



RELATÓRIO SINTÉTICO

O XXI Encontro Anual COMPÓS - Encontro Nacional de Programas de Pós-Graduação foi realizado na UFJF, na Faculdade de Comunicação, no período de 12 a 15 de junho de 2012 e os resultados alcançados superaram as expectativas e o planejamento inicial, quanto ao número de participantes e qualidade dos eventos. Todos os objetivos foram alcançados, conforme relato sintético sobre os eventos do Congresso apresentado a seguir:

1. EVENTOS DO XXI ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS:

Evento 1 - O evento principal do XXI COMPÓS é constituído pelo funcionamento de 15 (quinze) Grupos de Trabalhos que abrigam 10 pesquisadores cujos artigos foram selecionados e submetidos à avaliação do Grupo e previamente disponibilizados no site da COMPÓS. Em 2012, participaram dos GTs 30 coordenadores e vice-coordenadores, 190 autores e coautores e outros ouvintes.

Os GTS deste Encontro com os respectivos coordenadores foram os seguintes:

GT1–COMUNICAÇÃO E CIBERCULTURA (Erick Felinto, UERJ);

GT2– COMUNICAÇÃO E CIDADANIA (Denise Cogo, Unisinos);

GT3–COMUNICAÇÃO E CULTURA (Márcio Souza Gonçalves, UERJ);

GT4– COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA ESTÉTICA (Eduardo Duarte, UFPE);

GT5–COMUNICAÇÃO E POLÍTICA (Wilson Gomes, UFBA);

GT6–COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE (Edilson Calzeloto, Cásper-Líbero);

GT7–COMUNICAÇÃO EM CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS (Margarida Kunsch, USP);
GT8–CULTURA DAS MÍDIAS (Marcio Serelle, PUCMG);
GT9 – EPISTEMOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO (Francisco Pimenta, UFJF);
GT10 – ESTUDOS DE JORNALISMO (Ronaldo Henn, Unisinos);
GT11 – ESTUDOS DE CINEMA, FOTOGRAFIA E AUDIOVISUAL (Andréa França, PUCRJ);
GT12 – ESTUDOS DE TELEVISÃO (Ana Paula Goulart, UFRJ);
GT13 – IMAGEM E IMAGINÁRIOS MIDIÁTICOS (Denize Araujo, UTP);
GT14 – PRÁTICAS INTERACIONAIS E LINGUAGENS NA COMUNICAÇÃO (Ana Claudia de Oliveira, PUCSP) e
GT15 – RECEPÇÃO: PROCESSOS DE INTERPRETAÇÃO, USO E CONSUMO MIDIÁTICOS (Adriana Braga, PUCRJ)

Evento 2 - Seminário Internacional sobre o tema “Pragmática dos Gêneros Televisuais” com o Prof. Dr. François Jost, Universidade Sorbonne Nouvelle-Paris III. Esta foi a segunda edição do Seminário Internacional, pré-congresso, atividade aberta para estudantes de graduação e pós-graduação das IES da Zona da Mata Mineira e região, além daqueles inscritos no 21º.COMPÓS. Cerca de 150 pessoas participaram do mini-curso que teve a duração de 08 horas e contou com tradução simultânea.

Evento 3 - Entrega do Prêmio COMPÓS de Tese e Dissertação, em sua segunda edição que premiou 01 tese e 01 dissertação, além de uma menção honrosa (categoria dissertação de mestrado).

Premiados 2012

Melhor Tese

Adaptação Intercultural - O caso de Shakeaspere no cinema brasileiro, autor Marcel Vieira Barreto Silva, orientado por João Luiz Vieira, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal Fluminense.

Melhor Dissertação

Entre mundos: um encontro com o outro na tessitura da narrativa jornalística, autora Priscila Martins Dionízio, orientada por Vera Regina Veiga França, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais.

Menção Honrosa/Dissertação 2012

Qualidade na ficção televisiva brasileira: as críticas especializada e popular, autora Clarice Greco Alves, orientada por Maria Immacolata Vassalo de Lopes, do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo.

Evento 4 – Exposição de livros, sessão de autógrafos de 37 livros lançados na área, especialmente o lançamento do Livro COMPÓS “Mediação & Mdiatização” organizado por Maria Ângela Mattos; Jeder Janotti Júnior e Nilda Jacks (COMPÓS/ EDUFBA, 2012).

Evento 5 - Abertura Oficial e Recepção no Fórum da Cultura, Juiz de Fora (MG).

Evento 6 - Reuniões de Avaliação dos Coordenadores dos Grupos de Trabalho.

Evento 7 – Reunião do Conselho da COMPÓS integrado pelos coordenadores dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, do Brasil.

2. PÚBLICO PARTICIPANTE

Comissão Organizadora – As comissões foram integradas por professores, técnicos e alunos de graduação e de pós-graduação da Faculdade de Comunicação da UFJF, especialmente do PPGCOM, o programa promotor do evento. Cerca de 120 (cento e vinte) pessoas participaram de 10 (dez) Comissões (Administração e Secretaria Geral, Comunicação Visual, Jornalismo e Divulgação, Site, Infra-Estrutura, Exposição de livros e Autógrafos, Recepção e Cerimonial, Confraternizações, Transportes e Monitoria de 15 GTs).

Participantes do XXI Encontro Anual da COMPÓS - A estatística aponta 320 participantes de todo o país entre pesquisadores e autores de trabalhos aprovados nos GTs, docentes, doutorandos e mestrands vinculados aos Programas Associados a COMPOS, Docentes, pesquisadores e estudantes de outras áreas de conhecimento e professores e estudantes de graduação da instituição promotora. Além deste público, o site do evento propiciou a participação externa, oferecendo conteúdos relacionados ao evento e suas discussões/ trabalhos apresentados.

3. DIVULGAÇÃO DO XXI ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS

A divulgação do evento foi planejada a partir de programação visual específica e em todos os materiais (anexos) constou a marca dos apoiadores e patrocinadores: CAPES, CNPq e Fapemig. Foram criados (site do evento, programa, Anais em formato CD, material de expediente, sacola, camiseta para os organizadores, certificados de participação, guia de localização, marcador, diplomas e troféu para os premiados do PRÊMIO COMPÓS de Teses e Dissertações).

Durante a realização do evento foram realizadas coberturas em vídeo, fotográfica, em mídia impressa e online (site, facebook e twitter). Essa acompanhamento foi realizado sob supervisão de docentes da Faculdade de Comunicação da UFJF e contou com as parcerias da Produtora Multimeios da UFJF e do Graphos, Laboratório de Jornalismo Gráfico e Visual.

4. TRABALHOS APRESENTADOS

Conforme estabelecido nas regras de funcionamento do encontro anual da Compós, em cada um dos GTs foram selecionados 10 trabalhos, aos quais foram atribuídos 150 relatores. Na edição 2012 contudo houve problemas de diversas naturezas que impossibilitaram a participação de dois autores, e outros que provocaram a exclusão de dois outros trabalhos selecionados. Assim, no XXI Encontro Anual da Compós foram apresentados, relatados e debatidos 146 textos, que reunidos em um CDROM (anais) e também disponíveis na biblioteca virtual da entidade (www.compos.org.br) representam a atualização do estado da arte na área e da pesquisa em profundidade em Comunicação.

5. RECURSOS OBTIDOS E GASTOS REALIZADOS

Captação de recursos

CNPQ: R\$ 70 mil

CAPES: R\$ 40 mil

FAPEMIG: R\$ 12 mil (- 5% de desconto da gestora = R\$11.400,00)

PROPG-UFJF: R\$ 2 mil

Anúncios guia: R\$ 540,00

Total: R\$ 123.940,00

Apoios/ Permutas obtidos

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO DA UFJF: Coquetel e Coffee-breaks

PREFEITURA DE JUIZ DE FORA: Ônibus Rio-JF-Rio (11, 12 e 15/6) e para deslocamentos hotel-evento

Gastos realizados

Pro-labore conferencista convidado: U\$S 4.000,00 (R\$ 8.239,44) - Compós

Passagens aéreas: R\$ 54.200,00

Hospedagem: R\$ 50.834,00

Serviços de designer e gráfica (livro-programa, guia, marcador, sinalização local, banners): R\$ 6.825,80

Tradução simultânea: R\$ 7.150,00

Site: R\$ 2.400,00

Anais: R\$ 1.676,00

Bolsas: R\$ 1.689,00

Camisas equipe local: R\$ 1.000,00

Transporte extra (Vans, passagens rodoviárias + taxa Galeão): R\$ 1.701,40

Despesas diversas (cópias, água, alimentação motoristas): R\$ 372,00

Total: R\$ 127.848,20