AUTÉLIO CUNHA E CRUZ
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Social Media and Personality rights: an analysis of the liability of the content provider in the case law of the Superior Court of Justice; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Inglês;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) of Sao Paulo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): PEDRO SERICO VAZ FILHO
SERGIO PINHEIRO DA SILVA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) of Sao Paulo; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Inglês;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Uma proposta de minutagem interpretativa do clássico: O Triunfo da Vontade, de Leni Riefenstahl
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Uma proposta de minutagem interpretativa do clássico: O Triunfo da Vontade, de Leni Riefenstahl; 01/01/2013; Não; SEMINÁRIO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Social Networks, freedom of expression and personality rights jurisprudence analysed by the Brazilian Superior Court of Justice	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	MARCO AURÉLIO RODRIGUES CUNHA E CRUZ		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Social Networks, freedom of expression and personality rights jurisprudence analysed by the Brazilian Superior Court of Justice; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Inglês;		
Título:	Citizens X The Sate: Is community radio encouraged or restricted in Brazil?	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Citizens X The Sate: Is community radio encouraged or restricted in Brazil?; 01/01/2011; Não; CONGRESSO; Inglês;		
Título:	O Silêncio em Dziga Vertov	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O Silêncio em Dziga Vertov; 01/01/2015; Não; SEMINÁRIO; Português;		
Título:	Caso Escola Base: 20 anos da cobertura que colocou a imprensa no banco do réus	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Caso Escola Base: 20 anos da cobertura que colocou a imprensa no banco do réus; 01/01/2015; Não; SIMPÓSIO; Português;		
Título:	Comunicação em tempos transmidiáticos: o jornalista e o webdocumentário	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Comunicação em tempos transmidiáticos: o jornalista e o webdocumentário; 01/01/2015; Não; CONGRESSO; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Cidadania: imagem e discurso na inclusão social
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Cidadania: imagem e discurso na inclusão social; 01/01/2014; Não; SEMINÁRIO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Gazeta AM: a experiência da rádio universitária na formação de profissionais de comunicação social
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): PEDRO SERICO VAZ FILHO
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Gazeta AM: a experiência da rádio universitária na formação de profissionais de comunicação social; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: A tesoura do juiz: a censura judicial à imprensa brasileira
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; A tesoura do juiz: a censura judicial à imprensa brasileira; 01/01/2014; Não; OUTRA; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: O Triunfo da Vontade: uma proposta de minutagem interpretativa da narrativa audiovisual do clássico de Leni Riefenstahl
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O Triunfo da Vontade: uma proposta de minutagem interpretativa da narrativa audiovisual do clássico de Leni Riefenstahl; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: A TERCEIRA IDADE E OS RELACIONAMENTOS LQUIDOS NAS REDES SOCIAIS
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): DIEGO ANTONIO DE OLIVEIRA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; A TERCEIRA IDADE E OS RELACIONAMENTOS LQUIDOS NAS REDES SOCIAIS; 01/01/2014; Não; SIMPÓSIO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Mestrado em Jornalismo da ESPM São Paulo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Mestrado em Jornalismo da ESPM São Paulo; 01/01/2014; Não; COMUNICAÇÃO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------------------	--------------	---------------

Título: The Myth in Triumph of the Will (Triumph des Willens) - An analysis of the symbolism used in the audiovisual narrative of Leni Riefenstahl
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; The Myth in Triumph of the Will (Triumph des Willens) - An analysis of the symbolism used in the audiovisual narrative of Leni Riefenstahl; 01/01/2014; Não; RESUMO; Inglês;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: O Triunfo da Vontade: uma proposta de minutagem interpretativa da narrativa audiovisual do clássico de Leni Riefenstahl
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; O Triunfo da Vontade: uma proposta de minutagem interpretativa da narrativa audiovisual do clássico de Leni Riefenstahl; 01/01/2014; Não; RESUMO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Comunicon 2014
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Comunicon 2014; 01/01/2014; Não; RESUMO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) in São Paulo City (216.07 kB) **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): SERGIO PINHEIRO DA SILVA
PEDRO SERICO VAZ FILHO

Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) in São Paulo City (216.07 kB); 01/01/2013; Não; COMPLETO; Inglês; [http://www.iamcr.org/congress/dublin2013/1099-vpr-dublin];

Título: How to prevent Brazilian stadiums of the World Cup to become white elephants: South African example by encouraging consumption **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; How to prevent Brazilian stadiums of the World Cup to become white elephants: South African example by encouraging consumption; 01/01/2014; Não; RESUMO; Português;

Título: Gazeta AM: a experiência da rádio universitária na formação de profissionais de comunicação social **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): PEDRO SERICO VAZ FILHO

Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Gazeta AM: a experiência da rádio universitária na formação de profissionais de comunicação social; 01/01/2014; Não; RESUMO; Português;

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------	--------------	---------

Título: Parecer Jurídico sobre questão de ética na comunicação social **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecer Jurídico sobre questão de ética na comunicação social; 01/01/2014; Não;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	TV Registradores da ARISP - Associação dos Registradores de Imóveis de São Paulo	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; TV Registradores da ARISP - Associação dos Registradores de Imóveis de São Paulo; 01/01/2015; Não;		

Título:	avaliador ad hoc de projetos que concorrem a bolsas de iniciação científica	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; avaliador ad hoc de projetos que concorrem a bolsas de iniciação científica; 01/01/2014; Não;		

Natureza:	OUTRO	Tipo:	TECNICA
Título:	Retrospectiva 2010 - TV Gazeta - SP	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; OUTRO; Retrospectiva 2010 - TV Gazeta - SP; 01/01/2010; Não; Programa audiovisual; São Paulo;		

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	Social Media and Personality rights: an analysis of the liability of the content provider in the case law of the Superior Court of Justice	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	MARCO AURÉLIO RODRIGUES CUNHA E CRUZ		
	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Social Media and Personality rights: an analysis of the liability of the content provider in the case law of the Superior Court of Justice; 01/01/2013; Não; University of Minho (Communication and Society Research Centre - CECS),; Português; http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/131 ;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: TV e Cidadania **Destaque:** NÃO
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2010
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; TV e Cidadania; 01/01/2010; Não; All Print Editora; Português;

Título: Social Media, freedom of expression and personality rights jurisprudence analyzed by the Brazilian Superior Court of Justice (STJ) **Destaque:** NÃO
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): MARCO AUTÉLIO CUNHA E CRUZ
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Social Media, freedom of expression and personality rights jurisprudence analyzed by the Brazilian Superior Court of Justice (STJ); 01/01/2013; Não; Fundacion Comunica; Português; [http://www.iamcr.org/congress/dublin2013/1099-vpr-dublin](http://www.iamcr.org/congress/dublin2013/1099-vpr-dublin;);

Título: A Cidade e a Imagem **Destaque:** NÃO
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): DULCILIA BUITONI
CARLOS COSTA
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A Cidade e a Imagem; 01/01/2013; Não; Editora in House; Português; <http://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2014/07/A-CIDADE-E-A-IMAGEM.pdf>;

Título: Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) in São Paulo City **Destaque:** NÃO
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): PEDRO SERICO VAZ FILHO
SERGIO PINHEIRO DA SILVA
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Radio Gazeta AM acting as a trainer of social media professionals in poor communities (favelas) in São Paulo City; 01/01/2013; Não; Fundacion Comunica; Português; <http://www.iamcr.org/congress/dublin2013/1099-vpr-dublin>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título:	O mito em O Triunfo da Vontade: uma análise do documentário de Leni Riefenstahl	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; O mito em O Triunfo da Vontade: uma análise do documentário de Leni Riefenstahl; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 13; 2; 99-112; Português;		

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título:	Imprensa e Ditadura	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	AUDALIO DANTAS REGINA HELENA P. RAMOS DACIO NITRINI		
Complemento:	TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Imprensa e Ditadura; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;		

Título:	Direito de Autor e Direito de Imagem	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Direito de Autor e Direito de Imagem; 01/01/2014; Não; ENTREVISTA;		

Título:	A Regra do jogo	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; A Regra do jogo; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;		

Natureza:	OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL	Tipo:	ARTISTICA
------------------	-------------------------	--------------	-----------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Sergio Vieira de Mello, um brasileiro em busca da paz no mundo **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): AMANDA NUNES
BRUNO DE LOS SANTOS FORTUNA
CLESIO OLIVEIRA
EZIO JEMMA
VINICIUS COSTA MARTINS

Complemento: ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Sergio Vieira de Mello, um brasileiro em busca da paz no mundo; 01/01/2013; Não; Documentário audiovisual; Sao Paulo;

Natureza:	CURSO DE CURTA DURAÇÃO	Tipo:	TECNICA
------------------	------------------------	--------------	---------

Título: As leis na Comunicação **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; As leis na Comunicação; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Título: Produção em Telejornalismo **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção em Telejornalismo; 01/01/2011; Não; Recife;

Título: Produção em Telejornalismo **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção em Telejornalismo; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Título: Produção em telejornalismo **Destaque:** NÃO

Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção em telejornalismo; 01/01/2010; Não; são Paulo;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Leis da Comunicação
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Leis da Comunicação; 01/01/2012; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Workshop Internacional de Telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Workshop Internacional de Telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2010; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Produção em telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção em telejornalismo; 01/01/2012; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Workshop Internacional de Telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): CHARLIE BRAGALE
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2012; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Produção de Pauta em Televisão
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção de Pauta em Televisão; 01/01/2012; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: A Produção em Telejornalismo
Autor: SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; A Produção em Telejornalismo; 01/01/2014; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título:	50 anos do Golpe de 64	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	AUDALIO DANTAS DACIO NITRINI REGINA HELENA P. RAMOS		
Complemento:	TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; 50 anos do Golpe de 64; 01/01/2014; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Título:	Workshop Internacional de Telejornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2010; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Título:	Workshop Internacional de Telejornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Título:	Workshop Internacional de Telejornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	SILVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Workshop Internacional de Telejornalismo; 01/01/2011; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	(Currículo Lattes)	PERMANENTE
------------------------------	--------------------	------------

Natureza:	RELATÓRIO DE PESQUISA	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Direcionadores de Mudança na cafeicultura brasileira: Presente, Passado e Futuro	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	DECIO ZYLBERSZTAJN SAMUEL GIORDANO CHRISTIANE LELES REZENDE		
Complemento:	TECNICA; RELATÓRIO DE PESQUISA; Direcionadores de Mudança na cafeicultura brasileira: Presente, Passado e Futuro; 01/01/2015; Não; Português;		

Natureza:	APRESENTAÇÃO DE TRABALHO	Tipo:	TECNICA
------------------	--------------------------	--------------	---------

Título:	Coffee consumption and industry strategies: single dose versus ground coffee?	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	CRISTINA HELENA PINTO DE MELLO		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Coffee consumption and industry strategies: single dose versus ground coffee?; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;		

Título:	Direcionadores de Mudança na Cafeicultura Brasileira	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	DECIO ZYLBERSZTAJN SAMUEL GIORDANO CHRISTIANE LELES REZENDE		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Direcionadores de Mudança na Cafeicultura Brasileira; 01/01/2015; Não; SEMINÁRIO; Português;		

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------------------	--------------	---------------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Sucession Process in Family Farms
Autor: LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA
Coautor(es): WALBER OLIVEIRA
Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Sucession Process in Family Farms; 01/01/2012; Não; COMPLETO; Inglês; [http://www.asic2012costarica.org/index.html];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Exchanging Competences in Strategic Alliances: a case study of cosan and Shell biofuel venture
Autor: LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA
Coautor(es): CLAUDIO PINHEIRO MACHADO FILHO
 KELLEN SEVERO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Exchanging Competences in Strategic Alliances: a case study of cosan and Shell biofuel venture; 01/01/2011; Não; COMPLETO; Inglês; [http://www.cors-usp.com/cors/conferences/index.php/cors/VI-RWIO/schedConf/program];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------	--------------	---------

Título: Post Merger Integration (PMI)
Autor: LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA
Coautor(es): TIAGO FISCHER
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Post Merger Integration (PMI); 01/01/2013; Não;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Programa de Relacionamento com Canais de Distribuição
Autor: LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA
Coautor(es): TIAGO FISCHER
 URIEL ROTTA
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Programa de Relacionamento com Canais de Distribuição; 01/01/2012; Não;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Análise mercadológica e comercial como suporte analítico para processo de fusão e aquisição	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	TIAGO FISCHER		
Complemento:	TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Análise mercadológica e comercial como suporte analítico para processo de fusão e aquisição; 01/01/2012; Não;		

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-----------------------------	--------------	---------------

Título:	Gestão da Informação e do conhecimento	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	TIAGO FISHER FERREIRA		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Gestão da Informação e do conhecimento; 01/01/2012; Não; 25-26; Português;		

Título:	Programa de Análise da Rentabilidade	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	URIEL ROTTA		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Programa de Análise da Rentabilidade; 01/01/2011; Não; 30-32; Português;		

Título:	Você já se perguntou hoje: What´s going on here?	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Você já se perguntou hoje: What´s going on here?; 01/01/2010; Não; 70-75; Português;	

Título:	Parcerias Estratégicas em Revendas: porque são importantes nos dias de hoje	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Parcerias Estratégicas em Revendas: porque são importantes nos dias de hoje; 01/01/2012; Não; 48-50; Português;	

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título:	Determinants of contractual arrangements in agricultural credit transactions.	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	DECIO ZYLBERSZTAJN PETER G. KLEIN		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Determinants of contractual arrangements in agricultural credit transactions.; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 45; 3; 209-220; Português; [http://www.rausp.com.br];		

Título:	CRIAO E ENTREGA DE VALOR AO AGRICULTOR: um estudo na indústria de insumos agrícolas	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	THELMA VALÉRIA ROCHA GERALDO LUCIANO TOLEDO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; CRIAO E ENTREGA DE VALOR AO AGRICULTOR: um estudo na indústria de insumos agrícolas; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 41; 10; 38-51; Português; [http://www.iea.sp.gov.br/out/publicacoes/ie.php];		

Título:	Sharing competences in strategic alliances: a case study of Cosan and Shell biofuel venture	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	CLAUDIO PINHEIRO MACHADO FILHO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Sharing competences in strategic alliances: a case study of Cosan and Shell biofuel venture; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 48; 2; 359-374; Inglês; [http://www.rausp.usp.br];		

Título:	Você já se perguntou hoje: What's going on here?	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Você já se perguntou hoje: What's going on here?; 01/01/2010; Não; COMPLETO; 17; 4; 70-75; Português; [http://www.espm.br/ConhecaAESPM/Publicacoes/Periodicos/RevistaDaESPM/Pages/default.aspx];		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	ANLISE COMPARADA ENTRE O MERCADO DE CRÉDITO AGRÍCOLA NO BRASIL E NOS ESTADOS UNIDOS	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	DECIO ZYLBERSZTAJN		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; ANLISE COMPARADA ENTRE O MERCADO DE CRÉDITO AGRÍCOLA NO BRASIL E NOS ESTADOS UNIDOS; 01/01/2012; Não; COMPLETO; 14; 1; Português; [http://200.131.250.22/revistadae/index.php/ora/issue/current];		

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
Título:	Desafios e o futuro da gestão do agronegócio no Brasil	Destaque:	NÃO
Autor:	LUCIANA FLORENCIO DE ALMEIDA	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	TOBIAS FERRAZ		
Complemento:	TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Desafios e o futuro da gestão do agronegócio no Brasil; 01/01/2010; Não; ENTREVISTA;		

EDSON CAPOANO [\(Currículo Lattes\)](#) PERMANENTE

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO	Tipo:	TECNICA
Título:	Intercâmbio Explorer (game)	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento:	TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVO; Intercâmbio Explorer (game); 01/01/2015; Não; NAO_INFORMADO;	

Natureza:	APRESENTAÇÃO DE TRABALHO	Tipo:	TECNICA
Título:	Cultural Interpretations of Brazil: DAMATTA, Roberto	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Cultural Interpretations of Brazil: DAMATTA, Roberto; 01/01/2013; Não; COMUNICAÇÃO; Português;	

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Cultural Interpretations of Brazil: RIBEIRO, Darcy	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Cultural Interpretations of Brazil: RIBEIRO, Darcy; 01/01/2013; Não; COMUNICAÇÃO; Português;		

Título:	Identidad latinoamericana según discursos de periodistas en redes de comunicación: integración de América Latina por las narrativas míticas	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Identidad latinoamericana según discursos de periodistas en redes de comunicación: integración de América Latina por las narrativas míticas; 01/01/2011; Não; CONGRESSO; Português;		

Título:	Linguagem literária e linguagem televisiva: traduções, adaptações e versões	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	MARCELO DIAS Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Linguagem literária e linguagem televisiva: traduções, adaptações e versões; 01/01/2011; Não; CONFERÊNCIA; Português;		

Título:	Integração latino-americana através dos mitos	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Integração latino-americana através dos mitos; 01/01/2011; Não; COMUNICAÇÃO; Português;		

Título:	Identidade latino-americana segundo discursos de jornalistas em redes sociais	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Identidade latino-americana segundo discursos de jornalistas em redes sociais; 01/01/2011; Não; CONGRESSO; Espanhol;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: El libro abierto latinoamericano: el uso de las redes sociales para la actualización de publicaciones sobre América Latina **Destaque:** NÃO

Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; El libro abierto latinoamericano: el uso de las redes sociales para la actualización de publicaciones sobre América Latina; 01/01/2010; Não; CONGRESSO; Espanhol;

Título: Televisión y nuevos modelos: el caso de ?NósOtros? **Destaque:** NÃO

Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Televisión y nuevos modelos: el caso de ?NósOtros?; 01/01/2010; Não; OUTRA; Espanhol;

Título: Dialogismo e identidad en programas de TV en rede: el caso de ?NósOtros? **Destaque:** NÃO

Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Dialogismo e identidad en programas de TV en rede: el caso de ?NósOtros?; 01/01/2010; Não; CONGRESSO; Espanhol;

Título: ?NEW TECHNOLOGIES DEMOCRATIZE TV PROGRAMS: ?NSOTROS ? AND THE CITIZEN PARTICIPATION OF A **Destaque:** NÃO

Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010

Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; ?NEW TECHNOLOGIES DEMOCRATIZE TV PROGRAMS: ?NSOTROS? AND THE CITIZEN PARTICIPATION OF A GLOCAL CONTENT?;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: The identity of Latin American journalists inside professional networks
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; The identity of Latin American journalists inside professional networks; 01/01/2012; Não; SEMINÁRIO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Diálogo e troca simbólica por redes sociais na América Latina
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): PEREIRA, ANA CAROLINA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Diálogo e troca simbólica por redes sociais na América Latina; 01/01/2011; Não; COMUNICAÇÃO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: INSERO DA AMERICA LATINA NA GLOBALIZAO: RELAES ENTRE EQUIDADE SOCIOECONMICA E SIMBLICA
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; INSERO DA AMERICA LATINA NA GLOBALIZAO: RELAES ENTRE EQUIDADE SOCIOECONMICA E SIMBLICA; 01/01/2012; Não; CONGRESSO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: <http://www.congresoredinav2012.uma.es/>
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; <http://www.congresoredinav2012.uma.es/>; 01/01/2012; Não; CONGRESSO; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

01/01/2011; Não; OUTRA; Português;

Título:	Lendo o audiovisual: as nuances do texto televisivo	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	ALEXANDRE HUADY TORRES GUIMARÃES		
Complemento:	TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Lendo o audiovisual: as nuances do texto televisivo; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;		

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	A formação do jornalista no cenário contemporâneo: técnicas, linguagens e mediações	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	DENISE DIAS PAIERO ANDRÉ CIOLI TABORDA SANTORO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; A formação do jornalista no cenário contemporâneo: técnicas, linguagens e mediações; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; 35-38; Português;		

Título:	INTEGRAO LATINO-AMERICANA ATRAVS DOS MITOS	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; INTEGRAO LATINO-AMERICANA ATRAVS DOS MITOS; 01/01/2011; Não; COMPLETO; Português; [http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page_id=998];	

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	INDSTRIAS CRIATIVAS EM JORNALISMO: MAPA DE MODELOS DE NEGCIOS JORNALSTICOS NO SCULO 21	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	RENATO ESSENFELDER ABRAÃO FILHO		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; INDSTRIAS CRIATIVAS EM JORNALISMO: MAPA DE MODELOS DE NEGCIOS JORNALSTICOS NO SCULO 21; 01/01/2015; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; 405-412; Português; [http://empresur.net/boletines/EmprendeSUR_viii_w.pdf];		

Título:	INSERO DA AMRICA LATINA NA GLOBALIZAO: RELAES ENTRE EQUIDADE SOCIOECONMICA E SIMBLICA	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; INSERO DA AMRICA LATINA NA GLOBALIZAO: RELAES ENTRE EQUIDADE SOCIOECONMICA E SIMBLICA; 01/01/2012; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; ---; Português; [http://cepial.org.br/anais/trabalho/35];		

Título:	Identities culturais de jornalistas latino-americanos em redes sociais	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Identidades culturais de jornalistas latino-americanos em redes sociais; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; 1698-1706; Português; [http://www.lasics.uminho.pt/confibercom2014/wp-content/uploads/9_Estudos_Culturais.pdf];		

Título:	Dialogismo e identidad en programas de TV en rede: el caso de ?NósOtros?	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Dialogismo e identidad en programas de TV en rede: el caso de ?NósOtros?; 01/01/2010; Não; COMPLETO; Espanhol;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título:	?NósOutros?: um programa de TV glocal na América Latina	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; ?NósOutros?: um programa de TV glocal na América Latina; 01/01/2012; Não; COMPLETO; 1; 10; 305-315; Português; [http://www.congresoredinav2012.uma.es/];		

Título:	Identidade de jornalistas latino-americanos em redes sociais	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Identidade de jornalistas latino-americanos em redes sociais; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 1; 1; 1; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-0234-1.pdf];		

Título:	Identidad latinoamericana según discursos de periodistas en redes	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Identidad latinoamericana según discursos de periodistas en redes; 01/01/2011; Não; COMPLETO; Espanhol; [http://www.aacademica.com/000-093/17.pdf];		

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	Tipo:	TECNICA
------------------	----------------------------	--------------	---------

Título:	Site Explore Campus	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Site Explore Campus; 01/01/2014; Não; OUTRA; www.explore-campus.com.br;		

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-----------------------------	--------------	---------------

Título:	?NósOutros?: um programa de TV glocal na América Latina	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; ?NósOutros?: um programa de TV glocal na América Latina; 01/01/2012; Não; Português; http://www.revistacomunicacion.org/;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Las dos caras de Brasil: sexta economía del mundo y el país de las favelas
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): ANA PEREIRA
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Las dos caras de Brasil: sexta economía del mundo y el país de las favelas; 01/01/2011; Não; Espanhol; <http://elcomercio.pe/mundo/1354708/noticia-dos-caras-brasil-sexta-economia-mundo-pais-favelas>;

Natureza:	OUTRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título: 'Interpretação dda fotografia por estudos culturais'
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; OUTRO; 'Interpretação dda fotografia por estudos culturais'; 01/01/2014; Não; Capítulo de livro 'Uma foto vale mais que mil palavras'; Português;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título: Programa A Gente Explica
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Programa A Gente Explica; 01/01/2010; Não; OUTRA;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: O que é Marketing Político?
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; O que é Marketing Político?; 01/01/2010; Não; OUTRA; Sao Paulo;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: A visao dos estrangeiros sobre o Brasil
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; A visao dos estrangeiros sobre o Brasil; 01/01/2011; Não; OUTRA;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Infraestrutura **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Infraestrutura; 01/01/2011; Não; OUTRA;

Título: Pipocas e Pitacos **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Pipocas e Pitacos; 01/01/2013; Não; MESA REDONDA;

Título: Programa Arena **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Programa Arena; 01/01/2010; Não; ENTREVISTA;

Título: Futebol e o Brasil **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2010
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Futebol e o Brasil; 01/01/2010; Não; OUTRA;

Título: Le liberté par le lecture **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2012
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Le liberté par le lecture; 01/01/2012; Não; PROGRAMA;

Natureza: OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL **Tipo:** ARTISTICA

Título: Programa Revista Eletrônica **Destaque:** NÃO
Autor: EDSON CAPOANO **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): DANIEL DE THOMAZ
FRANCISCO PERIAGO
Complemento: ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Programa Revista Eletrônica; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Programa A Gente Explica	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	MARCELO DIAS		
Complemento:	ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Programa A Gente Explica; 01/01/2010; Não; São Paulo;		

Título:	Programa Mackinando	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	FERNANDA NARDY		
Complemento:	ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Programa Mackinando; 01/01/2011; Não; São Paulo;		

Título:	Programa Arena	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):			
Complemento:	ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Programa Arena; 01/01/2011; Não; São Paulo;		

Natureza:	CURSO DE CURTA DURAÇÃO	Tipo:	TECNICA
------------------	------------------------	--------------	---------

Título:	Internacionalização e intercâmbio	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Internacionalização e intercâmbio; 01/01/2013; Não; São Paulo;		

Título:	Oficina de Intercâmbio do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Oficina de Intercâmbio do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie; 01/01/2015; Não; São Paulo;		

Título:	Pauta e producao na TV Mackenzie	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):			
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Pauta e producao na TV Mackenzie; 01/01/2012; Não; Sao Paulo;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Roteiro para vídeo aulas
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): FERNANDA NARDY
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Roteiro para vídeo aulas; 01/01/2014; Não; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título: Seleção de graduandos para Intercâmbio na Universidade de Córdoba, ARG
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Seleção de graduandos para Intercâmbio na Universidade de Córdoba, ARG; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO; Córdoba;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Seleção de candidatos do Programa Iberis para Jornalistas Ibero-Americanos
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Seleção de candidatos do Programa Iberis para Jornalistas Ibero-Americanos; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Summer Course at University Presbiteryan Mackenzie
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): CLAUDIA FORTE
Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Summer Course at University Presbiteryan Mackenzie; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: III Seminário Histórias de Roteiristas
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; III Seminário Histórias de Roteiristas; 01/01/2011; Não; ORGANIZAÇÃO;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	VI Seminário Histórias de Roteiristas	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; VI Seminário Histórias de Roteiristas; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO;		

Título:	II Seminário Histórias de Roteiristas	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	GLAUCIA DAVINO FERNANDA NARDY Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; II Seminário Histórias de Roteiristas; 01/01/2010; Não; NAO_INFORMADO; São Paulo;		

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICA	Tipo:	TECNICA
------------------	----------------------------	--------------	---------

Título:	Oficina de Intercâmbio do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE TÉCNICA; Oficina de Intercâmbio do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie; 01/01/2015; Não; PEDAGÓGICA; www.facebook.com/oficinadeintercambio2015;		

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título:	GLOBO REPRTER: Imagens veladas da natureza	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; GLOBO REPRTER: Imagens veladas da natureza; 01/01/2012; Não; Bluecom; Português; http://cisc.org.br/portal/biblioteca/CISC_20_anos-Comunicacao_Cultura_e_Midia.pdf;		

Título:	Uma nova cura pela palavra	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	CREMILDA MEDINA Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Uma nova cura pela palavra; 01/01/2011; Não; Fundação Memorial; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Os cinco lados da moeda
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
 RENATO ESSENFELDER ABRAÃO FILHO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Os cinco lados da moeda; 01/01/2015; Não; ESPM; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Título: Quem é o herói na resistência simbólica?
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): CREMILDA MEDINA
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Quem é o herói na resistência simbólica?; 01/01/2011; Não; Fundação Memorial; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza: ARTIGO EM PERIÓDICO **Tipo:** BIBLIOGRAFICA

Título: ?NósOtros?: um programa de TV glocal na América Latina
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): MARCELO DIAS
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; ?NósOtros?: um programa de TV glocal na América Latina; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 1; 11; 305-312; Português; [http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa2/024.NosOtros-um_programa_de_TV_glocal_na_America_Latina.pdf];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: New Technologies Democratize TV Programs: NosOtros and the Citizen Participation of a Glocal Content
Autor: EDSON CAPOANO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; New Technologies Democratize TV Programs: NosOtros and the Citizen Participation of a Glocal Content; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 1; 3; 161-167; Inglês; [http://www.davidpublishing.com/search.asp?page=1&sel=Author&selb=Article&keyword=Edson%20Capoano];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título:	Capacitação e aprendizagem em redes sociais: o caso de jornalistas	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Capacitação e aprendizagem em redes sociais: o caso de jornalistas; 01/01/2014; Não; COMPLETO; 14; 1.2014; 147-159; Português; [http://www.mackenzie.br/27859.html];		

Natureza:	PATENTE	Tipo:	TECNICA
Título:	NosOtros: argumento para programa de televisao	Destaque:	NÃO
Autor:	EDSON CAPOANO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	CAPOANO, E. (EDSON CAPOANO) MARCELO DIAS		
	Complemento: TECNICA; PATENTE; NosOtros: argumento para programa de televisao; 01/01/2010; Não;		

EGLE MULLER SPINELLI (Currículo Lattes) PERMANENTE

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL	Tipo:	TECNICA
Título:	Grandes Reportagens	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	CLEOFE MONTEIRO DE SEQUEIRA EGLE MÜLLER SPINELLI		
	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Grandes Reportagens; 01/01/2012; Não; Educacional; http://grandesreportagens.wix.com/grandesreportagens;		

Título:	Repórter Universitário	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	ELIANE BASSO EGLE MÜLLER SPINELLI		
	Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Repórter Universitário; 01/01/2011; Não; Educacional; http://portal.anhembri.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=460;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Especiais Multimídia no Jornalismo Digital
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): LUCIANO MALULY
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Especiais Multimídia no Jornalismo Digital; 01/01/2012; Não; vídeo educacional; <http://www.youtube.com/watch?v=dv1s2ibBTmg&feature=plcp>;

Título: São Paulo - Espaços Culturais
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): PIPOL
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; São Paulo - Espaços Culturais; 01/01/2010; Não; Educacional; http://www.cronopios.com.br/espacos_culturais_sp/;

Título: Telejornal Online - Anhembi Morumbi
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): ELIANE BASSO
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Telejornal Online - Anhembi Morumbi; 01/01/2011; Não; Educacional; <http://portal.anhembi.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=295>;

Título: Telejornal Online - Anhembi Morumbi
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): ELIANE BASSO
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Telejornal Online - Anhembi Morumbi; 01/01/2010; Não; Educacional; <http://portal.anhembi.br/publique/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=295>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Grandes Reportagens
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): EGLE MÜLLER SPINELLI
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Grandes Reportagens; 01/01/2014; Não; Educacional; <http://grandesreportagens.wix.com/grandesreportagens>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Grandes Reportagens
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): CLEOFE MONTEIRO DE SEQUEIRA
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Grandes Reportagens; 01/01/2011; Não; Educacional; <http://grandesreportagens.wix.com/grandesreportagens>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Portal de Jornalismo
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): ALEXANDRE POSSENDORO
 ELIANE BASSO
 EGLE MÜLLER SPINELLI
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Portal de Jornalismo; 01/01/2010; Não; Educacional; www.jornalismo.anhembibr.br;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Grandes Reportagens
Autor: EGLE MULLER SPINELLI
Coautor(es): EGLE MÜLLER SPINELLI
 CLEOFE MONTEIRO DE SEQUEIRA
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Grandes Reportagens; 01/01/2013; Não; Educacional; <http://grandesreportagens.wix.com/grandesreportagens>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		
Título:	O Livro pelo Coletivo Dulcinéia Catadora	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	PIPOL EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	ARTISTICA; ARTES VISUAIS; O Livro pelo Coletivo Dulcinéia Catadora; 01/01/2010; Não; VÍDEO;		

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	A produção documentária de Thomas Farkas:do direto ao experimentalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; A produção documentária de Thomas Farkas:do direto ao experimentalismo; 01/01/2010; Não; RESUMO; Português; [http://www.socine.org.br/anais/2010/pg/egle-muller-spinelli-producao-documentaria-de-thomas-farkas.html];		

Título:	Webdocumentário no Brasil: produção e difusão do formato	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Webdocumentário no Brasil: produção e difusão do formato; 01/01/2011; Não; RESUMO; Português; [http://www.socine.org.br/anais/2011/interna.asp?cod=570];		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	Tipo:	TECNICA
------------------	----------------------------	--------------	---------

Título:	Documentário - O livro pelo coletivo Dulcinéia Catadora	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	PIPOL EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Documentário - O livro pelo coletivo Dulcinéia Catadora; 01/01/2010; Não; OUTRA; http://www.cronopios.com.br/tvcronopios/conteudo.asp?id=60 ;		

Título:	Mario Chamie: uma homenagem	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	PIPOL EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Mario Chamie: uma homenagem; 01/01/2011; Não; OUTRA; http://www.cronopios.com.br/site/artigos.asp?id=5090 ;		

Título:	TV Cronópios	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	PIPOL EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; TV Cronópios; 01/01/2010; Não; OUTRA; www.tvcronopios.com.br ;		

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título:	Os Modos de Representação do Documentário na Internet	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Os Modos de Representação do Documentário na Internet; 01/01/2014; Não; Cultura Acadêmica; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Análise fílmica pela fragmentação de matrizes cronotópicas no filme Boca de Ouro	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Análise fílmica pela fragmentação de matrizes cronotópicas no filme Boca de Ouro; 01/01/2010; Não; Português; http://www.socine.org.br/livro/X_ESTUDOS_SOCINE_b.pdf ;		

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-----------------------------	--------------	---------------

Título:	Novo projeto do site Cronópios explora o conceito de narrativa transmídia	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Novo projeto do site Cronópios explora o conceito de narrativa transmídia; 01/01/2010; Não; Português; http://www.cronopios.com.br/site/lancamentos.asp?id=4590 ;		

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título:	Jornalismo audiovisual: gêneros e formatos na televisão e internet	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Jornalismo audiovisual: gêneros e formatos na televisão e internet; 01/01/2012; Não; COMPLETO; 2; 3; 1-15; Português; [http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/view/aj6-a3/pdf_92];		

Título:	Webdocumentário: produção documentária multimídia e interativa na internet	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Webdocumentário: produção documentária multimídia e interativa na internet; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 8; 2; 169-183; Português; [http://www.mundodigital.unesp.br/revista/index.php/comunicacaomidiatica/article/view/372];		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Desenvolvimento do Uso de Multimídias em Portais Brasileiros	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	PRISCILA DOS SANTOS PACHECO EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Desenvolvimento do Uso de Multimídias em Portais Brasileiros; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 7; 1; 1-15; Português; [http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/anagrama/article/view/8604/7914];		

Título:	As marcas da enunciação no cinema.	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; As marcas da enunciação no cinema.; 01/01/2010; Não; COMPLETO; 34; 75-85; Português; [http://www3.usp.br/significacao/pdf/Significacao34_4%20Egle%20Mu?lIer%20Spinelli.pdf];		

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título:	V Encontro Alterjor	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	LUCIANO MALULY DENNIS DE OLIVEIRA EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; V Encontro Alterjor; 01/01/2013; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Título:	I Simpósio Brasileiro de Radiojornalismo	Destaque:	NÃO
Autor:	EGLE MULLER SPINELLI	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	LUCIANO MALULY EGLE MÜLLER SPINELLI		
Complemento:	TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; I Simpósio Brasileiro de Radiojornalismo; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: II Colóquio de Comunicação Regional - IV Semana de Jornalismo Popular e Alternativo **Destaque:** NÃO

Autor: EGGLE MULLER SPINELLI **Data da Publicação:** 01/01/2012

Coautor(es): LUCIANO MALULY
OLIVEIRA, DENNIS DE
EGGLE MÜLLER SPINELLI

Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; II Colóquio de Comunicação Regional - IV Semana de Jornalismo Popular e Alternativo; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; Piraju;

Título: A Pauta Socioambiental **Destaque:** NÃO

Autor: EGGLE MULLER SPINELLI **Data da Publicação:** 01/01/2012

Coautor(es): DENNIS DE OLIVEIRA
LUCIANO MALULY
EGGLE MÜLLER SPINELLI

Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; A Pauta Socioambiental; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

Título: IV Encontro dos Pesquisadores do Grupo de Jornalismo Popular e Alternativo (ALTERJOR) **Destaque:** NÃO

Autor: EGGLE MULLER SPINELLI **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): LUCIANO MALULY
OLIVEIRA, DENNIS DE
EGGLE MÜLLER SPINELLI

Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; IV Encontro dos Pesquisadores do Grupo de Jornalismo Popular e Alternativo (ALTERJOR); 01/01/2011; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

ENIO MORAES JUNIOR

(Currículo Lattes)

PERMANENTE

Natureza: DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL **Tipo:** TECNICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Linguagem Jornalística II: da informação à interpretação
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Linguagem Jornalística II: da informação à interpretação; 01/01/2011; Não; Apostila;

Título: Editoria Vila Mariana: Portal de Jornalismo ESPM - SP
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): MARIA ELISABETE ANTONIOLI
MAGALY PRADO
ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Editoria Vila Mariana: Portal de Jornalismo ESPM - SP; 01/01/2011; Não; Publicação laboratorial em jornalismo; <http://portaldejornalismo-sp.espm.br/vila-mariana/>;

Título: Redação ESPM: blog laboratório
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Redação ESPM: blog laboratório; 01/01/2011; Não; Publicação laboratorial em jornalismo; <http://www.redacaoespm.wordpress.com/>;

Título: Linguagem Jornalística I: a estrutura básica do texto jornalístico
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; Linguagem Jornalística I: a estrutura básica do texto jornalístico; 01/01/2011; Não; Apostila;

Natureza: APRESENTAÇÃO DE TRABALHO

Tipo: TECNICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Os desafios de descobrir e aprender a contar as histórias do mundo
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): MÁRCIA FURTADO AVANZA
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Os desafios de descobrir e aprender a contar as histórias do mundo; 01/01/2011; Não; SEMINÁRIO; Português;

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2011

Título: A atuação do professor na formação de jornalistas: caminhos para tempo de convergência midiática e sociedade em rede
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ROSILENE MARCELINO
 DANIEL LADEIRA
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; A atuação do professor na formação de jornalistas: caminhos para tempo de convergência midiática e sociedade em rede; 01/01/2014; Não; SEMINÁRIO; Português;

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Formação e atuação de jornalistas com agentes da cidadania: parâmetros para o ensino do interesse público
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Formação e atuação de jornalistas com agentes da cidadania: parâmetros para o ensino do interesse público; 01/01/2012; Não; SEMINÁRIO; Português;

Destaque: NÃO

Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Café Intercom: Antes da Pauta
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): DENNIS DE OLIVEIRA
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Café Intercom: Antes da Pauta; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: O espaço da cidadania na formação do jornalista: relatos de experiências pedagógicas no curso de jornalismo da ESPM-SP
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): SÍLVIO HENRIQUE VIEIRA BARBOSA
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; O espaço da cidadania na formação do jornalista: relatos de experiências pedagógicas no curso de jornalismo da ESPM-SP; 01/01/2013; Não; COMUNICAÇÃO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Plurality, Socialization and Dialogue
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Plurality, Socialization and Dialogue; 01/01/2010; Não; COMUNICAÇÃO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Café Intercom: Formação de Jornalistas - elementos para uma pedagogia de ensino do interesse público
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Café Intercom: Formação de Jornalistas - elementos para uma pedagogia de ensino do interesse público; 01/01/2013; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Cidadania também se Aprende na Escola: conteúdos e práticas de ensino do interesse público na formação superior **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2011

Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Cidadania também se Aprende na Escola: conteúdos e práticas de ensino do interesse público na formação superior; 01/01/2011; Não; CONFERÊNCIA; Português;

Natureza:	LIVRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título: Antes da pauta: linhas para pensar o ensino do jornalismo no século XXI **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): LUCIANO MALULY
DENNIS DE OLIVEIRA
ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Antes da pauta: linhas para pensar o ensino do jornalismo no século XXI; 01/01/2013; Não; Universidade de São Paulo; Português; <http://www.eca.usp.br/cje/blog3.php?id=969>;

Título: Jornalistas: a formação de cidadãos a serviço de cidadãos **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2015

Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Jornalistas: a formação de cidadãos a serviço de cidadãos; 01/01/2015; Não; ESPM; Português;

Título: O ensino do radiojornalismo: experiências luso-brasileiras **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; O ensino do radiojornalismo: experiências luso-brasileiras; 01/01/2013; Não; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Equipes educativas: possibilidade interdisciplinar no ensino do jornalismo,	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	JOÃO FORMOSINHO ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Equipes educativas: possibilidade interdisciplinar no ensino do jornalismo,; 01/01/2013; Não; Universidade de São Paulo; Português; http://www3.eca.usp.br/sites/default/files/form/institucional/publicacoes/ebooks/Antes%20da%20Pauta.pdf ;		

Título:	Por uma Linguagem Jornalística Fundamentada no Paradigma do Não Matar	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	MURILO JARDELINO ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Por uma Linguagem Jornalística Fundamentada no Paradigma do Não Matar; 01/01/2012; Não; Center of Global Nonkilling; Português;		

Título:	Formação de Jornalistas: elementos para uma pedagogia de ensino do interesse público	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Formação de Jornalistas: elementos para uma pedagogia de ensino do interesse público; 01/01/2013; Não; Annablume; Português;		

Título:	Jornalistas como Profissionais de Desenvolvimento Humano: parâmetros para pensar a formação dos profissionais da imprensa	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Jornalistas como Profissionais de Desenvolvimento Humano: parâmetros para pensar a formação dos profissionais da imprensa; 01/01/2014; Não; Appris; Português;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Curta e Compartilhe: ironia e contemporaneidade em Reprodução **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Curta e Compartilhe: ironia e contemporaneidade em Reprodução; 01/01/2014; Não; Terracota; Português;

Título: A miséria é pornográfica: ensaios sobre a ficção de Marcelino Freire **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2013

Coautor(es): RITA COUTO
MAURÍCIO SILVA
ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A miséria é pornográfica: ensaios sobre a ficção de Marcelino Freire; 01/01/2013; Não; Português;

Natureza:	ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	Entrevista com o Professor Manuel Pinto	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Entrevista com o Professor Manuel Pinto; 01/01/2010; Não; 217-235; Português; http://www.fnj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/issue/view/19 ;		

Título: O gosto pelo exercício e pelo estudo do jornalismo: entrevista com o professor Joaquim Fidango **Destaque:** NÃO

Autor: ENIO MORAES JUNIOR **Data da Publicação:** 01/01/2014

Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR

Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O gosto pelo exercício e pelo estudo do jornalismo: entrevista com o professor Joaquim Fidango; 01/01/2014; Não; 1-1; Português; <http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/viewArticle/aj10-ent1>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Um caminho para construir indivíduos emancipados, entrevista com a professora Sônia Aguiar
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Um caminho para construir indivíduos emancipados, entrevista com a professora Sônia Aguiar; 01/01/2014; Não; 1-1; Português; <http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/view/aj9-e1>;

Título: Uma web para o jornalismo: resenha do livro Webjornalismo, de Magaly Prado
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Uma web para o jornalismo: resenha do livro Webjornalismo, de Magaly Prado; 01/01/2012; Não; Português; http://www.usp.br/alterjor/Enio_Resenha.pdf;

Título: O jornalista precisa ser formado, bem formado: entrevista com o professor Nelson Traquina
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O jornalista precisa ser formado, bem formado: entrevista com o professor Nelson Traquina; 01/01/2012; Não; 1-1; Português; http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/view/aj6-ent1/pdf_83;

Título: Estimular no estudante o gosto pelos desafios da profissão é um caminho para o ensino do jornalismo: entrevista com a professora Carla Baptista
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Estimular no estudante o gosto pelos desafios da profissão é um caminho para o ensino do jornalismo: entrevista com a professora Carla Baptista; 01/01/2013; Não; 1-1; Português; <http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/view/aj7-ent1>;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: tica e técnica na formação do jornalista: entrevista com o professor Josenildo Guerra
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; tica e técnica na formação do jornalista: entrevista com o professor Josenildo Guerra; 01/01/2015; Não; 1-1; Português; <http://www.revistas.usp.br/alterjor/article/view/aj11-e1>;

Título: O jornalismo como elemento essencial para a cidadania: entrevista com o professor Igor Fuser
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; O jornalismo como elemento essencial para a cidadania: entrevista com o professor Igor Fuser; 01/01/2013; Não; 1-1; Português; <http://www.usp.br/alterjor/ojs/index.php/alterjor/article/viewArticle/aj8-ent1>;

Título: Os desafios de formar profissionais para um futuro de aventuras e surpresas: entrevista com o professor Fernando Barroso
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; Os desafios de formar profissionais para um futuro de aventuras e surpresas: entrevista com o professor Fernando Barroso; 01/01/2011; Não; 1-1; Português; http://www.usp.br/alterjor/EnioMoraes_FernandoBarroso.pdf;

Título: As várias dimensões do profissional de Desenvolvimento Humano: entrevista com o professor João Formosinho
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM JORNAL OU REVISTA; As várias dimensões do profissional de Desenvolvimento Humano: entrevista com o professor João Formosinho; 01/01/2010; Não; 1-1; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título:	Novos caminhos para o profissional e para a profissão	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Novos caminhos para o profissional e para a profissão; 01/01/2015; Não; COMPLETO; 1; 839; Português; [http://observatoriodaimprensa.com.br/diretorio-academico/_ed839_novos_caminhos_para_o_profissional_e_para_a_profissao/];		

Título:	Mensagem aos jornalistas	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	LUCIANO MALULY ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Mensagem aos jornalistas; 01/01/2015; Não; COMPLETO; 1; 853; Português; [http://observatoriodaimprensa.com.br/jornal-de-debates/mensagem-aos-jornalistas/];		

Título:	O texto é um bolo para comer com café	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; O texto é um bolo para comer com café; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 625; 1-1; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/o-texto-e-um-bolo-para-comer-com-cafe];		

Título:	Toda chuva molha, mas nem sempre transtorna	Destaque:	NÃO
Autor:	ENIO MORAES JUNIOR	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	ENIO MORAES JÚNIOR		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Toda chuva molha, mas nem sempre transtorna; 01/01/2012; Não; COMPLETO; 679; 1; 1-1; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed679_toda_chuva_molha_mas_nem_sempre_transtorna];		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Pauta constrói informação a serviço da cidadania
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ANTONIO ROCHA FILHO
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Pauta constrói informação a serviço da cidadania; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 1; 757; Português; [http://observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed757_pauta_constroi_informacao_a_servico_da_cidadania];

Título: Olhos que brilham
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Olhos que brilham; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 1; 744; 1-1; Português; [http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/_ed744_olhos_que_brilham];

Natureza:	OUTRO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	-------	--------------	---------------

Título: Importante instrumento do processo educativo, o contrato pedagógico deve ser produto do diálogo entre professor e alunos
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: BIBLIOGRAFICA; OUTRO; Importante instrumento do processo educativo, o contrato pedagógico deve ser produto do diálogo entre professor e alunos; 01/01/2013; Não; site; Português; http://notaalta.espm.br/fala-professor/importante-instrumento-do-processo-educativo-o-contrato-pedagogico-deve-ser-produto-do-dialogo-entre-professor-e-alunos/;

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título: Depois das primeiras impressões
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Depois das primeiras impressões; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Reflexões sobre a formação do jornalismo
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Reflexões sobre a formação do jornalismo; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Título: Pesquisador da ECA lança livro sobre a formação do jornalista e o interesse público
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Pesquisador da ECA lança livro sobre a formação do jornalista e o interesse público; 01/01/2013; Não; ENTREVISTA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Natureza: ORGANIZAÇÃO DE EVENTO **Tipo:** TECNICA

Título: II Encontro de Comunicação Regional / IV Semana de Jornalismo Popular e Alternativo
Autor: ENIO MORAES JUNIOR
Coautor(es): LUCIANO MALULY
 ENIO MORAES JÚNIOR
Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; II Encontro de Comunicação Regional / IV Semana de Jornalismo Popular e Alternativo; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; Piraju;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

MAGALY PARREIRA DO PRADO (Currículo Lattes) PERMANENTE

Natureza: APRESENTAÇÃO DE TRABALHO **Tipo:** TECNICA

Título: Jornalismo na cibercultura: webjornalismo em tempos de redes sociais e hiper mobilidade
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Jornalismo na cibercultura: webjornalismo em tempos de redes sociais e hiper mobilidade; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Panorama do Rádio em São Paulo
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): RANGEL, PATRÍCIA
 VILAA, LENIZE
 BUFARAH, ALVARO
 ALBANO, JULIA LUCIA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Panorama do Rádio em São Paulo; 01/01/2010; Não; CONGRESSO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: A participação do estudante em sala de aula e as tecnologias móveis: uma análise sobre novos modos de circulação de conteúdo no ambiente universitário
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; A participação do estudante em sala de aula e as tecnologias móveis: uma análise sobre novos modos de circulação de conteúdo no ambiente universitário; 01/01/2014; Não; CONGRESSO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Informação e mídias locativas: reflexões sobre a plataforma Iphone
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): LOPES, RODRIGO ESTEVES LIMA
 OSVALD, DANIELA
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; Informação e mídias locativas: reflexões sobre a plataforma Iphone; 01/01/2011; Não; CONGRESSO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza: TRABALHO EM ANAIS

Tipo: BIBLIOGRAFICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Webjornalismo
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Webjornalismo; 01/01/2011; Não; RESUMO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2955-1.pdf];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Desafios profissionais e de gestão: tendências de atuação dos dirigentes editoriais e professores de comunicação diante da crise e das transformações tecnológicas no jornalismo

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Desafios profissionais e de gestão: tendências de atuação dos dirigentes editoriais e professores de comunicação diante da crise e das transformações tecnológicas no jornalismo; 01/01/2014; Não; COMPLETO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2014/resumos/R9-2408-1.pdf];

Data da Publicação: 01/01/2014

Título: História do Rádio no Brasil

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2012

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; História do Rádio no Brasil; 01/01/2012; Não; RESUMO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-2506-1.pdf];

Título: Panorama do Rádio em São Paulo

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2010

Coautor(es): RANGEL, PATRÍCIA
 VILAA, LENIZE
 ALBANO, JULIA LUCIA
 BUFARAH, ALVARO
 FERREIRA, GISELE SAYEG NUNES
 MARCOS JULIO SERGL

Complemento: BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Panorama do Rádio em São Paulo; 01/01/2010; Não; COMPLETO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-0777-1.pdf];

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: O ciberativismo via mídia torpedista a pautar o noticiário do século XXI
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Data da Publicação: 01/01/2013
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; O ciberativismo via mídia torpedista a pautar o noticiário do século XXI; 01/01/2013; Não; COMPLETO; Português; [http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-1532-1.pdf];

Natureza:	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	Tipo:	TECNICA
------------------	----------------------------	--------------	---------

Título: Linkados na rea com Mauro Beting
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Linkados na rea com Mauro Beting; 01/01/2014; Não; OUTRA; http://jornalismosp.espm.br/videos/assista-ao-video-linkados-na-area-com-mauro-beting;

Título: Linkados na rea com Bernardo Ajzenberg
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Linkados na rea com Bernardo Ajzenberg; 01/01/2014; Não; OUTRA; http://jornalismosp.espm.br/videos/assista-ao-linkados-com-o-romancista-e-jornalista-bernardo-ajzenberg;

Título: Linkados na rea com Klester Cavalcanti
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Data da Publicação: 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Linkados na rea com Klester Cavalcanti; 01/01/2014; Não; OUTRA; http://jornalismosp.espm.br/videos/assista-ao-programa-linkados-na-area-com-o-jornalista-klester-cavalcanti;

Título: Linkados na rea com Vivian Whiteman
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Data da Publicação: 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; Linkados na rea com Vivian Whiteman; 01/01/2015; Não; OUTRA; http://jornalismosp.espm.br/videos/vivi-whiteman-fala-de-moda-linkados;

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Linkados na rea **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2014
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Linkados na rea; 01/01/2014; Não; <http://jornalismosp.espm.br/categoria-videos/linkados-na-area;>

Título: Linkados na rea **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Linkados na rea; 01/01/2011; Não; <http://jornalismosp.espm.br/categoria-videos/linkados-na-area/page/6;>

Título: Linkados na rea **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2015
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Linkados na rea; 01/01/2015; Não; <http://jornalismosp.espm.br/categoria-videos/linkados-na-area;>

Título: Linkados na rea **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2013
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Linkados na rea; 01/01/2013; Não; <http://jornalismosp.espm.br/categoria-videos/linkados-na-area/page/4;>

Título: Linkados na rea **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2012
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Linkados na rea; 01/01/2012; Não; <http://jornalismosp.espm.br/categoria-videos/linkados-na-area/page/6;>

Natureza:	OUTRO	Tipo:	TECNICA
------------------	-------	--------------	---------

Título: Webjornalismo **Destaque:** NÃO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO **Data da Publicação:** 01/01/2011
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; OUTRO; Webjornalismo; 01/01/2011; Não; Aula especial; São Paulo;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Linkados na rea com Vivian Whiteman
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; OUTRO; Linkados na rea com Vivian Whiteman; 01/01/2015; Não; Entrevista; São Paulo;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Título: Linkados na área com Mauro Beting
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; OUTRO; Linkados na área com Mauro Beting; 01/01/2014; Não; Entrevista; São Paulo;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Linkados na rea com Felipe Xavier
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; OUTRO; Linkados na rea com Felipe Xavier; 01/01/2014; Não; Entrevista; São Paulo;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Linkados na rea com Didi Wagner
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; OUTRO; Linkados na rea com Didi Wagner; 01/01/2015; Não; Entrevista; São Paulo;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Natureza: LIVRO **Tipo:** BIBLIOGRAFICA

Título: WEBJORNALISMO
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; WEBJORNALISMO; 01/01/2010; Não; GEN LTC; Português; <http://www.grupogen.com.br/ch/prod/8830/5890/0/webjornalismo.aspx>;
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Panorama do Rádio em São Paulo

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2011

Coautor(es): RANGEL, PATRÍCIA
BUFARAH, ALVARO
VILAA, LENIZE

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Panorama do Rádio em São Paulo; 01/01/2011; Não; Insular; Português;
http://www.insular.com.br/product_info.php?products_id=657&osCsid=9abe6429911bec6f179d95b48d80f5d8;

Título: Webjornalismo hiperlocal e geolocalizado emerge na mobilidade da 'informação aumentada'

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2014

Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Webjornalismo hiperlocal e geolocalizado emerge na mobilidade da 'informação aumentada'; 01/01/2014; Não; Appris; Português;

Título: Rede das redes sociotecnológicas

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2014

Coautor(es): ROGER PASCOAL

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Rede das redes sociotecnológicas; 01/01/2014; Não; Estação das Letras e Cores Editora; Português;

Título: TEORIAS DA COMUNICAO EM JORNALISMO - Reflexões sobre a mídia

Destaque: NÃO

Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO

Data da Publicação: 01/01/2011

Coautor(es): BARROS FILHO, CLÓVIS DE
LOPES, FELIPE TAVARES PAES
PERES-NETO, LUIZ

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; TEORIAS DA COMUNICAO EM JORNALISMO - Reflexões sobre a mídia; 01/01/2011; Não; Saraiva; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Fotografia e Jornalismo
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): BUITONI,DULCILIA SCHROEDER
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Fotografia e Jornalismo; 01/01/2011; Não; Saraiva; Português; <http://www.saraiva.uni.com.br>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Ciberativismo e Noticiário - da mídia torpedista às redes sociais
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Ciberativismo e Noticiário - da mídia torpedista às redes sociais; 01/01/2015; Não; Alta Books Editora; Português; <http://www.altabooks.com.br/ciberativismo-e-noticiario-da-midia-torpedista-as-redes-sociais.html>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Título: Radiojornalismo na Cibercultura - Por uma nova experiência de rádio em tempos de redes sociais e hipermobilidade
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Radiojornalismo na Cibercultura - Por uma nova experiência de rádio em tempos de redes sociais e hipermobilidade; 01/01/2015; Não; Novas Edições Acadêmicas - OmniScriptum GmbH & Co. KG; Português; <https://www.morebooks.de/store/pt/book/radiojornalismo-na-cibercultura/isbn/978-3-639-89603-9>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2015

Título: História do rádio no Brasil
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; LIVRO; História do rádio no Brasil; 01/01/2012; Não; Livros de Safra; Português; <http://historiadoradionobrasil.com.br>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Natureza: ARTIGO EM PERIÓDICO **Tipo:** BIBLIOGRAFICA

Título: Relatos de experiências de jornalismo hiperlocal
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Relatos de experiências de jornalismo hiperlocal; 01/01/2013; Não; COMPLETO; 12; 2; 87-110; Português; [<http://www.casperlibero.edu.br/noticias/index.php/2013/12/18/communicare-122,n=10243.html>];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Signos no processo perceptivo da linguagem publicitária
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): CHIACHIRI, ROBERTO
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Signos no processo perceptivo da linguagem publicitária; 01/01/2010; Não; COMPLETO; 10; 1; 168-169; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Diálogos: o Twitter e o peripatético
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): FERREIRA, JERUSA PIRES
Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Diálogos: o Twitter e o peripatético; 01/01/2010; Não; COMPLETO; 3; 2; 153-167; Português; [http://www.matrizes.usp.br/ojs/index.php/matrizes/article/view/126/pdf_160];

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Natureza:	PROGRAMA DE RÁDIO OU TV	Tipo:	TECNICA
------------------	-------------------------	--------------	---------

Título: Uma boa entrevista sobre o rádio
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Uma boa entrevista sobre o rádio; 01/01/2012; Não; ENTREVISTA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Linkados na rea
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Linkados na rea; 01/01/2014; Não; PROGRAMA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2014

Título: Linkados na rea
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Linkados na rea; 01/01/2012; Não; ENTREVISTA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: O conteúdo faz o veículo
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): **Complemento:** TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; O conteúdo faz o veículo; 01/01/2012; Não; ENTREVISTA;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Linkados na rea	Destaque:	NÃO
Autor:	MAGALY PARREIRA DO PRADO	Data da Publicação:	01/01/2013
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; PROGRAMA DE RÁDIO OU TV; Linkados na rea; 01/01/2013; Não; PROGRAMA;		

Natureza:	OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL	Tipo:	ARTISTICA
------------------	-------------------------	--------------	-----------

Título:	Mostra Competitiva do Concurso de Apoio à Produção de Obras Radiofônicas Inéditas	Destaque:	NÃO
Autor:	MAGALY PARREIRA DO PRADO	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	Complemento: ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; Mostra Competitiva do Concurso de Apoio à Produção de Obras Radiofônicas Inéditas; 01/01/2011; Não; Júri; São Paulo;		

Natureza:	CURSO DE CURTA DURAÇÃO	Tipo:	TECNICA
------------------	------------------------	--------------	---------

Título:	Oficina de Rádio	Destaque:	NÃO
Autor:	MAGALY PARREIRA DO PRADO	Data da Publicação:	01/01/2015
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Oficina de Rádio; 01/01/2015; Não; São Paulo;		

Título:	MBA Rádio e TV - Roteiro de Rádio Avançado	Destaque:	NÃO
Autor:	MAGALY PARREIRA DO PRADO	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; MBA Rádio e TV - Roteiro de Rádio Avançado; 01/01/2010; Não; Curitiba;		

Título:	Cobertura de jornada esportiva	Destaque:	NÃO
Autor:	MAGALY PARREIRA DO PRADO	Data da Publicação:	01/01/2014
Coautor(es):	Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Cobertura de jornada esportiva; 01/01/2014; Não; São Paulo;		

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Simpósio A Vida Secreta dos Objetos
Autor: MAGALY PARREIRA DO PRADO
Coautor(es): LUCIA SANTAELLA
 ERIK FELINTO
Complemento: TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Simpósio A Vida Secreta dos Objetos; 01/01/2012; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

CARLA ANDREA SCHWINGEL (Currículo Lattes) PERMANENTE

Natureza: DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL **Tipo:** TECNICA

Título: EstereoEnsaios
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; DESENVOLVIMENTO DE MATERIAL DIDÁTICO E INSTRUCIONAL; EstereoEnsaios; 01/01/2011; Não; Site;
<http://estereoensaios.com.br/>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Natureza: APRESENTAÇÃO DE TRABALHO **Tipo:** TECNICA

Título: 2020. Tendências Jornalísticas
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; APRESENTAÇÃO DE TRABALHO; 2020. Tendências Jornalísticas; 01/01/2013; Não; SIMPÓSIO; Português;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Português;

Natureza:	TRABALHO EM ANAIS	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
Título:	Jornalismo convergente através de plataformas de altíssima resolução: o Projeto 2014K	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	BIBLIOGRAFICA; TRABALHO EM ANAIS; Jornalismo convergente através de plataformas de altíssima resolução: o Projeto 2014K; 01/01/2012; Não; RESUMO; 1; 1; 1; 245-246; Português; [http://sbpjour.org.br/10encontro/wp-content/uploads/2012/10/aprovados_CC_SBPJor2012-coordenadas-10-Encontro.pdf];		

Natureza:	SERVIÇOS TÉCNICOS	Tipo:	TECNICA
Título:	Parecer ad hoc SBPJor	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecer ad hoc SBPJor; 01/01/2011; Não;		

Título:	Avaliadora ad hoc - Prêmio Adelmo Genro Filho - SBPJor	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliadora ad hoc - Prêmio Adelmo Genro Filho - SBPJor; 01/01/2010; Não;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos - Parecer Ad Hoc
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos - Parecer Ad Hoc; 01/01/2012; Não; <http://www.premiovladimirherzog.org.br/pdf/premiados.pdf>;

Título: Avaliadora Ad Hoc - Prêmio Adelmo Genro Filho - SBPJor
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliadora Ad Hoc - Prêmio Adelmo Genro Filho - SBPJor; 01/01/2012; Não; <http://www.sbpjor.org.br/sbpjor/?p=11605>;

Título: Parecer ad hoc SBPJor
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Parecer ad hoc SBPJor; 01/01/2010; Não;

Título: Avaliadora Ad-hoc - Estudos em Jornalismo e Mídia
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; SERVIÇOS TÉCNICOS; Avaliadora Ad-hoc - Estudos em Jornalismo e Mídia; 01/01/2010; Não;

Natureza: OUTRO **Tipo:** TECNICA

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: Rede de Convergência Tecnológica
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): EUNÉZIO ANTÔNIO DE SOUZA (THOROH)
DALCI MARIA DOS SANTOS
CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; OUTRO; Rede de Convergência Tecnológica; 01/01/2011; Não; Site; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011

Título: Entrevista coletiva sobre cobertura internacional
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; OUTRO; Entrevista coletiva sobre cobertura internacional; 01/01/2012; Não; Entrevista coletiva; São Paulo;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Título: Produção e Colaboração no Jornalismo Digital
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; OUTRO; Produção e Colaboração no Jornalismo Digital; 01/01/2010; Não; Revisão de livro; Florianópolis;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010

Título: Reunião de Trabalho XV Jornada Multidisciplinar
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: TECNICA; OUTRO; Reunião de Trabalho XV Jornada Multidisciplinar; 01/01/2013; Não; Reunião de Trabalho; Bauru;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013

Natureza: LIVRO **Tipo:** BIBLIOGRAFICA

Título: Mídias Digitais - produção de conteúdos para a web
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Mídias Digitais - produção de conteúdos para a web; 01/01/2012; Não; Paulinas; Português;
<http://www.paulinas.org.br/loja/DetalheProduto.aspx?idProduto=9808>;

Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: A produção de conteúdos no ciberespaço: sistemas de gerenciamento de conteúdos
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; A produção de conteúdos no ciberespaço: sistemas de gerenciamento de conteúdos; 01/01/2010; Não; Insular; Português; <http://tecjor.net/>;

Título: Ciberjornalismo
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2012
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Ciberjornalismo; 01/01/2012; Não; Paulinas; Português;

Título: Produção e Colaboração no Jornalismo Digital
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): ZANOTTI, CARLOS A.
 CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Produção e Colaboração no Jornalismo Digital; 01/01/2010; Não; Insular; Português; <http://tecjor.net/>;

Título: O processo de produção do ciberjornalismo e as teorias jornalísticas
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; O processo de produção do ciberjornalismo e as teorias jornalísticas; 01/01/2011; Não; Edunisc; Português;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título: O processo de produção do ciberjornalismo perante às teorias jornalísticas e a proposição de um sistema de apuração
Destaque: NÃO

Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Data da Publicação: 01/01/2012

Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; O processo de produção do ciberjornalismo perante às teorias jornalísticas e a proposição de um sistema de apuração; 01/01/2012; Não; Almedina; Português;

Título: Jornalismo convergente através de plataformas de altíssima resolução: o Projeto 2014K
Destaque: NÃO

Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Data da Publicação: 01/01/2012

Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL

Complemento: BIBLIOGRAFICA; LIVRO; Jornalismo convergente através de plataformas de altíssima resolução: o Projeto 2014K; 01/01/2012; Não; Insular; Português; http://www.tecjour.net/index.php?title=Leia_mais_sobre_o_livro;

Natureza:	ARTIGO EM PERIÓDICO	Tipo:	BIBLIOGRAFICA
------------------	---------------------	--------------	---------------

Título: Sistemas de publicação na internet sob a lógica de Simondon
Destaque: NÃO

Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Data da Publicação: 01/01/2011

Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL

Complemento: BIBLIOGRAFICA; ARTIGO EM PERIÓDICO; Sistemas de publicação na internet sob a lógica de Simondon; 01/01/2011; Não; COMPLETO; 9; 41-61; Português; [http://www.fav.ufg.br/culturavisual/download.php?tipo=publicacoes_visualidades_edicoes&item=19&arquivo=arquivo1.pdf&nome=Visualidad]

Natureza:	OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL	Tipo:	ARTISTICA
------------------	-------------------------	--------------	-----------

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015		
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)		
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Proposta em Associação?	NÃO
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Modalidade:	PROFISSIONAL	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria	Data Última Situação:	08/07/2015

Título:	EstereoEnsaios. Cinco ou seis ensaios estereoscópicos à procura de uma narrativa	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	FÁBIO PESTANA JANE MARY PEREIRA DE ALMEIDA CICERO INACIO DA SILVA ALFREDO SUPPIA CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	ARTISTICA; OUTRA PRODUÇÃO CULTURAL; EstereoEnsaios. Cinco ou seis ensaios estereoscópicos à procura de uma narrativa; 01/01/2011; Não;		

Natureza:	CURSO DE CURTA DURAÇÃO	Tipo:	TECNICA
------------------	------------------------	--------------	---------

Título:	Comunicação em tempos de plataformas, aplicativos, redes de satélites, e convergência de conteúdos, redes sociais, com formatos, imagem, por onde vamos?	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Comunicação em tempos de plataformas, aplicativos, redes de satélites, e convergência de conteúdos, redes sociais, com formatos, imagem, por onde vamos?; 01/01/2012; Não; Garibaldi e Vila Flores;		

Título:	Redação Multimídia	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2011
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Redação Multimídia; 01/01/2011; Não; São Paulo;		

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título: Organização de comunidades na web
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Organização de comunidades na web; 01/01/2013; Não; São Paulo;

Título: Produção de conteúdos para a web
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2013
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Produção de conteúdos para a web; 01/01/2013; Não; São Paulo;

Título: Laboratório de Blog
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Laboratório de Blog; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Título: Sociedade de Redes - usos e apropriações
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2011
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Sociedade de Redes - usos e apropriações; 01/01/2011; Não; São Paulo;

Título: A internet na educação e no cotidiano
Autor: CARLA ANDREA SCHWINGEL
Coautor(es): CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL
Destaque: NÃO
Data da Publicação: 01/01/2010
Complemento: TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; A internet na educação e no cotidiano; 01/01/2010; Não; São Paulo;

Dados da Proposta de Programa/Curso Novo

Número/Ano:	11/2015	Proposta em Associação?	NÃO
Instituição de Ensino:	ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING (ESPM)	Área Básica:	COMUNICAÇÃO
Nome do Programa:	Produção Jornalística e Mercado MPPJM	Nível(eis):	Mestrado Profissional
Área de Avaliação:	CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Data Última Situação:	08/07/2015
Modalidade:	PROFISSIONAL		
Última Situação:	Enviada para a Pró-Reitoria		

Título:	Laboratório de Blog	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2012
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; CURSO DE CURTA DURAÇÃO; Laboratório de Blog; 01/01/2012; Não; São Paulo;		

Natureza:	ORGANIZAÇÃO DE EVENTO	Tipo:	TECNICA
------------------	-----------------------	--------------	---------

Título:	4a Conferência Brasileira de Comunicação e Tecnologias Digitais	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	WALTER TEIXEIRA LIMA SEBASTIÃO SQUIRRA CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; 4a Conferência Brasileira de Comunicação e Tecnologias Digitais; 01/01/2010; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		

Título:	Seminário Internacional de Jornalismo Online	Destaque:	NÃO
Autor:	CARLA ANDREA SCHWINGEL	Data da Publicação:	01/01/2010
Coautor(es):	CARLA ANDREA SCHWINGEL - CARU SCHWINGEL		
Complemento:	TECNICA; ORGANIZAÇÃO DE EVENTO; Seminário Internacional de Jornalismo Online; 01/01/2010; Não; ORGANIZAÇÃO; São Paulo;		
